



Según el estudio independiente Mobile Benchmarkde P3 communications
y de la revista Connect

LA RED DE VODAFONE ESPAÑA ES LA MEJOR EN VOZ Y EN DATOS POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

- **Vodafone ha conseguido el porcentaje más alto de llamadas realizadas con éxito (99,1%), el tiempo de establecimiento de llamada más corto (5,3 segundos) y la mejor calidad en llamadas de voz.**
- **Vodafone lidera también el apartado de datos en ciudades y saca una ventaja de 4 puntos porcentuales a su competidor más inmediato en datos en carretera (78% vs. 74%).**
- **P3 visitó 14 ciudades de más de 100.000 habitantes y otras 26 pequeñas ciudades, recorriendo más de 11.300 km, incluidas las islas de Tenerife y de Gran Canaria.**

Madrid, 29 de noviembre de 2016- La red de Vodafone vuelve a ser la mejor del mercado español tanto en voz como en datos, por segundo año consecutivo, según el informe comparativo de redes móviles realizado por P3 communications GmbH – líder mundial en pruebas de redes móviles- y por la revista de telecomunicaciones Connect en octubre.

“Como en 2015, el ganador vuelve a ser Vodafone con sólidos resultados en las categorías de voz y datos. Las mejoras realizadas por Vodafone en datos son incluso más impresionantes que en el apartado de voz, ya de por sí potente” señala el informe independiente que compara las redes móviles de las 4 principales operadoras para averiguar cual ofrece el mejor servicio de voz y datos a sus clientes.

Las pruebas de datos representaron el 60% del total y las de voz el 40% de las realizadas. P3 visitó 14 ciudades de más de 100.000 habitantes (y otras 26 pequeñas ciudades) recorriendo más de 11.300 km, incluidas las islas de Tenerife y de Gran Canaria.

Vodafone, la mejor calidad de voz

Para comprobar la calidad de la voz, P3 recorrió 14 ciudades con más de 100.000 habitantes cada una y además realizó pruebas en 26 pequeñas ciudades, así como en



las carreteras que las conectan. En comparación con los resultados del año anterior los 4 operadores mejoraron su rendimiento en casi todas las categorías analizadas.

Vodafone ha obtenido los mejores resultados especialmente en grandes ciudades, donde lidera con una clara ventaja sobre sus competidores con un 99,1% de llamadas realizadas con éxito, el tiempo de establecimiento de llamada más corto (5,3 segundos) y la mejor calidad de llamada(3,7).

Lider en datos y en cobertura en carretera

Vodafone lidera también el apartado de datos en las ciudades –grandes y pequeñas- y saca una ventaja de 4 puntos porcentuales a su competidor más inmediato en datos en carretera (78% vs. 74%).

P3 communications ha analizado tanto la velocidad de los datos como los tiempos de latencia. Una rápida velocidad permite mejorar la descarga de webs y archivos, mientras que la tasa de éxito permite evaluar la disponibilidad y estabilidad de la red.

En grandes ciudades, la red de Vodafone es la más sólida en acceso a webs dinámicas y estáticas, descarga de archivos, subida de archivos (durante 10 segundos) y reproducción de videos de Youtube sin interrupciones con un porcentaje de éxito del 100%.

En pequeñas ciudades, la operadora ofrece los mejores resultados en descarga de webs estáticas y dinámicas, descarga de archivos y subida de archivos (durante 10 segundos).

También en carreteras, la operadora cuenta con el mejor ratio en descarga de webs, descarga y subida de archivos y en reproducción exitosa y rápida de videos de Youtube.

Metodología

El estudio se ha realizado del 7 al 28 de octubre de 2016 con muestras recogidas entre las 8 a.m. y las 10 p.m en grandes y pequeñas ciudades, así como en las carreteras que las unen. Se recorrieron más de 11.300 km, de los que 4.800 aproximadamente corresponden a grandes ciudades y 6.500 km a pequeñas ciudades y carreteras. La ruta también ha incluido las islas de Tenerife y de Gran Canaria.



Las áreas en las que se han realizado las pruebas representan a más de 11 millones de personas, o aproximadamente el 23,8% de la población española.

P3 realizó las pruebas con 4 coches que han visitado 14 grandes ciudades y 26 pequeñas ciudades así como las carreteras y autopistas. Los coches iban equipados con smartphones Samsung Galaxy S7 –Cat. 9- (que funcionan con los últimos estándares tecnológicos como LTE carrier aggregation) para las pruebas de datos y con Samsung Galaxy S5 -Cat. 4- para las de voz.

Voz

Los test de voz se realizaron con 2 smartphones por operador, llamando de un coche a otro. La calidad del audio de las conversaciones se midió utilizando el algoritmo para voz HD denominado POLQA. Para esto se recopilaban muestras de voz en modo “4G preferido” a “3G preferido” y de “4G preferido” a “4G preferido”. Así, en la mayoría de los casos, los teléfonos tenían que cambiar de 2G a 3G cuando estaban registrados en 4G (CSFB).

Para recrear escenarios de uso típicos durante los test de llamadas, se generó tráfico de datos en segundo plano de forma controlada en forma de inyecciones de pequeñas cantidades de tráfico HTTP. Las pruebas de voz representaron el 40% del total.

Datos

El rendimiento de los datos se midió utilizando un smartphone por operador en cada coche. La tecnología de radio acceso se configuró de forma preferente para LTE para reflejar mejor la experiencia de los clientes. Las pruebas web se realizaron accediendo a sitios web reconocidos según el ranking de Alexa. Además, se usó la web estática de test “Kepler” –como especifica el ETSI (European Telecommunications Standards Institute) – para realizar las pruebas.

Para probar el desempeño de los servicios de datos, se transfirieron archivos de 3MB y de 1MB para descarga y subida de datos, respectivamente, a un servidor ubicado en Internet. Además, el pico de datos fue testado en direcciones de subida y de bajada valorando la cantidad de datos que podían transferirse en un periodo de tiempo de 10 segundos. Otro aparatado fue la reproducción de videos de Youtube, considerando que esta plataforma adapta de forma dinámica la resolución de los vídeos al ancho de banda disponible. Por tanto, además de la proporción de éxitos, comenzando y reproduciendo sin interrupciones, las mediciones de Youtube también consideraron la resolución media de los videos.

Todos los test se realizaron con los planes móviles con mejor rendimiento de cada operador. Las pruebas de datos representaron el 60% del total.



Descarga el informe completo aquí:

<http://www.connect-testmagazine.com/mobile-network-tests/spain-2016/>

Vodafone España

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 52 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 30 de septiembre de 2016, Vodafone cuenta con más de 470 millones de Clientes de telefonía móvil y 14 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.500.000 Clientes de telefonía móvil y los 3.063.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes – individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Más información en www.vodafone.es