



Con motivo de la situación de emergencia en Ucrania

Vodafone habilita un número para el envío de SMS solidarios para colaborar con Save the Children



- **Para contribuir, los Clientes de Vodafone pueden enviar un SMS con la palabra “SAVE” al 28052**

Madrid, 4 de marzo de 2022.- Vodafone España ha puesto a disposición de sus Clientes un número de móvil para ayudar a Save the Children en su plan de ayuda a los niños y niñas que están viviendo la situación de emergencia en Ucrania. A través de esta iniciativa, se distribuirán artículos básicos de protección frente al frío y al Covid 19, además de alimentos y medicamentos. También se proporcionará auxilio psicológico y psicoemocional y se asegurará que la educación no se interrumpa.

Los Clientes de Vodafone que quieran colaborar con esta iniciativa pueden **enviar un SMS con la palabra “SAVE” al 28052** y el coste íntegro del mensaje (1,2€) irá destinado a esta causa.

Esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso de Vodafone de mejorar la vida de mil millones de personas en 2025 y continuar impulsando la inclusión y la igualdad de oportunidades.

SAVE THE CHILDREN EN UCRANIA Y EN SUS FRONTERAS

Save the Children opera en Ucrania desde 2014 entregando ayuda humanitaria esencial a los niños, niñas y sus familias. Esto incluye apoyo en su acceso a la educación, apoyo psicosocial, distribución de kits de invierno y de higiene y entrega de dinero en efectivo a las familias para que puedan satisfacer sus necesidades básicas (alimentos, alquiler y medicamentos) o para que puedan invertir en la creación de nuevos negocios.

Actualmente, con la crisis migratoria que está viviendo Ucrania, Save the Children está prestando ayuda a todas las familias que huyen desesperadas de la guerra en distintas fronteras, como en Rumanía. La organización ofrece primeros auxilios psicológicos y cubre sus necesidades entregando agua, comida, kits de invierno, kits de higiene y hasta juguetes. También trabaja con personas migrantes y solicitantes de asilo en cinco centros de acogida de Rumanía.

Vodafone

Como la mayor empresa de comunicaciones de tecnología paneuropea y africana, Vodafone transforma la forma en que vivimos y trabajamos a través de su innovación, tecnología, conectividad, plataformas, productos y servicios. Vodafone gestiona redes móviles y fijas en 21 países y tiene acuerdos con redes móviles en 52 países más. A 31 de diciembre de 2021, cuenta con más de 300 millones de clientes móviles, más de 28 millones de clientes de banda ancha fija y más de 22 millones de clientes de TV.

Vodafone es líder mundial en Internet de las cosas (IoT), conectando más de 142 millones de dispositivos y plataformas a través de la innovación y en línea con el objetivo de alcanzar ciudades más limpias y seguras y mejorar el transporte y la agricultura. El liderazgo digital de Vodafone también está cambiando la forma en que los gobiernos facilitan atención médica y educación, y la forma en que las empresas, en particular las pequeñas y medianas empresas (PYMES), atienden a los clientes.

Vodafone ha revolucionado la tecnología financiera en África a través de M-Pesa, que celebra su 15º aniversario en 2022. Es la plataforma Fintech más grande de la región y proporciona acceso a servicios financieros a más de 51 millones de personas de manera segura, asequible y conveniente.

Nuestro propósito es conectar para un futuro mejor, haciendo posible una sociedad digital inclusiva y sostenible. Estamos tomando medidas significativas para reducir nuestro impacto en nuestro planeta convirtiéndonos en cero emisiones netas para 2040, adquiriendo el 100 % de nuestra electricidad de fuentes renovables en Europa y en todas nuestras operaciones para 2025, y reutilizando, revendiendo o reciclando el 100 % de los equipos de red sobrantes. Vodafone trabaja de forma proactiva para ampliar el acceso a la conectividad de comunidades rurales, estudiantes y personas que buscan trabajo. Durante más de 30 años, la Fundación Vodafone ha apoyado a comunidades de Europa y África en los ámbitos de la salud, la educación y la igualdad.

Apoyamos la diversidad y la inclusión a través de nuestras políticas de permiso por maternidad y paternidad, empoderando a las mujeres a través de la conectividad y mejorando el acceso a la educación y a las habilidades digitales para mujeres, niñas y para la sociedad en general. Somos respetuosos con todas las personas, independientemente de su raza, etnia, discapacidad, edad, orientación sexual, identidad de género, creencia, cultura o religión.

Para más información, por favor visita: www.vodafone.com, síguenos en Twitter en @VodafoneGroup o en LinkedIn