



VODAFONE CELEBRA EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE M-PESA, EL PRINCIPAL SERVICIO DE DINERO MÓVIL DEL MUNDO

- **A lo largo de 2016 esta plataforma procesó alrededor de 6.000 millones de transacciones, alcanzando su punto más alto el pasado mes de diciembre con 529 transacciones por segundo**

Madrid, 21 de febrero de 2017.- M-Pesa, la plataforma que permite hacer transferencias de dinero utilizando los terminales móviles, alcanzó el pasado mes de diciembre de 2016 el récord de 614 millones de transacciones procesadas. En 2017 se cumple el décimo aniversario del lanzamiento de este sistema, que se presentó en Kenia en marzo de 2007. M-Pesa fue lanzado por Safaricom, operador de Kenia participado por Vodafone, como un servicio diseñado para permitir a los usuarios enviar, recibir y guardar dinero de forma segura a través de un teléfono móvil básico (y más recientemente en algunos mercados a través de una app móvil para smartphone). Los clientes solo tienen que acudir a un agente, recargar su cuenta M-Pesa y empezar a utilizar su teléfono móvil para hacer compras o enviar dinero a otras personas.

M-Pesa reduce significativamente los riesgos potenciales de ser víctima de un robo en la calle o de casos de corrupción en economías basadas principalmente en el movimiento de dinero en efectivo, donde sólo una pequeña proporción de la población se beneficia del acceso a servicios financieros.

Actualmente Vodafone ofrece los servicios M-Pesa en diez países: Albania, República Democrática del Congo, Egipto, Ghana, India, Kenia, Lesotho, Mozambique, Rumanía y Tanzania. A finales de diciembre de 2016 M-Pesa daba servicio a cerca de 29,5 millones de clientes activos a través de una red de más de 287.400 agentes. A lo largo de 2016 el servicio procesó alrededor de 6.000 millones de transacciones, alcanzando su punto más alto el pasado mes de diciembre con 529 transacciones por segundo.

"M-Pesa es un servicio revolucionario que ha ayudado a decenas de millones de personas en algunas de las comunidades más pobres del mundo a poner en marcha y hacer crecer sus negocios. En Vodafone estamos todos muy orgullosos de cómo ha ayudado a mejorar la vida diaria de nuestros clientes y les ha permitido planear el futuro con más confianza", ha señalado Michael Joseph, director de M-Pesa en Vodafone Group.



Servicios bancarios avanzados para todos

Durante la última década, M-Pesa ha evolucionado a grandes pasos desde sus raíces hasta las transferencias entre personas. El servicio ahora desempeña un importante papel en las mayores economías de varios países para una gran variedad de transacciones esenciales, incluyendo el pago de facturas del hogar y salarios, la distribución de los pagos de pensiones y el desembolso de subsidios agrícolas y subvenciones públicas. Los clientes de M-Pesa pueden pagar por bienes y servicios tanto en tiendas físicas como online. Servicios como M-Shwari, M-Pawa y KCB M-Pesa proporcionan ahorros móviles con intereses y micro-préstamos, asociándose con los bancos CBA y KCB. M-Tiba permite a los clientes enviar, ahorrar y gastar fondos en tratamientos médicos en clínicas y hospitales asociados.

Recientemente, Vodafone ha añadido capacidades relacionadas con transferencias internacionales de dinero al servicio M-Pesa. Los clientes en Kenia o Tanzania pueden ahora transferir y recibir fondos internacionalmente, con el reconocimiento del Banco Mundial como la forma más económica de hacerlo. Vodafone se ha asociado con Homesend, TransferTo y MFS Africa para extender las transferencias de dinero y continúa explorando potenciales relaciones con otros servicios internacionales de transferencias.

Mejorando la calidad de vida y salvando vidas

En 2013, la Fundación Vodafone se unió a M-Pesa para proporcionar acceso a servicios esenciales, conocidos como 'Text to Treatment'. En Tanzania, M-Pesa se utiliza para distribuir gastos y costes de transporte hospitalario, de forma que 1.000 madres se benefician cada año de cirugía gratuita para mejorar su post-parto. El servicio de transporte materno de urgencia, basado en taxis con que utilizan M-Pesa en el norte de Tanzania, da apoyo a intervenciones críticas para cerca de 200 mujeres y bebés recién nacidos cada mes. En Lesotho, las clínicas móviles que utilizan M-Pesa para financiar el transporte de pacientes otorgan, por primera vez, primeros auxilios y servicios para combatir el VIH de madres e hijos de 200 pueblos rurales.

Andrew Dunnett, director de la Fundación Vodafone, explica que "M-Pesa es un componente crítico de muchos de los servicios de salud claves de la Fundación Vodafone, como el servicio 'Text to Treatment' que hemos lanzado en Lesotho y Tanzania. Dichos servicios mejoran de forma sustancial la calidad de vida y, en muchos casos, salvan vidas, particularmente en las áreas más remotas y aisladas en las que trabajamos".



Según un estudio reciente elaborado por MIT y publicado en la revista *Science*, M-Pesa ha tenido un importante impacto en la economía de Kenia, ayudando los hogares que están por debajo del umbral de la pobreza y beneficiando, particularmente, a las familias encabezadas por mujeres. Un ejemplo es que la pobreza cayó un 22% donde los agentes de M-Pesa se establecieron entre 2008 y 2010 y en sus cercanías. En Tanzania, la exclusión financiera se redujo un 50% como resultado de la utilización de los servicios móviles de dinero (fuente: Finscope 2013).

La Fundación M-Pesa, creada en 2010, es un trust benéfico independiente que invierte en proyectos que mejoran el estatus social y económico de los kenianos. Financiado por M-Pesa, ha ayudado a un gran número de proyectos de salud a gran escala, medio ambiente, conservación, educación y agua, incluyendo la Academia de la Fundación M-Pesa, un instituto para estudiantes kenianos, con talento y potencial de liderazgo pero sin oportunidades.

Para más información:

comunicacioncorporativa@corp.vodafone.es

607133455

Sobre Vodafone Group

Vodafone es una de las mayores compañías de comunicaciones móviles del mundo y ofrece un amplio rango de servicios que incluyen voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone tiene presencia en 30 países y acuerdos en otros 49, y realiza operaciones de banda ancha y fija en 17 mercados. A fecha de 31 de Diciembre de 2016, Vodafone tiene 470 millones de clientes móviles y 14,3 clientes de banda ancha y fija. Para más información, por favor visite www.vodafone.com



ANEXO: Hitos clave en el desarrollo de M-Pesa

Marzo 2007	Lanzamiento de M-Pesa en Kenia
Nov 2007	M-Pesa alcanza 1 millón de usuarios activos
Abril 2008	Lanzamiento de M-Pesa en Tanzania
Sept 2008	M-Pesa alcanza 4 millones de usuarios activos
Ago 2009	M-Pesa se alía con Western Union para permitir a los clientes recibir dinero de Reino Unido
Junio 2010	M-Pesa alcanza los 10 millones de usuarios activos
Sept 2010	Lanzamiento de M-Pesa en Sudáfrica
Marzo 2011	Safaricom y Western Union alcanzan un acuerdo global para permitir a los clientes de M-Pesa recibir transferencias internacionales desde 45 países, incluyendo EEUU, Canadá, Italia y Reino Unido.
Enero 2011	Lipa Karo permite a las instituciones educativas recibir pagos de colegios vía M-Pesa.
Nov 2012	Lanzamiento de M-Pesa en República Democrática del Congo.
Nov 2012	El servicio de ahorro y préstamos se lanza en Kenia, llegando a 2,3m de suscriptores en 4 meses.
2013	La Fundación Vodafone permite a M-Pesa otorgar acceso a servicios de salud esenciales a través de 'Text-to-Treatment'
Abril 2013	Vodafone e ICICI Bank lanzan M-Pesa en La India donde cientos de millones de personas no utilizan bancos
Mayo 2013	Lanzamiento de M-Pesa en Mozambique
Junio 2013	Lanzamiento de M-Pesa en Lesotho
Junio 2013	Lanzamiento de Vodafone Cash en Egipto.
Junio 2013	Lanzamiento de Lipa na M-Pesa, que permite a los consumidores pagar a vendedores y comerciantes por bienes y servicios utilizando M-Pesa
Marzo 2014	Lanzamiento de Vodafone M-Pesa en Rumanía, siendo la primera vez que el servicio está disponible en Europa.
Mayo 2014	Lanzamiento de M-Pawa en Tanzania
Marzo 2015	M-Pesa lanza su primera pasarela de pago internacional entre Tanzania y Kenia
Mayo 2015	Lanzamiento de Vodafone M-Pesa en Albania
Dic 2015	Lanzamiento de Vodafone M-Pesa en Ghana.
2015	Vodafone establece un acuerdo-marco global para la interoperabilidad de M-Pesa, permitiendo a sus clientes hacer transacciones con otros servicios y a través de las fronteras
2016	El Programa Mundial de Alimentos utiliza M-Pesa para ayudar a entregar comida del programa de ayuda en los campos de refugiados de Kenia.
Junio 2016	Safaricom abre la plataforma de pago sanitario M-Tibaen Kenia.