



VODAFONE ESPAÑA CELEBRA LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA MUJER CON NUMEROSAS ACCIONES DE APOYO, SENSIBILIZACIÓN Y PROGRAMAS DE IGUALDAD

- Vodafone habilita un número para el envío de SMS solidarios en favor del programa de Cruz Roja Española “Mujeres en dificultad social”: SMS “CRE” al 28052.
- A lo largo de todos los días de la semana, los empleados de la compañía podrán asistir a distintas conferencias, webinars y sesiones de “speednetworking” para dar visibilidad al papel de la mujer en la sociedad.
- Vodafone lanza en 26 países el programa ReConnect para atraer mujeres con talento que se han tomado una pausa en su carrera laboral.
- En España, Vodafone refuerza sus beneficios de lactancia y maternidad para favorecer la flexibilidad.

Madrid, 8 de marzo de 2017.- Vodafone celebra la Semana Internacional de la Mujer con diversas acciones para concienciar y apoyar a las mujeres en el entorno laboral. Bajo el título #ConnectedSheCan, Vodafone ha realizado una campaña para reforzar su apuesta por el empleo de la mujer, que incluye iniciativas como programas para la reinserción de mujeres en el mundo de la empresa, encuentros para la concienciación de sus empleados en la igualdad laboral o una campaña para recoger fondos en favor de las mujeres.

SMS “CRE” al 28052 para el programa “Mujeres en dificultad social”

Vodafone ha habilitado un número para el envío de SMS solidarios para ayudar a Cruz Roja Española en su programa “Mujeres en dificultad social”. Los clientes de



Vodafone España que quieran contribuir pueden enviar un SMS con la palabra “CRE” al 28052 y el coste íntegro del mensaje (1,2 euros) irá destinado a esta campaña.

Este programa de Cruz Roja Española busca apoyar a mujeres en situación de vulnerabilidad, identificando situaciones de riesgo, prevención y sensibilización, asesoramiento jurídico, seguimiento individualizado para víctimas de la violencia de género, casas de acogida y de emergencia para mujeres maltratadas, y pisos para mujeres inmigrantes en dificultad social y terapéuticos para mujeres con dependencia alcohólica.

Conferencias y “speednetworking” para sus empleados

Vodafone España ha organizado diversas actividades durante toda la Semana Internacional de la Mujer para dar visibilidad al papel de la mujer en la sociedad y concienciar a sus empleados y empleadas sobre aspectos clave como la igualdad de oportunidades, la conciliación o alcanzar los sueños profesionales. Así, a lo largo de esta semana están teniendo lugar webinars y conferencias inspiradoras con ponentes nacionales e internacionales y un “speednetworking” para mujeres en el que las empleadas pueden tener sesiones exclusivas con los directivos de la compañía.

Programa ReConnect para mujeres en pausa laboral

El pasado viernes Vodafone presentó a nivel global el Programa ReConnect, una iniciativa diseñada para reincorporar mujeres que llevan años fuera del mundo de la empresa, por motivos personales o para formar una familia. Este programa nace con el objetivo de incorporar 1.000 mujeres a la compañía en los próximos años, 500 de ellas en cargos de responsabilidad.

Más información del programa ReConnect en www.vodafone.es/reconnect

Mejora de las medidas de maternidad y lactancia:

Recientemente Vodafone ha reforzado, entre otras, las medidas de conciliación relacionadas con la maternidad y la lactancia: el régimen de ausencias por lactancia previsto por la ley se amplía de manera que, tras la reincorporación de la maternidad,



es posible acumular las horas de lactancia y disfrutar de un permiso retribuido de 26 días (13 de los cuales son concedidos adicionalmente por la compañía) o bien disfrutar de una reducción de jornada sin reducción de sueldo, trabajando 30 horas por semana durante los 6 meses siguientes a la reincorporación.

Estas medidas buscan promover la construcción de un entorno que favorezca la conciliación de la vida profesional, familiar y personal de nuestros empleados.

Todas estas iniciativas y muchos más proyectos se han recopilado en una página web creada con motivo de esta semana (www.internationalwomensweek.com/vodafone), donde se pueden conocer de forma más detallada y encontrar enlaces de interés.

Vodafone España

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 49 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 31 de diciembre de 2016, Vodafone cuenta con más de 470 millones de Clientes de telefonía móvil y 14,3 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.521.000 Clientes de telefonía móvil y los 3.156.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes – individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Más información en www.vodafone.es