

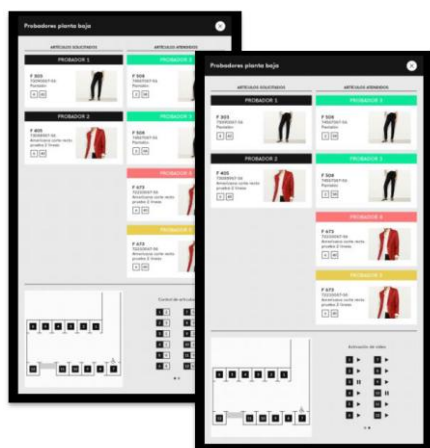


VODAFONE ESPAÑA PRESENTA EN OMExpo SUS SOLUCIONES PARA INTERNET DE LAS COSAS, RETAIL Y DIGITALIZACIÓN PARA PROFESIONALES Y PYMES

Madrid, 18 de abril de 2017-. Vodafone España mostrará en *OMExpo by Futurizz* (26-27 de abril) las tendencias y soluciones en transformación digital e innovación para profesionales y pymes. Asimismo, se realizarán demos de las soluciones de Vodafone para Internet de las Cosas.

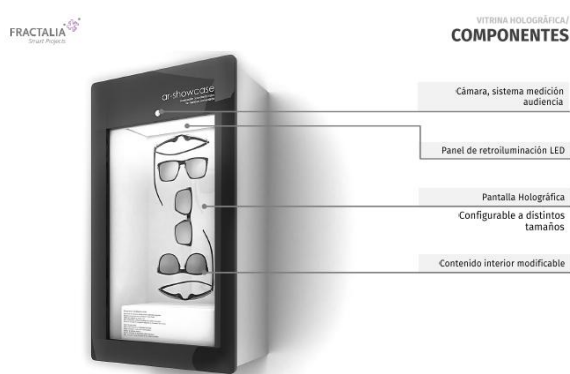
Los asistentes podrán realizar un test para conocer el [grado de digitalización de su negocio y mejorar sus ventas y rentabilidad](#). Además, la operadora explicará a través de varias conferencias cómo la revolución digital es una gran oportunidad para las empresas y negocios y cuáles son las **claves para tener éxito en la transformación digital**, entre otras. También será posible conocer soluciones específicamente diseñadas para el sector *retail*.

En el stand de Vodafone, entre otras propuestas, estará disponible el **probador digital de JogoTech**, denominado **JogoRoom**, que cuenta con una pantalla táctil y provee de total autonomía a la tienda para gestionar en tiempo real el contenido que se muestra en cada espejo. Está totalmente integrado con el e-commerce e incluye una aplicación web que permite adecuar el stock, ofrece recomendaciones y el detalle de cada artículo. Además, permite analizar datos para entender el comportamiento de los Clientes con técnicas de Big Data y Business Intelligence.





La **vitrina HOLO de Fractalia** simula un **escaparate digital** que permite convertir este expositor en un espacio **interactivo** y soporte de comunicación multimedia con una cómoda y eficiente gestión de contenidos. Una de sus grandes ventajas es que puede medir la experiencia del usuario mediante el análisis de audiencia en tiempo real, segmentación por sexo y edad, medición de impactos y de la eficiencia de las campañas.



Internet de las Cosas

Vodafone España, que cuenta con la [primera red del mercado español](#) de NB-IoT (Banda Estrecha de Internet de las Cosas), presentará varias soluciones en esta área. En concreto, la lámpara **Luminare 360™** es un dispositivo que genera una pantalla de iluminación con textos y gráficos que parecen estar girando en el aire con una visibilidad de 360 grados. Está basado en una plataforma digital que permite controlar el dispositivo a distancia y en tiempo real. Gracias al Módem USB y a la SIM global de Vodafone, se pueden recibir los contenidos y transmitirlos directamente al dispositivo Luminare 360.

También estará disponible la **Maleta Conectada**, desarrollada por **Samsonite**. Gracias al sensor [NB-IoT](#) integrado de Vodafone y a la aplicación diseñada por AccentSystems está geolocalizada en todo momento y puede ser ubicada en caso de pérdida.

Los dispensadores de aroma Fenpal llevan una tarjeta SIM Global de Vodafone IoT (Internet de las Cosas) integrada, que permite un control a distancia de cada unidad gracias a la cobertura de red internacional. A través de una plataforma web se pueden programar los equipos según las necesidades de cada cliente, en función de horarios, días laborables, afluencia de público en el establecimiento y cambio de fragancia de cada unidad.



La **bicicleta conectada (Wi-Bikede Piaggio)** es el primer vehículo que ofrece funcionalidades como la geolocalización, sistema antirrobo y verificación del estado de la batería a distancia exclusivamente a través de su app. Se trata de una bicicleta con un motor eléctrico que funciona solo cuando el ciclista pedalea. La Wi-Bike está equipada con un sistema de GPS/GSM integrado que lo mantiene conectado las 24 horas del día. Si alguien intenta robar la bici, el sistema enviará de inmediato una notificación al smartphone del propietario.



Además, en el **Vodafone Sports Bar** se proyectará [el mejor fútbol y motor \(Formula 1® y Moto GPTM\) en calidad 4K](#) y estarán disponibles otras soluciones digitales para el sector restauración.

Agenda de ponencias Vodafone (Pabellón 5 de IFEMA)

Las conferencias y novedades más importantes de la feria podrán seguirse por Twitter en [@VodafoneEmpresa](#) y con la etiqueta #VodafoneOMExpo

OME Stage

26 de abril de 17.25 a 17.45h

La Revolución digital. La gran oportunidad de las Pymes

[JulenCordón](#)



RTB House

27 abril de 13:30 a 14:00

La Transformación Digital desde dentro

[Álvaro Alfonso](#)

Retail Conference Splio

27 de abril de 15.30 a 15.50

La digitalización en Retail

[Juan Mohedano Cuadrado](#)

Digital Congress: IoT session

27 abril de 15:30 a 18:10

"Internet of Things y la revolución digital"

[Cyril Deschanel](#)

Más información en www.omexpo.com

Vodafone España

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 49 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 31 de diciembre de 2016, Vodafone cuenta con más de 470 millones de Clientes de telefonía móvil y 14,3 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.521.000 Clientes de telefonía móvil y los 3.156.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes – individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Más información en www.vodafone.es