



Con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones, 17 de mayo

Nace www.orientatech.es, el primer asesor digital en tecnología social

- La Fundación TECSOS (promovida por Cruz Roja Española y la Fundación Vodafone España) lanza este portal, que pretende ser un referente en la comparación de productos de tecnología social.
- El proyecto va a permitir trasladar la experiencia y conocimiento de la Fundación TECSOS en la atención a colectivos vulnerables a través del uso de la tecnología para que la industria desarrolle productos y soluciones que cubran sus necesidades.

Con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones, la Fundación de Tecnologías Sociales TECSOS (promovida por Cruz Roja Española y la Fundación Vodafone España) lanza www.orientatech.es, una iniciativa sin ánimo de lucro cuyo objetivo es dar a conocer de una forma rigurosa, imparcial y con un lenguaje cercano las soluciones TIC existentes que pueden ser de utilidad para fomentar la autonomía personal y un envejecimiento activo.

“El proyecto pone a disposición la plataforma www.orientatech.es, un nuevo ‘Orientador’ de Tecnologías Sociales, que ofrece filtros de búsqueda para que cualquier persona pueda encontrar y comparar las soluciones y productos que mejor se adapten a su necesidad”, indica Julián Andújar, gerente de la Fundación TECSOS. El análisis de los productos se lleva a cabo por un equipo de ingenieros de Fundación de Tecnologías Sociales y Fundación Vodafone expertos en la aplicación social de la tecnología, que realizarán la verificación técnica del producto, y un grupo de voluntarios y usuarios de Cruz Roja, que conocen las necesidades a la que va dirigido el producto y que realizan la validación social. Esta valoración técnica y social se complementa con información práctica como videos, fotos, opiniones de otros usuarios y entidades con información del producto incluyendo tipo de garantía, formas de adquisición y toda aquella información que pueda ser relevante para conocer el producto.

Según explica Carlos Capataz, director de Voluntariado y Desarrollo Local de Cruz Roja Española, *“el proyecto pretende convertirse en un punto de encuentro para todos los actores del sector a través del cual los usuarios finales dispondrán de un medio para comparar los productos existentes y compartir su opinión, los fabricantes podrán dar a conocer, mejorar y adaptar sus productos y las Administraciones Públicas y profesionales del sector dispondrán de una fuente para contrastar información”,* apunta.

Por su parte, Santiago Moreno, director general de la Fundación Vodafone España, destaca que *“con este lanzamiento la transformación digital llega también a la atención a los colectivos vulnerables: Orientatech no solo ofrecerá información objetiva y de confianza, adaptada a*

todas las necesidades y actualizada con las nuevas tendencias, sino que será un portal interactivo en el que los usuarios podrán intercambiar sus impresiones y contribuir en las decisiones de todos y de todas”.

La evolución será continua, incorporando los nuevos dispositivos y soluciones que se lancen al mercado con el fin de ir enriqueciendo la base de datos y que el proyecto permita influir positivamente en los fabricantes, para que desarrollen productos que puedan adaptarse mejor a las necesidades y tengan en cuenta en su diseño criterios de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos y en definitiva puedan mejorar la calidad de vida de las personas.

Cuenta Twitter: <https://twitter.com/orientatech>

Cuenta Facebook: <https://www.facebook.com/Orientatech-390612081299760/>

RECURSOS AUDIOVISUALES

Vídeo www.orientatech.es

<http://www.cruzroja.tv/video/10103>