



# Compañía del Trópico es un Ready Business

Porque genera en sus establecimientos  
una experiencia única para sus clientes  
con la Solución de Música  
en la Nube de Vodafone

[vodafone.es/ready-business](http://vodafone.es/ready-business)

**Vodafone**

Power to las empresas  
preparadas para el  
mundo digital

Compañía del Trópico



# Compañía del Trópico es un Ready Business

## NECESIDADES DE UNA EMPRESA LÍDER

“ Para nosotros, la música completa la experiencia del cliente y la imagen de marca de nuestros locales ”

Compañía del Trópico, con más de 1.600 empleados y 260 establecimientos, es un grupo español de hostelería con distintas marcas: Panaria, Café & Té, Café y Tapas y Charlotte Café. Posicionado hoy como líder en el sector de cafeterías y casual dining del país, factura más de 50 millones de euros anuales mientras continúa con su plan de expansión.

Un plan de expansión que requiere soluciones globales que convirtieran

sus establecimientos “en el tercer lugar de la vida de nuestros clientes”. Por eso solicitaron a Vodafone:

- Una tecnología segura y competitiva para afrontar sus planes de comunicación.
- Un partner que aportara fiabilidad a su proceso de transformación digital.
- Unas soluciones que fueran operativas sin tener que crear ninguna estructura paralela.

## SOLUCIONES VODAFONE

“ La solución de música en la Nube de Vodafone permite gestionar la música de nuestros locales de una manera muy sencilla y ágil ”

Vodafone ofrece a una empresa líder como Compañía del Trópico Soluciones Digitales fiables, seguras y con una plataforma IT gestionada, que permiten:

- Completar, a través de la música, la experiencia del cliente en cada uno de sus locales.
- Generar un entorno más favorable, cercano y estimulante en todos sus establecimientos.
- Comunicar un concepto de marca de hostelería innovador.
- Gestionar los contenidos en la Nube de un modo sencillo, ágil e intuitivo.
- 100% de seguridad al alojar sus contenidos en los Datacenter de Vodafone, lo que permite que viajen a través de una red privada virtual.

No sólo con la música en la Nube, sino gracias a la cartelería digital y la mejora en los pagos electrónicos de Vodafone la compañía del trópico se ha transformado en una empresa de futuro.

Paloma Buj  
RESPONSABLE DE MARKETING



## BENEFICIOS

“ El mayor beneficio de la música en la Nube es la sencillez de la operatividad, la posibilidad de crear una atmósfera idéntica en todos nuestros locales ”

Para una marca como Compañía del Trópico, contar con las soluciones de música en la Nube de Vodafone supone poder controlar, a través de un portal web la música que suena en cada uno de sus establecimientos.

Este tipo de comunicación consigue que la marca optimice y personalice diariamente su relación con el cliente, a la vez que ofrece a sus diferentes marcas nuevas fórmulas de

segmentación, gestión de contenidos e interconexión.

Gracias a Vodafone, Compañía del Trópico se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital, una gran apuesta por la innovación en la experiencia de cliente que les hace convertirse en una compañía única.

Por eso es **UN READY BUSINESS.**

**Uno de los objetivos clave en la compañía se basa en “tener un cliente recurrente, un cliente que repite la experiencia” gracias a Vodafone esto se consigue día tras día.**

[vodafone.es](http://vodafone.es)

Vodafone Group 2016. This document is issued by Vodafone in confidence and is not to be reproduced in whole or in part without the prior written permission of Vodafone. Vodafone and the Vodafone logos are trademarks of the Vodafone Group. Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners. The information contained in this publication is correct at time of going to print. Such information may be subject to change, and services may be modified supplemented or withdrawn by Vodafone without prior notice. All services are subject to terms and conditions, copies of which may be obtained on request.

