



El Observatorio Vodafone de la Empresa 2020

IV Estudio sobre el Estado
de Digitalización de las Empresas
y Administraciones Públicas españolas

Tu partner en la era digital.

Ready?



vodafone
business

El Observatorio Vodafone de la Empresa 2020

Compartir el conocimiento digital

Desde su creación, el Observatorio Vodafone de la Empresa tiene como objetivo ayudar a las empresas e instituciones españolas en su proceso de digitalización. Recoge las preocupaciones de los profesionales, empresas y Administraciones Públicas a nivel nacional, las traslada a los mayores expertos del mundo. Es un foro de conocimiento compartido donde unos y otros analizan y comparten las grandes oportunidades que ofrece la revolución digital.

ObservatorioVodafone.com

Partners digitales

Desde su nacimiento, El Observatorio cuenta con la colaboración de socios del prestigio como **Google España**, y **Opinno**, editora de MIT Technology Review en español, e **ISDI**. Las tres instituciones enriquecen de manera sustantiva el Observatorio con la aportación de sus contenidos y expertos digitales.

Google

MIT
Technology
Review

< ISDI >

El estudio y su metodología

La digitalización en la era Covid-19

En la cuarta edición del estudio sobre la Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas, se analiza cómo están viviendo los profesionales y los funcionarios en España la digitalización en sus organizaciones. La pandemia del Covid-19 hace que este año el estudio adquiera una relevancia especial pues, si en los últimos años se ha producido un crecimiento continuo del uso de nuevas tecnologías, todos los expertos coinciden en señalar que en los últimos meses el proceso de digitalización se ha acelerado de forma exponencial. ¿Cómo ha afectado el Covid-19 a la digitalización de las organizaciones? ¿Qué soluciones han tenido mayor implantación? Analizamos estas y otras cuestiones en base a las declaraciones de sus protagonistas.

Hemos desglosado el estudio en:

Profesionales y Pequeñas empresas
1-9 empleados

Pymes
10 - 99 empleados

Grandes empresas
Más de 100 empleados

Administraciones Públicas

El IV Estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado entre el 7 de julio y el 22 de diciembre de 2020 por Vodafone, con el apoyo de IPSOS, empresa global de estudios de mercado y opinión. Ha contado con una fase cuantitativa con 3.554 entrevistas telefónicas a directivos y responsables de digitalización de empresas e instituciones en España, seleccionadas para representar el conjunto de organizaciones tomando como referencia el DIRCE. Además se ha consultado en profundidad a profesionales y expertos para contar con una mayor comprensión de las conclusiones del estudio.

Desglose por segmentos:

Profesionales y Pequeñas empresas (1.619), Pymes (1.235) y Grandes empresas (400).
Total: 3.554 entrevistas.

Desglose por sectores:

Agricultura, Silvicultura, Minería (79), Industria (462), Comercio minorista (629), Comercio mayorista (138), Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares (305), Transporte, logística (169), Construcción (200), Servicios (1.272).
Total: 3,254 entrevistas.

Desglose por AAPP :

Administración Central (11), Seguridad Social (2), Comunidades Autónomas (15), Diputaciones, Cabildos y Consejos (11), Ayuntamientos de más de 500.000 habitantes (2), Ayuntamientos de resto capitales de provincia (220), resto de Ayuntamientos (220). Total: 300 entrevistas.

Introducción

La digitalización: una evolución necesaria que transitan las empresas y las AAPP

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 ha producido importantes cambios en el normal funcionamiento de la sociedad en su conjunto. El distanciamiento social necesario para contrarrestar el avance de la pandemia ha transformado la forma de relacionarnos, comprar y trabajar, forzando a las empresas a adoptar nuevas soluciones tecnológicas para adaptarse a esta nueva situación.

Durante los primeros meses del confinamiento se recomendó a las organizaciones priorizar el Teletrabajo a la vez que adaptaban su estructura y procesos para asegurar las operaciones, mantener la productividad y llegar de forma adecuada a los clientes.

La tecnología ha sido una herramienta imprescindible para operar en la pandemia y ha acelerando notablemente el proceso de digitalización. Según los expertos, durante los últimos nueve meses ha habido un avance en la transformación digital de la economía equivalente a varios

años si se hubiera mantenido la tendencia anterior.

La IV edición del estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa, analiza cómo las organizaciones incorporan las nuevas soluciones basadas en tecnología para ser mas competitivas y generar oportunidades de negocio.

El estudio refleja las conclusiones obtenidas de 3.554 entrevistas cuantitativas (300 a AAPP, 1.619 a Profesionales y Pequeñas empresas, 1.235 a Pymes y 400 a Grandes empresas).

Tres años después del lanzamiento de la primera ola del Observatorio, esta edición cobra especial interés para conocer cómo el tejido económico español ha incorporado estas nuevas capacidades para superar con éxito las dificultades derivadas de la emergencia sanitaria.

El efecto del Covid-19 en las empresas españolas está siendo devastador en el plano económico, pero la digitalización y la implantación de nuevas tecnologías es imparable

Las empresas españolas están inmersas en una situación inesperada y sin precedentes: una pandemia mundial que ha alterado y va a alterar la realidad de las mismas con independencia de su tamaño y el sector al que pertenezcan.

La crisis del Covid-19 ha dejado a las empresas y las Administraciones Públicas con una reducción de actividad que las sitúa en el 50%; sin olvidar que, en algunos casos, el cese de actividad ha sido la solución inevitable.

Para compensar la caída de ingresos derivada de la reducción o cese de actividad, las empresas han aplicado otras medidas encaminadas a contener los costes para equilibrar los flujos de caja y mantener la continuidad del negocio. En esta línea, los ERTES, el disfrute obligatorio de vacaciones o la paralización de

contrataciones, han sido las medidas que han tenido mayor repercusión en la muestra analizada.

Sin embargo, estas consecuencias económicas no han sido un freno al proceso de digitalización de las empresas pues la tecnología ha pasado de ser importante a totalmente imprescindible para poder operar durante la pandemia. La gran mayoría de las entidades consideran que las nuevas tecnologías seguirán teniendo un papel relevante en el futuro más inmediato.

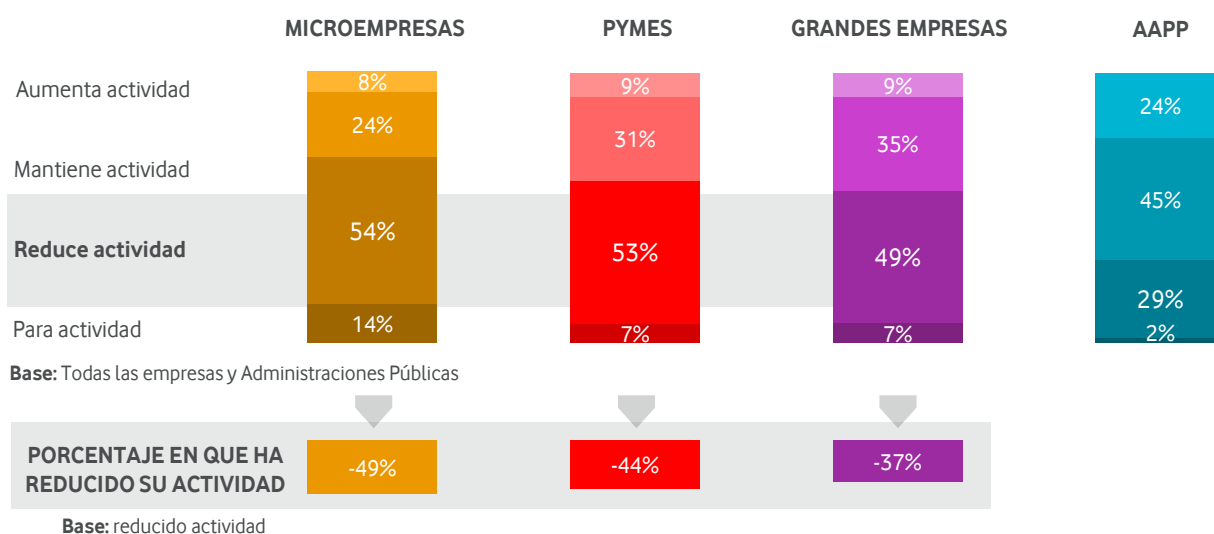
Conforme aumenta el tamaño de la empresa, mayor es la importancia otorgada a las nuevas tecnologías, al igual que aumenta la creencia en que la pandemia y sus consecuencias no frenarán el proceso de digitalización.

Las empresas españolas han visto reducida la actividad de su negocio como consecuencia de la pandemia

La reducción de actividad ha sido la pauta que ha marcado la realidad de más de la mitad de las empresas durante la pandemia, junto a un porcentaje no despreciable de entidades que han tenido que cesar su actividad.

Los porcentajes de reducción de la actividad durante la pandemia del Covid-19 han sido elevados, situándose por encima del 50% en Microempresas, Pymes y en el 49% para Grandes empresas. Entre las Administraciones Públicas el impacto en la actividad ha sido menor, cerca de la mitad de las mismas han mantenido su actividad habitual y la reducción de la actividad ha afectado a un 29% de las mismas.

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS



“Ha afectado mucho a los autónomos, especialmente en algunos sectores como el transporte, agroalimentación, turismo..... Las consecuencias de la pandemia han provocado el cierre de mas de ciento sesenta mil negocios en España.”

Fermín Albadalejo
Vicepresidente ATA
Asociación profesional

“La pandemia ha tenido un impacto negativo en los mercados y en el entorno geopolítico. Estábamos muy expuestos como empresa por nuestra actividad y nos hemos visto envueltos en una situación sin precedentes y sin previo aviso. Un entorno VUCA.”

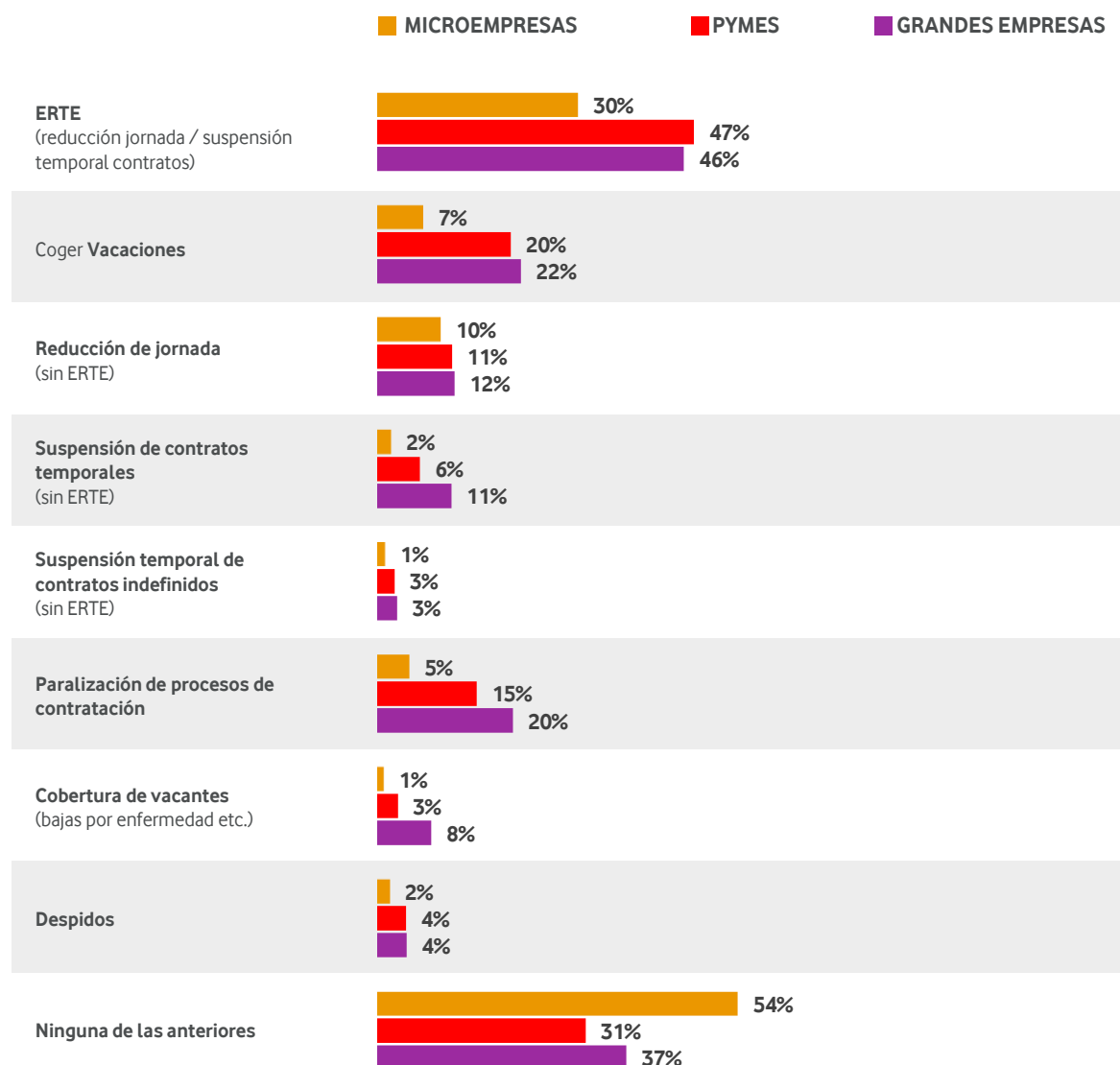
Tomeu Bennasar
CIO Iberostar Group
Gran empresa

A mayor tamaño de la empresa mayor número de medidas implantadas para paliar las consecuencias de la pandemia; acogerse a un ERTE la medida más utilizada

La necesidad de ajustar la estructura y los costes ha dado lugar a que la medida más utilizada por las empresas españolas para combatir los efectos de la pandemia ha sido acogerse a un ERTE, seguido de disfrutar de días de vacaciones. Destacar que con el aumento del número de empleados se incrementa, así mismo, la aplicación de estas dos medidas.

Por el contrario, el 54% de los Profesionales y Pequeñas empresas indica que durante este periodo de pandemia no ha aplicado ninguna de estas medidas a consecuencia de la pandemia.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA



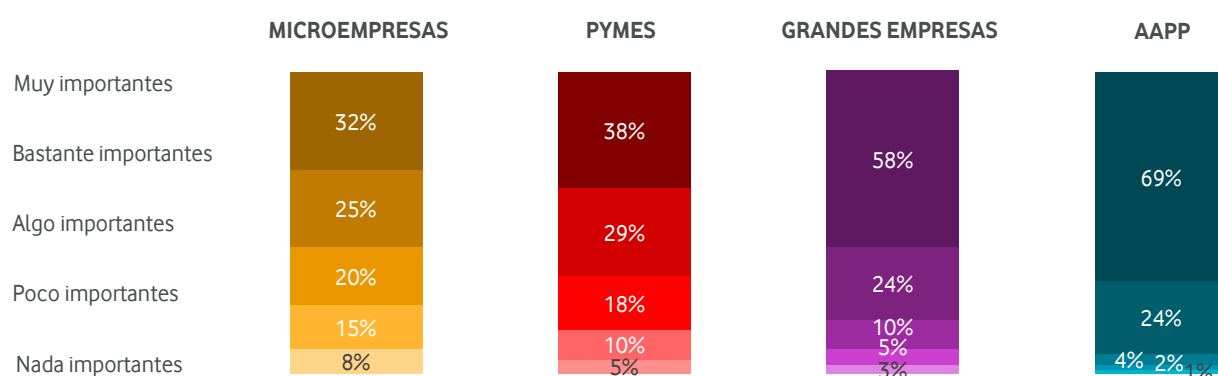
Base: Todas las empresas

Las empresas españolas creen en el importante papel que tendrán las nuevas tecnologías en el corto plazo

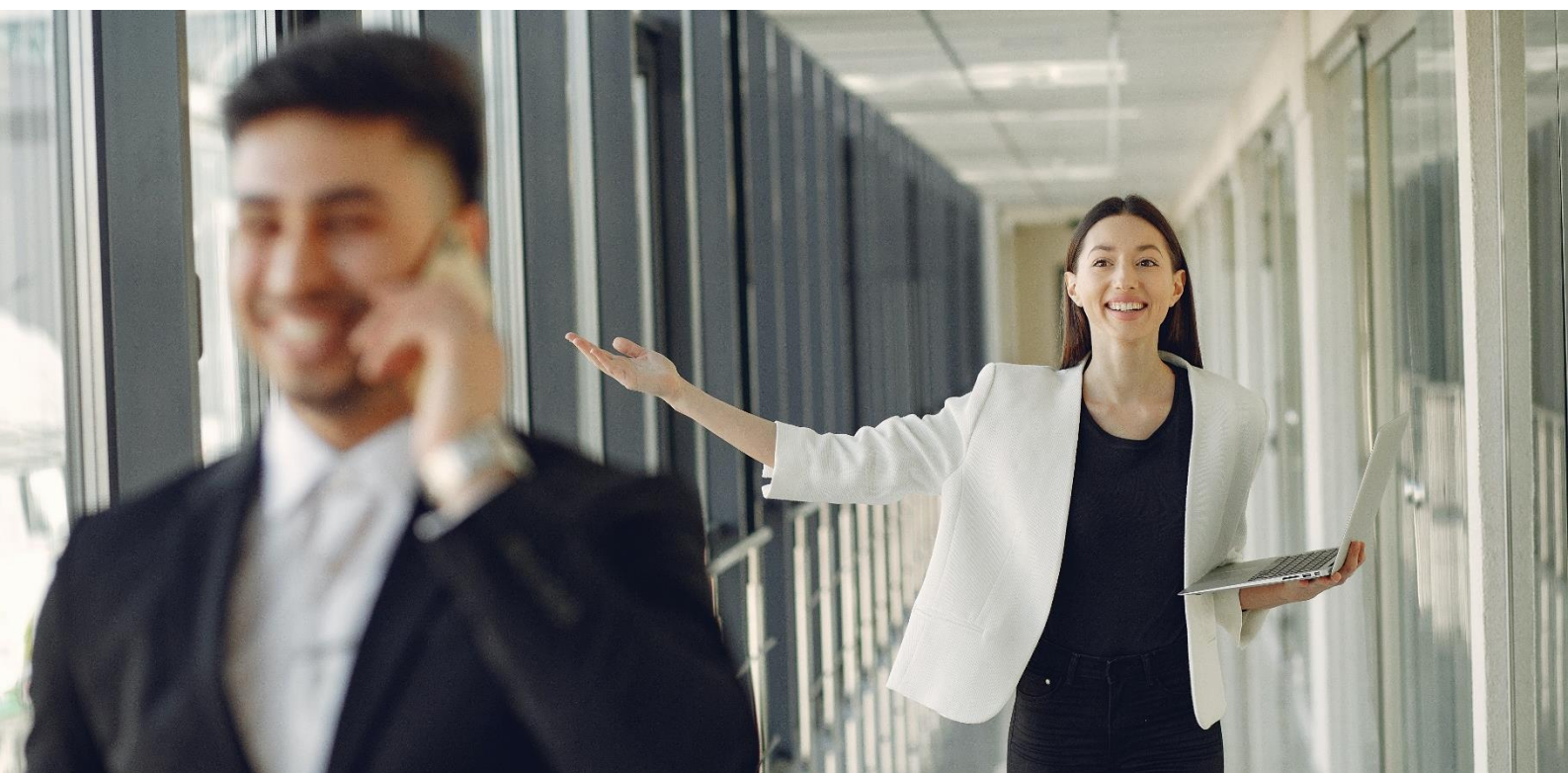
Todas las empresas y Administraciones Públicas, independientemente del segmento al que pertenecen, comparten la opinión sobre la importancia de las nuevas tecnologías para su actividad en el horizonte del próximo año.

A mayor tamaño de la empresa se incrementa la importancia atribuida a las nueva tecnologías para un futuro inmediato; las Administraciones Públicas las más convencidas de la importancia de las mismas.

IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS 2020-2021



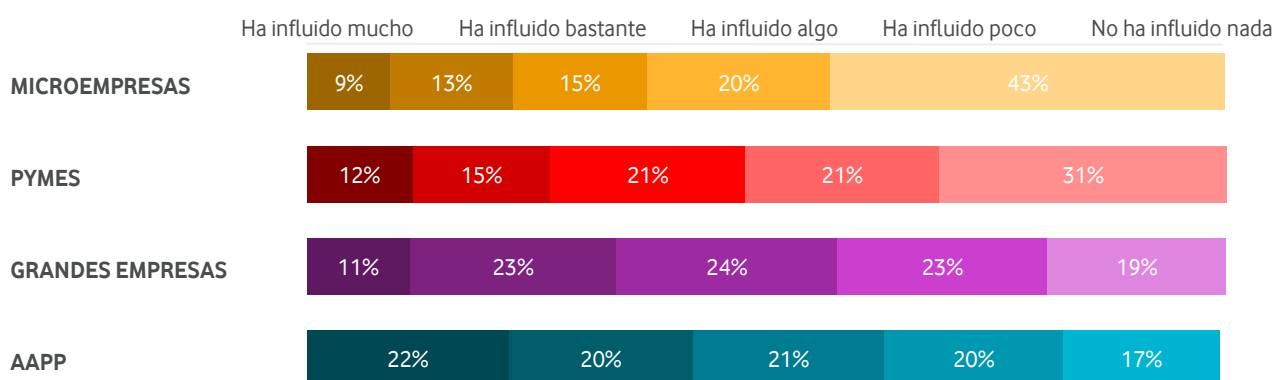
Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas



La pandemia no ha frenado el proceso de digitalización de las empresas y la AAPP

La mayoría de las empresas, con independencia del segmento al que pertenecen, responden dando baja influencia a la pandemia en el proceso de digitalización: “no ha influido nada” o “ha influido poco”. En este contexto, es el segmento de las Microempresas donde este proceso de digitalización se ha visto menos afectado y encontramos un 43% de empresas que afirman que “no ha influido nada”.

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y LAS AAPP



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

“Ha aumentado la velocidad de implantación de las tecnologías que ya existían, que eran conocidas pero que no se usaban en todo su potencial. Ahora nos planteamos la necesidad de la presencialidad. La tecnología va a ser la forma normal de relacionarnos, va a dejar una marca.”

Jorge Ruiz
Administrador Gestoría Mays
Pyme

“En estos seis meses hemos adelantado lo que se hubiera hecho en cuatro o cinco años. El cliente se ha decantado por lo digital y las empresas se han tenido que adaptar en un contexto difícil de contención de gasto y en el que abordar nuevas inversiones era muy complicado. El esfuerzo ha sido titánico.”

Luis Aribayos
Director de Economía y Transformación Digital CEPYME
Asociación profesional

El teletrabajo, una consecuencia de la pandemia del Covid-19 que ha venido para permanecer en las empresas y Administraciones Públicas

El teletrabajo ha sido una medida ampliamente adoptada por las empresas de cierto tamaño y Administraciones Públicas españolas siguiendo así las recomendaciones de las autoridades sanitarias para mitigar los efectos de la pandemia y preservar la salud de los empleados, los clientes y los ciudadanos en general. En este sentido, como en gran parte de los indicadores económicos, el tamaño de la empresas marca una realidad distinta. En las empresas con menos empleados el teletrabajo ha tenido menor implantación y también se cree que tendrá una menor continuidad una vez superada la crisis sanitaria.

Aunque esta medida tuvo que implementarse de un día para otro, las empresas españolas que se han visto en la necesidad de implementar esta práctica se

consideran en un nivel de preparación óptima para el desempeño del teletrabajo, aunque en algunos casos ha podido ser necesaria una revisión posterior de los procedimientos para facilitar el acceso a todas las herramientas requeridas para el normal funcionamiento y garantizar la seguridad de los sistemas de información.

Las expectativas sobre el mantenimiento del teletrabajo una vez superada la pandemia indican un retroceso del mismo, aunque su incidencia será mayor que en el pasado y tendrá una mayor continuidad en las organizaciones de mayor tamaño y en las entidades de la Administración Pública. En cuanto al formato del teletrabajo que se proyecta para el futuro, será desde el domicilio y limitado a unos días concretos de la jornada.

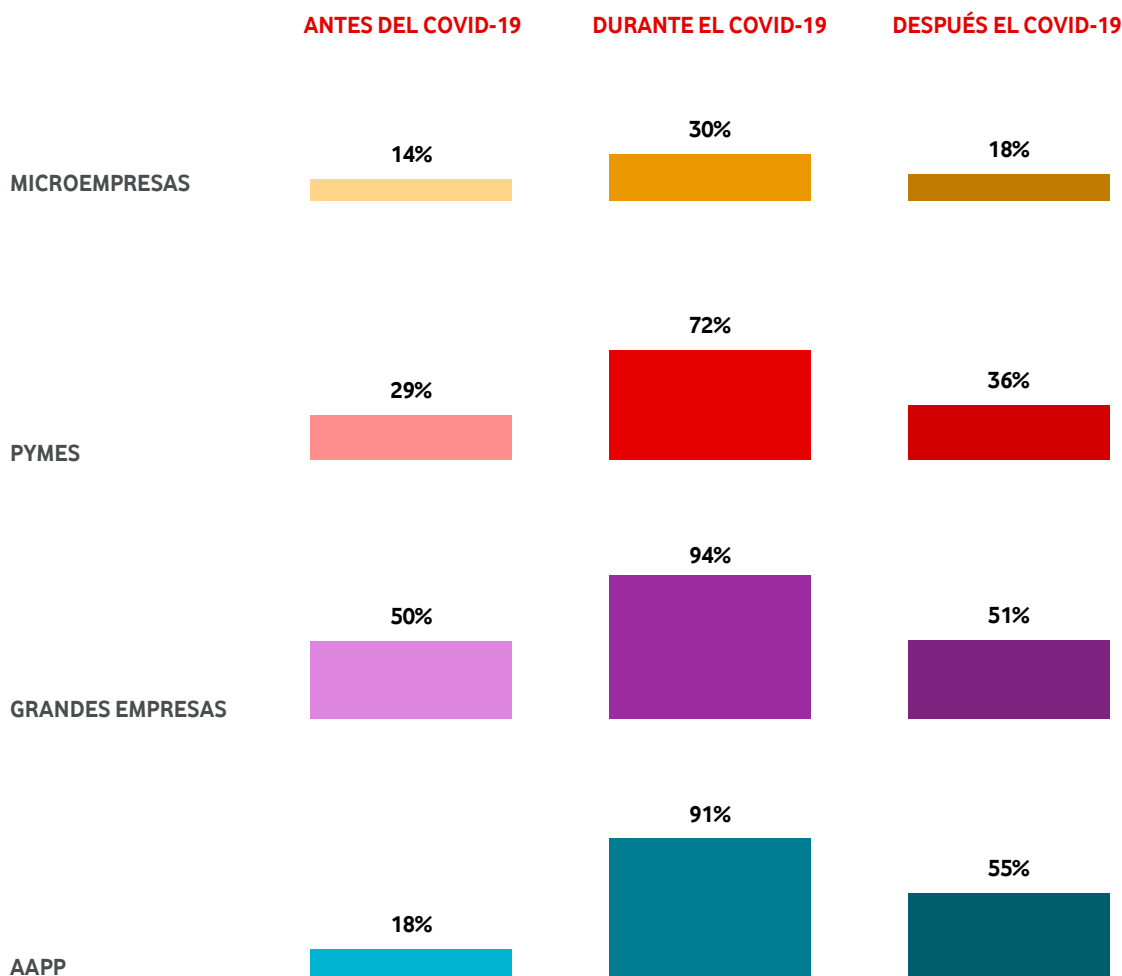
A medida que aumenta el tamaño de las empresas, mayor protagonismo ha desempeñado el teletrabajo durante los meses de la pandemia

En el caso de las Grandes empresas la implantación del teletrabajo ha sido mayoritaria (94%), además estas empresas ya contaban con porcentajes consolidados de teletrabajo en sus sedes (50%).

En el extremo opuesto, el porcentaje de las Microempresas que contaba con teletrabajo recoge a un 14% de empresas que también se ha duplicado hasta alcanzar un 30%, durante los meses de pandemia.

Todas las organizaciones proyectan una reducción en la incidencia del teletrabajo, que en el caso de las empresas, independientemente de su tamaño, les posicionaría en niveles ligeramente superiores a la situación anterior a la pandemia. Sin embargo, en el caso de las Administraciones Públicas el porcentaje de Teletrabajo podría mantenerse en un 55%, previéndose así un incremento notable respecto a la situación previa.

IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO ANTES DE LA PANDEMIA, DURANTE LA MISMA Y EXPECTATIVAS SOBRE SU CONTINUIDAD FUTURA

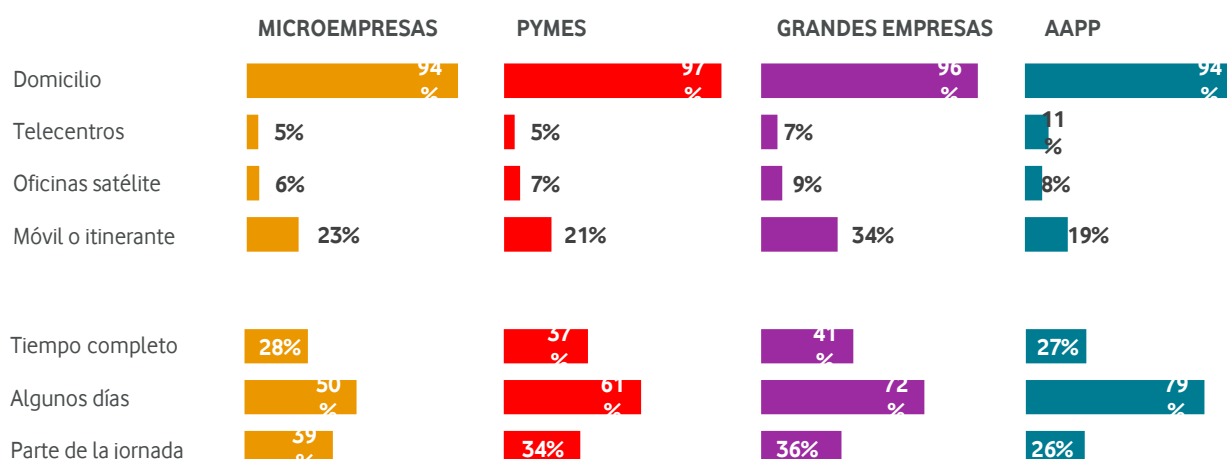


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

El teletrabajo, ahora y en el futuro, en las empresas españolas

Entre quienes creen en la consolidación de esta práctica de trabajo en sus organizaciones, una amplia mayoría comparte la opinión de que se materializará en un teletrabajo desde el domicilio y que se realizará durante algunos días de la semana.

TIPO DE TELETRABAJO PROYECTADO PARA EL FUTURO PRÓXIMO



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas que creen que se va a mantener el teletrabajo después de la pandemia.

Pregunta con multirrespuesta.

Las empresas españolas consideran que contaban con las soluciones necesarias para la implementación del teletrabajo en la pandemia

La mayoría de las empresas, se autopercibe “preparadas” cuando han tenido que afrontar el teletrabajo durante la pandemia. En este contexto, es el segmento de las Grandes empresas y las Pymes donde esta percepción recoge sus mayores porcentajes (87% y 84% respectivamente). Mientras que las Administraciones Públicas creen que han estado menos preparadas para hacer frente a esta práctica laboral.

CONSIDERAN QUE LAS EMPRESAS TENÍAN LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS PARA EL TELETRABAJO



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas con implantación de teletrabajo durante la pandemia

La mayoría de las empresas y Administraciones Públicas españolas afirman conocer la desconexión digital y la valoran de forma positiva

CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA DESCONEXIÓN DIGITAL

Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas



Las preocupaciones de las empresas españolas vinculadas principalmente a la crisis del Covid-19 y sus consecuencias en la economía; la digitalización ayuda en esta situación de incertidumbre

Un contexto tan peculiar como el que rodea a las Empresas y Administraciones Públicas españolas ha llevado a que las preocupaciones recaigan en las secuelas que dejará la pandemia en el tejido empresarial; desplazando el resto de cuestiones a un segundo plano.

En este contexto, la digitalización no está entre las principales preocupaciones espontáneas de las empresas, ni está entre las principales preocupaciones actuales; aunque sí es un área que requiere una atención, pues la tecnología ha pasado a ser para el sector productivo una de las herramientas clave para mantener las operaciones durante la pandemia, asegurando la sostenibilidad de las organizaciones en un contexto obligado de distanciamiento social.

Los beneficios que las empresas obtienen de esta digitalización están vinculados por un lado a una mayor eficiencia en los procesos y reducción de costes y por otro, a la mejora en la comunicación con los

clientes. Mientras que la eficiencia de procesos y ahorros tienen un reconocimiento mayor entre las grandes empresas y la Administración Pública, los Autónomos y Microempresas destacan en mayor medida la facultad de llegar a los clientes, apreciación que se incrementa respecto a ediciones anteriores del estudio.

La pandemia ha impulsado el proceso de digitalización y al mismo tiempo ha puesto en relieve una vez más la insuficiente capacitación de los empleados para adoptar los nuevos requerimientos que conlleva la incorporación de la tecnología. Este aspecto representa la principal barrera de las empresas en el proceso de digitalización, junto con los costes necesarios para su implantación. La barrera del coste es mayor para Autónomos y Microempresas, mientras que la cualificación del personal es clave para las Pymes, Grandes empresas y los organismos de la Administración Pública.

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

Un tercio de las pequeñas empresas cita la crisis del Covid-19 como su mayor preocupación. Enlazado con esto, el segundo y tercer aspecto de preocupación es la situación económica general y la pérdida de facturación/ventas

Después del Covid-19, los problemas económicos actuales y futuros las principales preocupaciones para el segmento de Autónomos y Microempresas.

PREOCUPACIONES DE PROFESIONALES Y PEQUEÑAS EMPRESAS



Base: Total empresas del segmento

Pregunta abierta con multirespuesta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada)

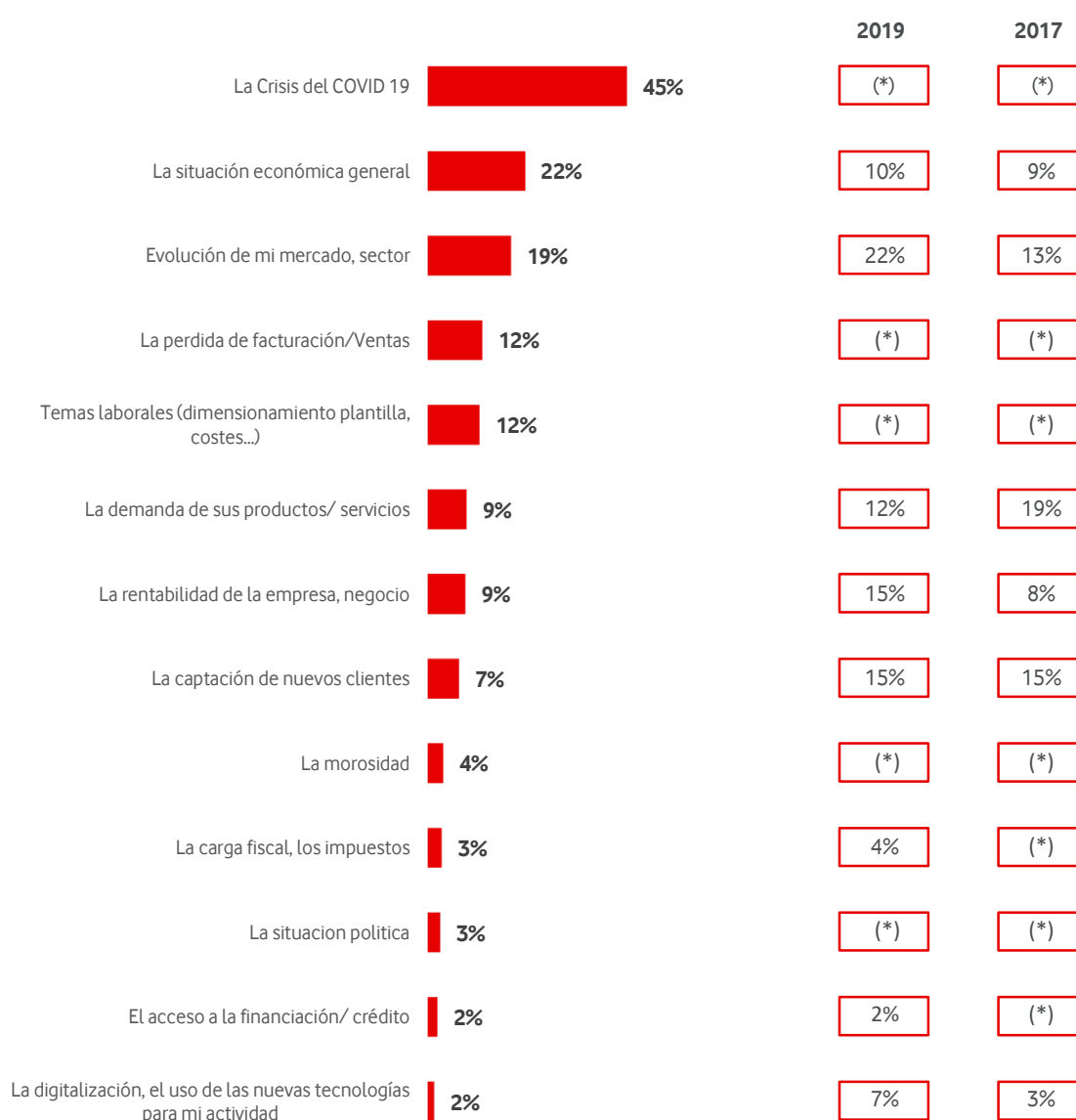
(*) No se menciona en años anteriores

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

La crisis generada por el Covid-19 y la evolución de la economía general y del sector es lo que más preocupa a las Pymes

En Pymes se reproduce el ranking de las dos principales preocupaciones que tenían las Pequeñas empresas y Autónomos, crisis Covid-19 y sus consecuencias económicas; en un tercer lugar la preocupación por la evolución del sector de actividad de cada empresa concentra las preocupaciones.

PREOCUPACIONES DE PYMES



Base: Total empresas del segmento

Pregunta abierta con multirespuesta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada)

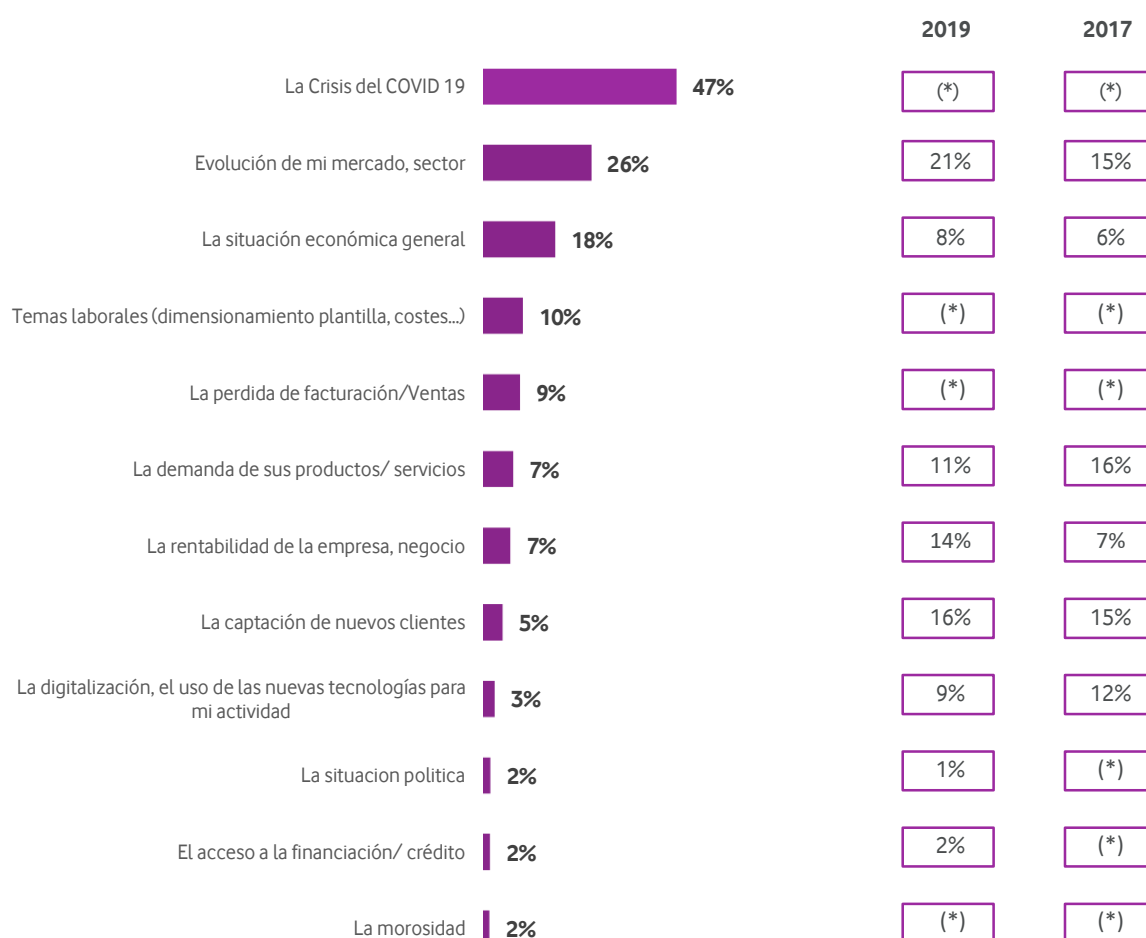
(*) No se menciona en años anteriores

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

Crisis del Covid-19 y evolución del sector concreto son las preocupaciones de las Grandes empresas

Las Grandes empresas presentan el mismo ranking que las Pymes, aunque en este colectivo la evolución del propio sector es más preocupante que la economía general.

PREOCUPACIONES DE GRANDES EMPRESAS



Base: Total empresas del segmento

Pregunta abierta con multirrespuesta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada)

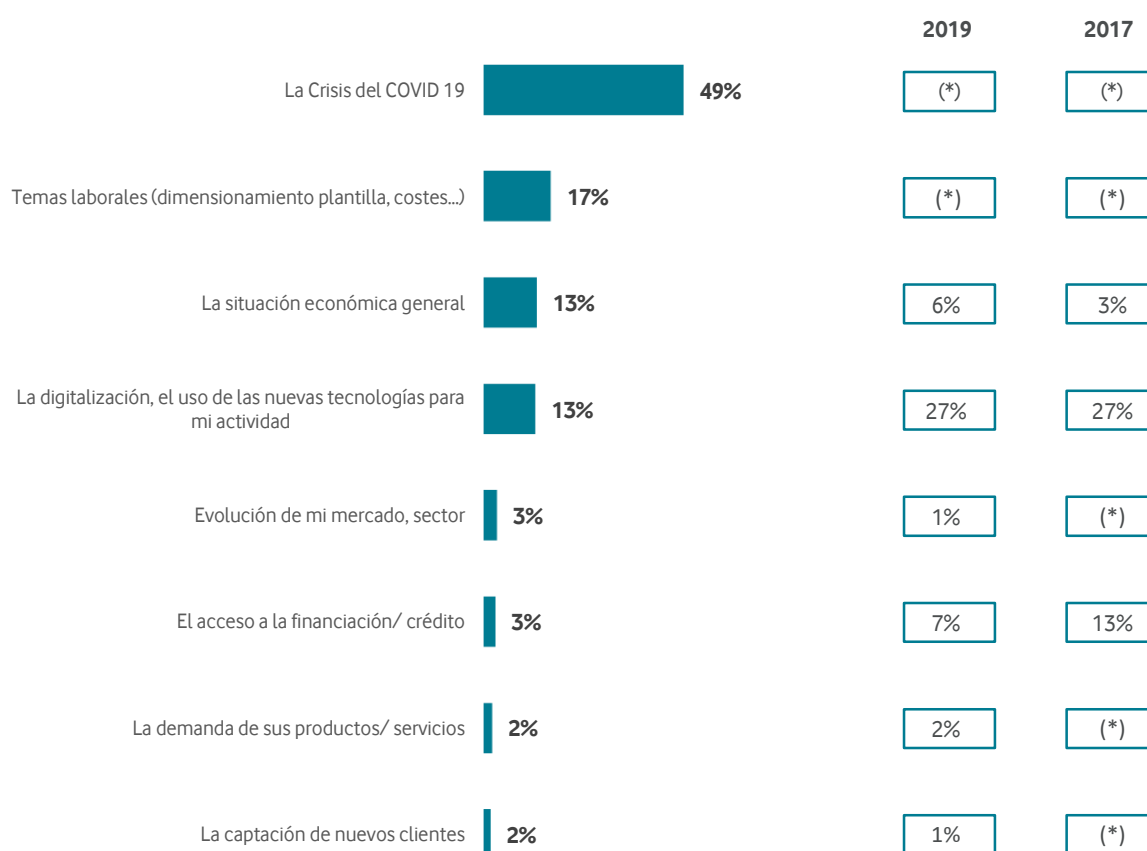
(*) No se menciona en años anteriores

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

La crisis derivada del Covid-19 centra las preocupaciones de las Administraciones Públicas

En este segmento, más que en ningún otro, la preocupación del Covid-19 tiene un gran protagonismo al estar menos expuestos a la crisis económica ocasionada, agrupando las citas del 49% de las instituciones públicas españolas.

PREOCUPACIONES DE AAPP



Base: Total Administraciones Públicas

Pregunta abierta con multirespuesta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada)

(*) No se menciona en años anteriores

¿Cuál es la preocupación en sugerido que tienen las empresas sobre la digitalización?

En el contexto actual las empresas rebajan su preocupación por la necesidad de la digitalización

Al ofrecer a los encuestados un listado de posibles preocupaciones, todas las empresas se muestran preocupadas por “La digitalización, el uso de las nuevas tecnologías para mi actividad”, pero esta preocupación desciende respecto a la que generaba años precedentes.

En una escala sobre 10, la Administración Pública tiene una media de preocupación de 7,8, la más elevada entre el conjunto de empresas y entidades estudiadas, aún así inferior respecto a los datos de este segmento en 2019 (8,1) y en 2017 (7,6).

La preocupación por la digitalización va incrementándose según aumenta el número de empleados de la empresa.

NOTA MEDIA QUE OTORGAN A LA PREOCUPACIÓN POR ESTAR DIGITALIZADAS*

		2019	2017
MICROEMPRESAS	5,2	6,3	6,0
PYMES	6,1	6,8	6,3
GRANDES EMPRESAS	6,8	7,3	7,2
AAPP	7,8	8,1	7,6

Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas
Pregunta con listado de respuestas sugeridas.

“Las empresas fueron a los básicos: ajustar los gastos para contrarrestar la caída de ingresos. Se trataba de poder hacer frente a los compromisos de pago. Había que reorganizar las plantillas para atender a la nueva situación y muchas empresas se han acogido al ERTE . Después, las preocupaciones se enfocaron en torno a la seguridad de los empleados y clientes. Al principio no había mascarillas, ni geles...”

Jorge Ruiz
Administrador Gestoría Mays
Pyme

¿Qué beneficios tiene la digitalización?

La digitalización beneficia a las empresas aportando principalmente eficiencia en procesos y mejoras en la comunicación con clientes

Pero hay diferencias en el ranking de beneficios citados por las distintas empresas. Las Pequeñas empresas y Autónomos creen que el mayor beneficio que obtienen de la digitalizarse es la mejora de las comunicaciones con el cliente; mientras que Pymes y Grandes empresas centran el beneficio en la mayor eficacia de los procesos y las tareas. Es de señalar que entre las Grandes empresas toma más relevancia el hecho de “una reducción de gastos y ahorro de tiempo y dinero” que los aspectos vinculados con los clientes.

TOP 5 DE BENEFICIOS A LA DIGITALIZACIÓN

MICROEMPRESAS

		2019	2017
Mejor comunicación con el cliente	24%	13%	3%
Mayor eficiencia de los procesos/tareas	18%	28%	24%
Ampliación del número de clientes	17%	14%	9%
Mayor visibilidad y conocimiento de la organización	16%	9%	(*)
Reducción de los gastos/ ahorro de tiempo y dinero	13%	22%	17%

PYMES

		2019	2017
Mayor eficiencia de los procesos/tareas	29%	37%	29%
Mejor comunicación con el cliente	24%	13%	4%
Reducción de los gastos/ ahorro de tiempo y dinero	20%	24%	24%
Mayor satisfacción de los clientes, usuario, ciudadanos	12%	9%	3%
Ampliación del número de clientes	10%	10%	7%

GRANDES EMPRESAS

		2019	2017
Mayor eficiencia de los procesos/tareas	30%	45%	42%
Reducción de los gastos/ ahorro de tiempo y dinero	21%	35%	25%
Mejor comunicación con el cliente, usuarios	19%	15%	2%
Mayor satisfacción de los clientes, usuario, ciudadanos	11%	11%	8%
Incremento de la rentabilidad	10%	9%	12%

Base: Todas las empresas. Pregunta con multirrespuesta.

*No se menciona en años anteriores

¿Qué beneficios tiene la digitalización?

Entre las Administraciones Públicas, en línea con lo citado por Pymes y Grandes empresas, el mayor beneficio que obtienen al digitalizarse es una mayor eficiencia en los procesos y tareas. El ahorro de tiempo y dinero, junto con la mejora de la comunicación con el ciudadano, son también ventajas que se identifican con la digitalización entre las entidades públicas.

TOP 5 DE BENEFICIOS A LA DIGITALIZACIÓN

AAPP

		2019	2017
Mayor eficiencia de los procesos/tareas	38%	50%	29%
Reducción de los gastos/ ahorro de tiempo y dinero	33%	29%	24%
Mejor comunicación con el usuario	21%	26%	16%
Mayor satisfacción de los usuarios, ciudadanos	16%	21%	11%
Favorecer el mantenimiento de las distancias con las demás personas	11%	(*)	(*)

“La tecnología ha ayudado a muchos autónomos a ampliar su mercado. A aquellos que solo vendían en su barrio o dentro de su provincia, les ha permitido abrirse al mundo entero. El comercio electrónico e internet han salvado a muchas empresas durante la pandemia y ha acelerado los planes de digitalización, incluso de algunas empresas que tenían un perfil más tradicional.”

Fermín Albadalejo
Vicepresidente ATA
Asociación profesional

Base: Todas las Administraciones Públicas. Pregunta con multirrespuesta.

*****No se menciona en años anteriores

¿Qué barreras tiene la digitalización?

La necesidad de contar con el talento adecuado se hace más patente y es la principal barrera para avanzar en la digitalización de las empresas y la Administración Pública

En las entidades públicas y a medida que aumenta el número de empleados en la empresa, la falta de preparación o cualificación que requiere la era digital por parte de los empleados toma mayor protagonismo. Por el contrario, el coste de implantación sigue siendo la principal barrera para los Autónomos y Microempresas, disminuyendo su incidencia conforme aumenta el tamaño de la organización.

TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

MICROEMPRESAS

		2019	2017
Coste elevado de la implantación	21%	18%	15%
Falta de entendimiento/ formación de las tecnologías (usuarios, trabajadores..)	19%	5%	(*)
Ausencia de ayudas públicas	8%	1%	0%
Falta de financiación	7%	2%	1%
Acceso a internet/ cobertura/ fibra óptica	6%	4%	2%

PYMES

		2019	2017
Falta de entendimiento/ formación de las tecnologías (usuarios, trabajadores..)	24%	3%	(*)
Coste elevado de la implantación	22%	26%	16%
Ausencia de personal cualificado en el negocio	9%	16%	5%
Acceso a internet/ cobertura/ fibra óptica	6%	3%	3%
Resistencia de los empleados a la implantación	6%	14%	4%

GRANDES EMPRESAS

		2019	2017
Falta de entendimiento/ formación de las tecnologías (usuarios, trabajadores..)	27%	4%	(*)
Coste elevado de la implantación	24%	29%	20%
Ausencia de personal cualificado en el negocio	10%	15%	10%
Resistencia de los empleados a la implantación	9%	25%	9%
Cambio cultural	6%	3%	(*)

Base: Todas las empresas. Pregunta con multirrespuesta.

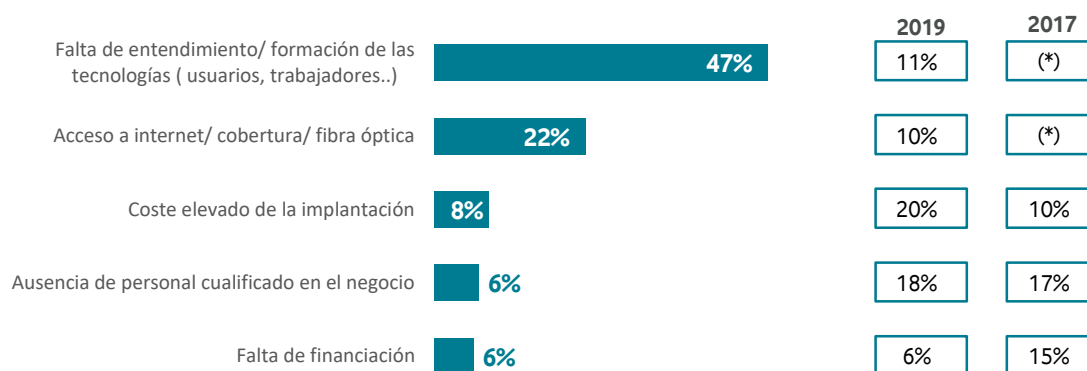
*No se menciona en años anteriores

¿Qué barreras tiene la digitalización?

Entre las Administraciones Públicas, la falta de entendimiento y formación representa la mayor dificultad a la hora de desplegar las tecnologías digitales para transformar el desarrollo de su función. Una de cada cinco entidades, encuentran también dificultades para acceder a redes con el ancho de banda necesario.

TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

AAPP



Consejería de Presidencia y Hacienda,

“Uno de los principales retos es contar con las capacidades adecuadas. Hay muchos empleados mayores y la administración tiene muchas dificultades para atraer talento. Algunas aplicaciones están obsoletas y tenemos que optimizar el uso de los recursos que actualmente se consumen en operaciones de mantenimiento para atender las peticiones de los usuarios. Deberíamos dedicar más recursos a la planificación de necesidades y agilizar la incorporación de tecnologías”

Javier Martínez

**Dirección General de Informática Corporativa. Consejería de Presidencia y Hacienda de la Región de Murcia
Administración Pública**

Base: Todas las Administraciones Públicas. Pregunta con multirrespuesta.

*****No se menciona en años anteriores

La digitalización ha aportado a las empresas mejoras en la relación con sus clientes, con una mención especial en la ayuda que ha supuesto durante la pandemia

Una amplia mayoría de las empresas y entidades públicas percibe que la relación con sus clientes ha mejorado en los últimos años gracias a la digitalización. Este papel se ha visto reforzado durante los meses de la pandemia, pues ha permitido mantener esta relación asegurando el distanciamiento social impuesto para evitar la propagación del virus. Vuelven a ser las Grandes empresas y las entidades de la Administración Pública las que más aprecian esta capacidad que les confiere la tecnología.

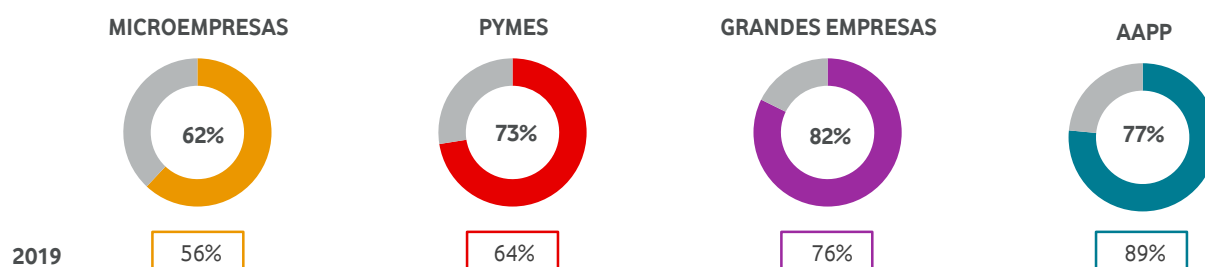
Si bien los resultados de este estudio muestran un avance en el uso de las nuevas tecnologías en los últimos meses, la autopercepción del nivel de digitalización de las empresas, no solo no aumenta, sino que, retrocede incluso en algún segmento. Quizás la crisis sanitaria ha evidenciado la necesidad de contar con un nivel de desarrollo tecnológico mayor que hubiera permitido a las organizaciones reaccionar con agilidad ante los cambios provocados por la pandemia. Es imperativo una mejor preparación para hacer frente a las diferentes situaciones que se puedan plantear en el futuro.

¿Cómo ha influido la digitalización en esa relación positiva con los clientes?

Las empresas encuentran en la digitalización una ayuda que les ha permitido mejorar la relación con sus clientes

Las empresas españolas afirman mayoritariamente que la digitalización ha sido una ayuda en las relaciones empresa y clientes en los dos últimos años. Se observa que a mayor número de empleados mayor percepción de mejora en estas relaciones.

¿LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES?

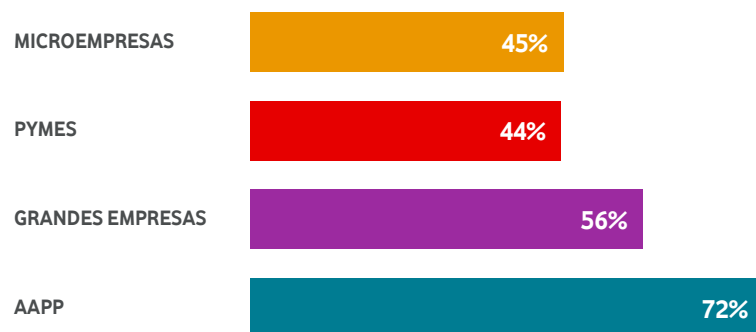


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

... y han facilitado la continuidad de esta relación en un contexto de distanciamiento social necesario para evitar la propagación del Covid-19

La digitalización tiene un papel importante en la relación con los clientes también durante la pandemia del Covid-19. Dos de cada tres Administraciones Públicas afirman que la digitalización ha ayudado en la relación con sus clientes; este porcentaje desciende según disminuye el tamaño de las empresas y llega hasta el 45% en el caso de los Autónomos y Microempresas y el 44% en las Pymes.

¿LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES DURANTE LA PANDEMIA?



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

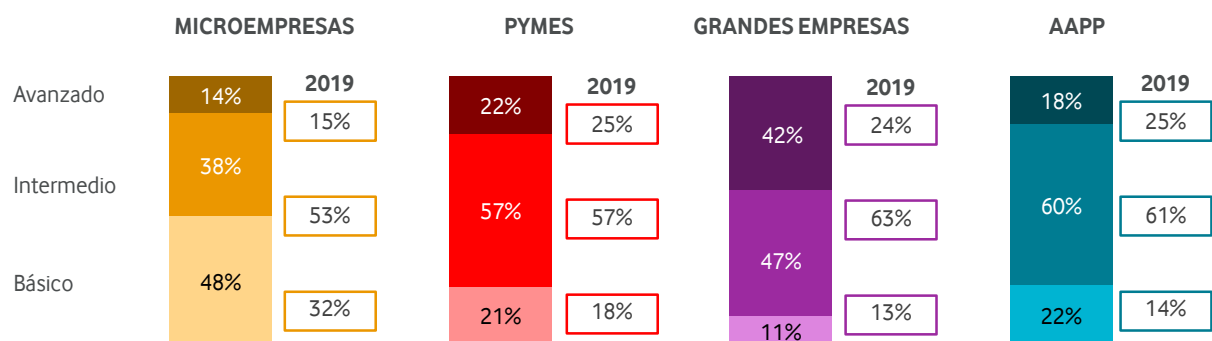
¿Cuál es la autopercepción de las empresas sobre su estado de digitalización?

La mayor parte de las empresas y Administraciones Públicas españolas creen que su nivel de desarrollo tecnológico tiene margen de mejora

Las organizaciones estudiadas consideran que están aún inmersas en el proceso de digitalización de sus organizaciones y solo una parte de ellas ha llegado a un nivel avanzado.

En este contexto, es el segmento de las Microempresas las que se perciben menos preparadas y en un nivel de digitalización más incipiente. Son las Grandes empresas donde se sitúa el mayor porcentaje de empresas avanzadas, aunque siguen reconociendo una amplio margen de desarrollo.

RELACIÓN AUTOPERCEPCIÓN DIGITAL



Base: Todas las empresas y Administración Pública

Las soluciones de conectividad y de comercio electrónico han permitido a las organizaciones mantener su actividad durante la pandemia

En los últimos meses, las entidades de la economía productiva han realizado un gran esfuerzo para adaptarse al nuevo contexto económico y sanitario, incorporando las nuevas tecnologías en su actividad, a la vez que controlaban los costes para acompañar la caída de ingresos. Esto se ha traducido en una mayor utilización de los servicios digitales disponibles y ya conocidos, y no tanto en la realización de nuevas contrataciones, salvo en casos puntuales.

Para facilitar el teletrabajo, las tecnologías que han aportado una mayor utilidad han sido las soluciones de conectividad, servicios en la nube (pública y privada), aplicaciones de videoconferencia, herramientas de colaboración, acceso remoto al puesto de trabajo y sistemas de seguridad en red o en la nube.

También han tenido una gran transcendencia aquellas tecnologías que han permitido llegar de forma remota a los clientes como el marketing digital, el comercio electrónico y las aplicaciones de pago. Estas herramientas han ayudado a las empresas a generar ingresos y asegurar su sostenibilidad económica, mientras que las Administraciones Públicas han podido mantener la prestación de servicios a los ciudadanos.

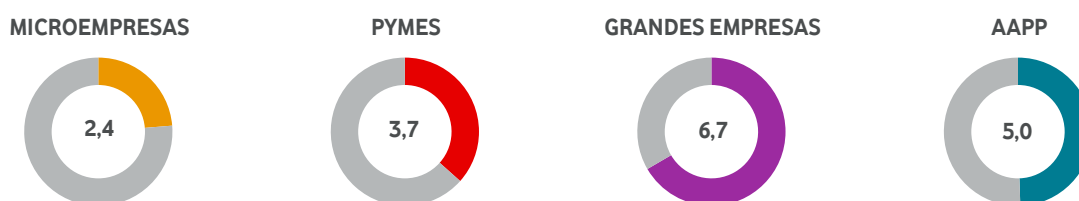
Hay una relación directa entre el número de empleados y el número y variedad de servicios contratados. Los Autónomos y Microempresas cuentan con un equipamiento tecnológico menos sofisticado, mientras que las Grandes empresas disponen de más servicios y más novedosos.

¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

Mayor número de servicios contratados cuanto mayor es la empresa. Los servicios más habituales son los vinculados a Internet y seguridad en red

La Conectividad a Internet, Internet de las cosas y soluciones de seguridad o ciberseguridad en red de colaboración, son los servicios de mayor implantación; aunque hay que señalar que no hay un comportamiento uniforme entre las distintas empresas y Administraciones Públicas frente a los servicios de los que disponen. Las nuevas contrataciones durante la pandemia han sido mayores entre las Microempresas.

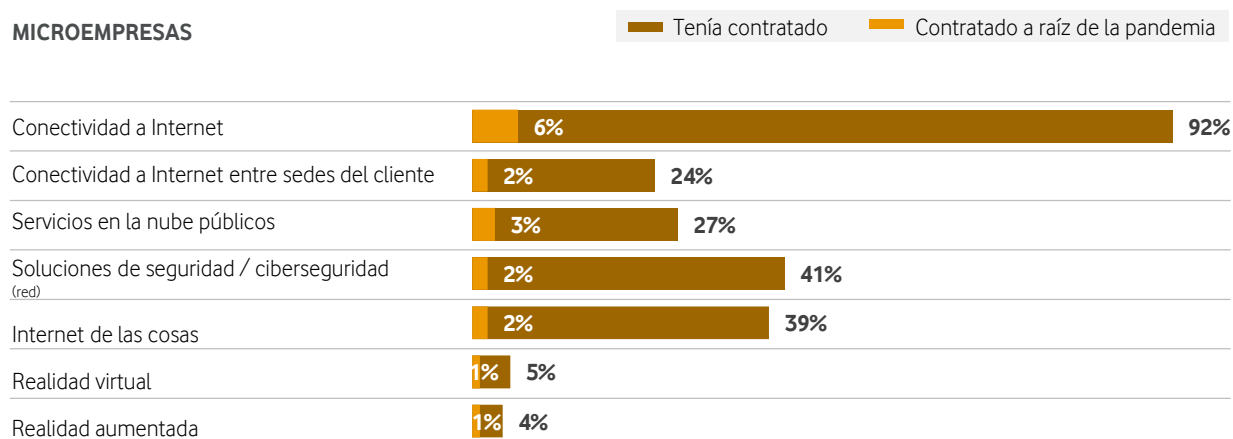
NÚMERO MEDIO DE SERVICIOS DIGITALES POR SEGMENTO



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

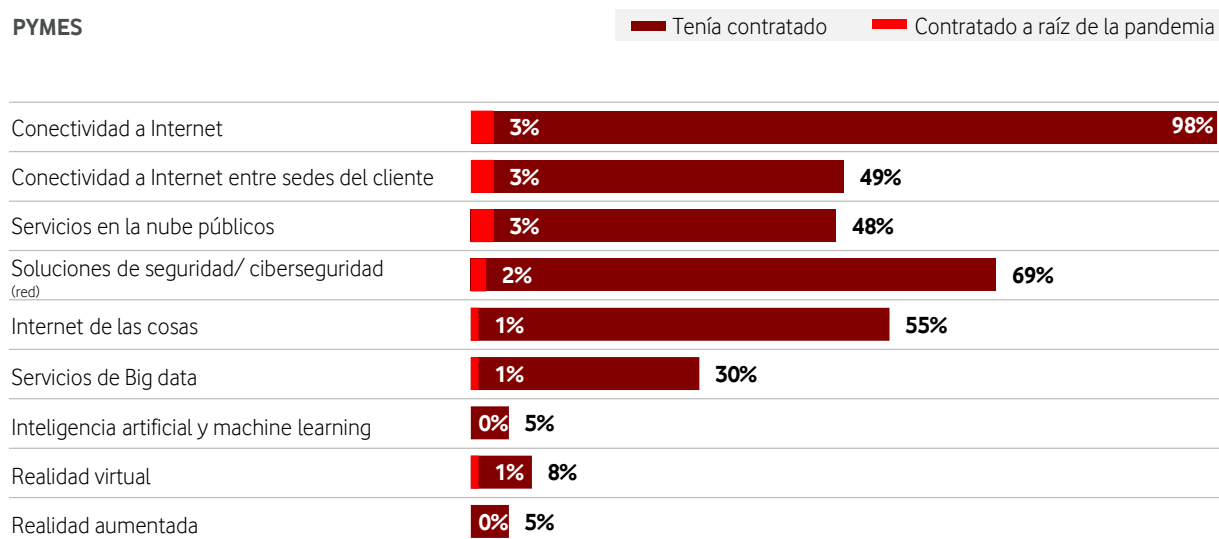
SERVICIOS CONTRATADOS POR SEGMENTO

MICROEMPRESAS

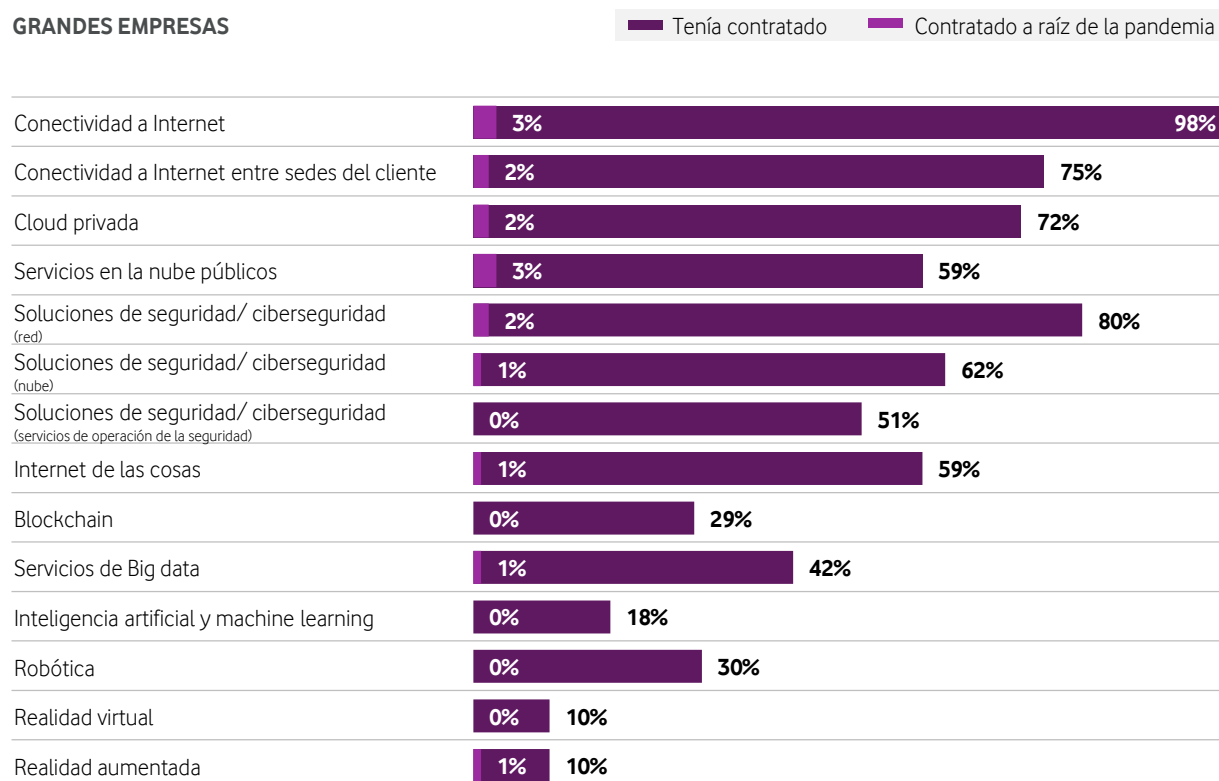


¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

PYMES



GRANDES EMPRESAS

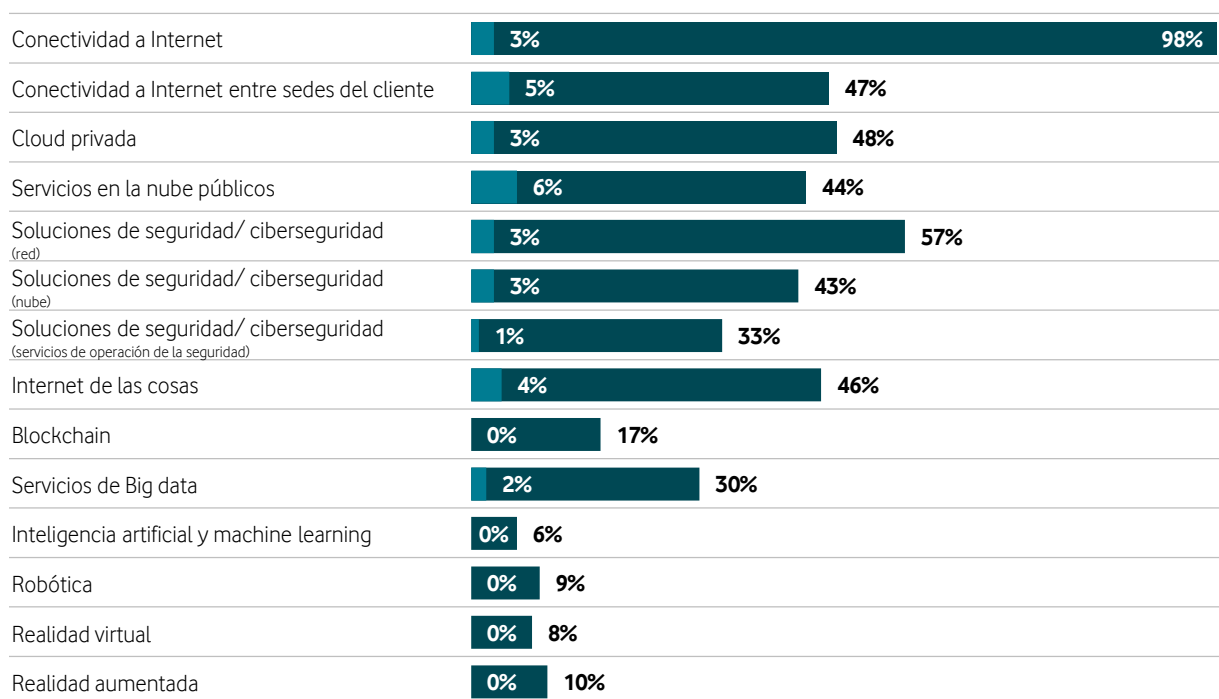


Base: Todas las empresas

¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

AAPP

■ Tenía contratado ■ Contratado a raíz de la pandemia



Base: Todas las Administraciones Públicas



¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

Las soluciones basadas en tecnología tienen una contratación muy dispar según el tipo de empresa

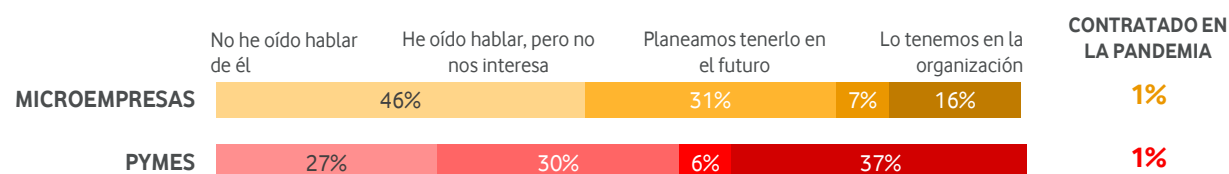
En general, los servicios vinculados a nube o cloud y, en un segundo lugar, aquellos que tienen que ver con la conectividad son los más implantados en las empresas y Administraciones Públicas españolas.

Las Pequeñas empresas y Autónomos disponen de un menor número de servicios de digitalización, y también son quienes menos contratación de este tipo de soluciones han hecho durante la pandemia del Covid-19.

El conocimiento y posesión de servicios va aumentando al mismo tiempo que crece el número de empleados. En cuanto a las Administraciones Públicas, es de señalar que disponen de un volumen servicios inferior a las Grandes empresas pero muy cerca de los valores recogidos para las Pymes.

SOLUCIONES DISPONIBLES. SERVICIOS DE SOPORTE DE IT

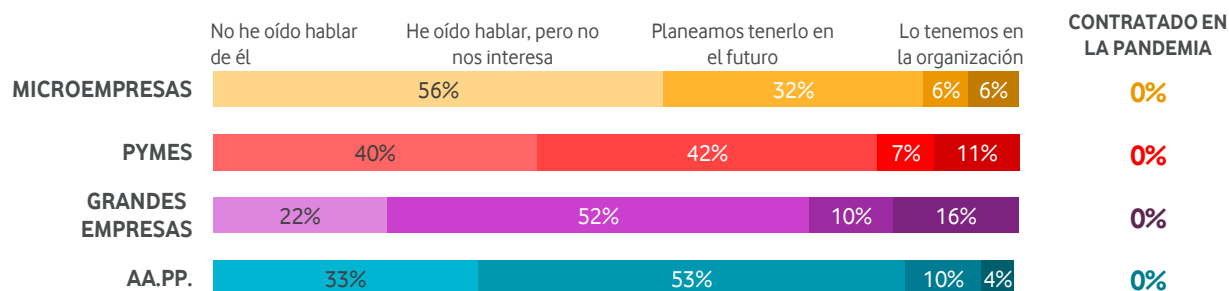
La disponibilidad de soporte de IT es muy diferente según el tamaño de la empresa, entre las pequeñas empresas y los autónomos este servicio apenas esta disponible en el 16% mientras que las Pymes cuentan con soporte de IT en el 37% de los casos.



SOLUCIONES DISPONIBLES. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial tiene una escasa implantación entre las empresas y las Administraciones Públicas españolas; Grandes empresas y Pymes, tienen una mayor contratación de esta solución, aunque sigue siendo baja en comparación a otras soluciones.

SOLUCIÓN ATENCIÓN DIGITAL (CHATBOTS)

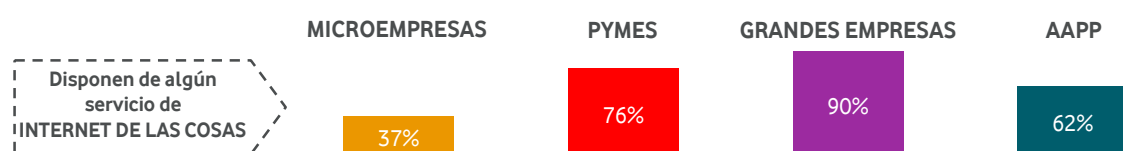


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

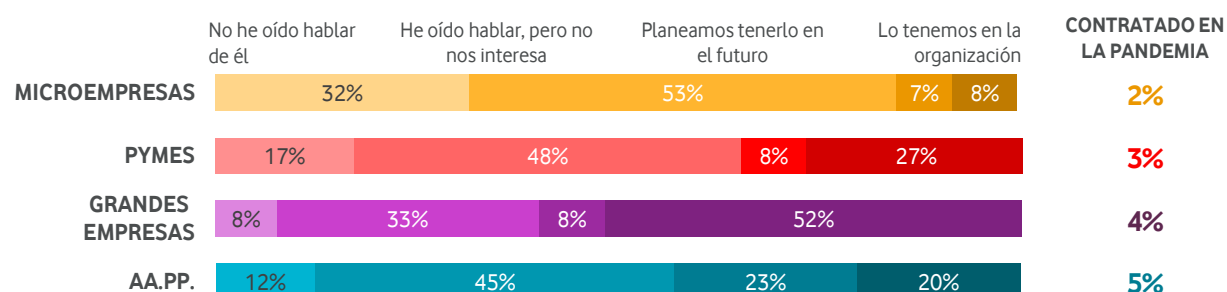
¿Qué soluciones basadas en tecnología tiene actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

SOLUCIONES DISPONIBLES. INTERNET DE LAS COSAS

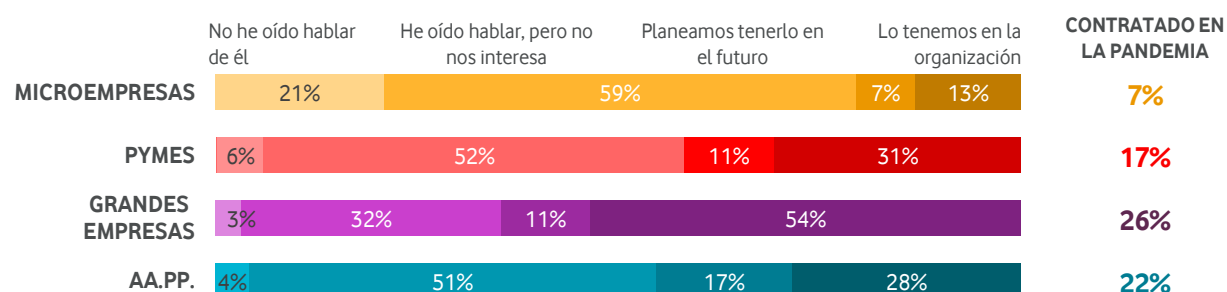
Como en la mayoría de las soluciones tecnológicas, se observa que a mayor número de empleados hay una mayor implantación. Como comentábamos en la introducción a este capítulo, la contratación de nuevas soluciones durante la época de pandemia del Covid-19 ha sido mínima, a excepción del control de la temperatura.



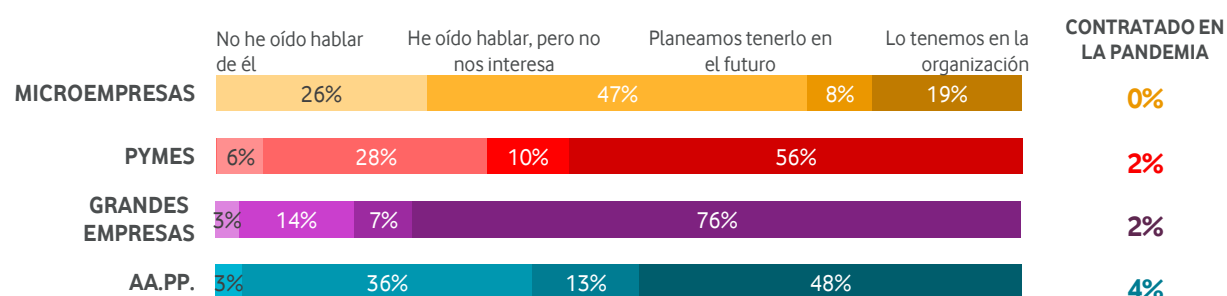
SOLUCIÓN PARA CONTROL DE ACCESOS/ AFOROS/ PERSONAS



SOLUCIÓN PARA EL CONTROL DE LA TEMPERATURA DE LOS EMPLEADOS, CLIENTES O USUARIOS



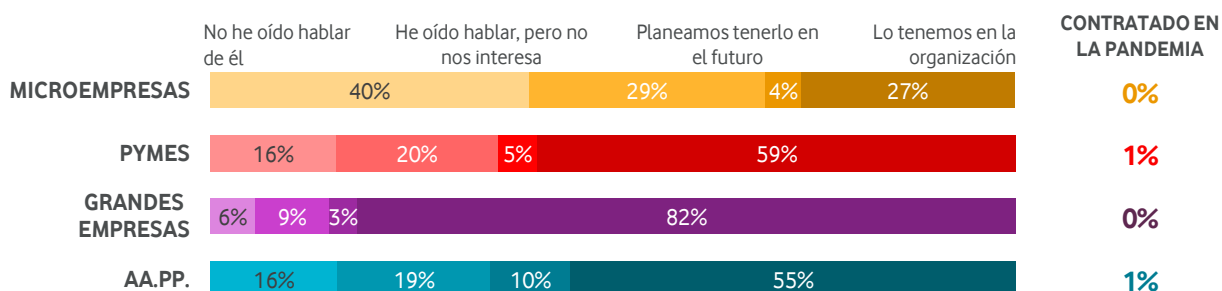
SOLUCIONES DIGITALES CONTROL LABORAL



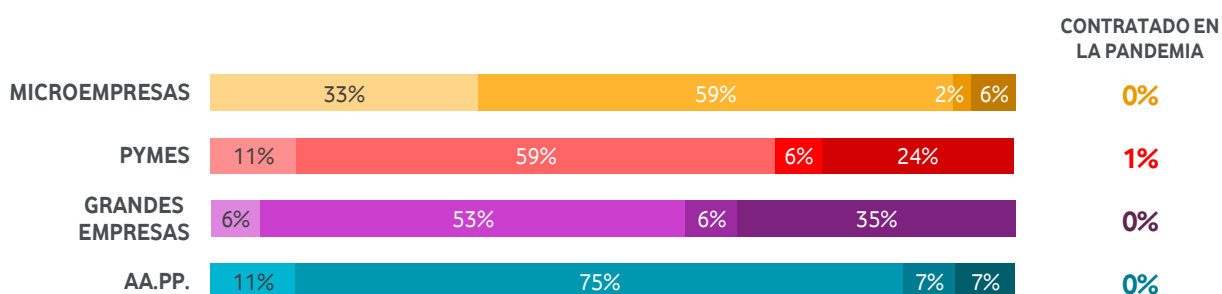
Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

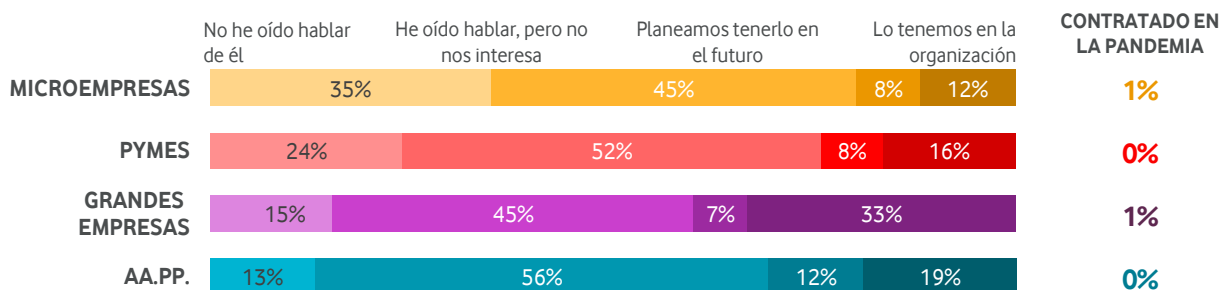
SOLUCIONES DE GESTIÓN Y MONITORIZACIÓN DE ACTIVOS DE LA EMPRESA (MÁQUINAS Y TRABAJADORES)



SOLUCIONES PARA GESTIÓN DE FLOTAS DE VEHÍCULOS



SOLUCIONES DE CARTELERÍA DIGITAL

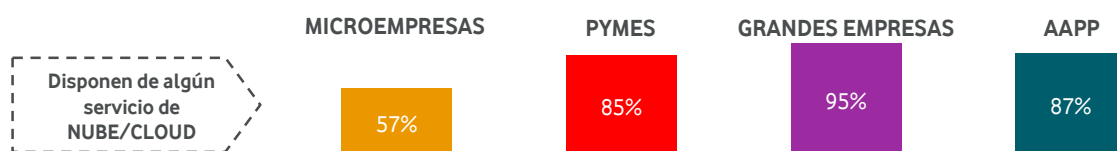


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

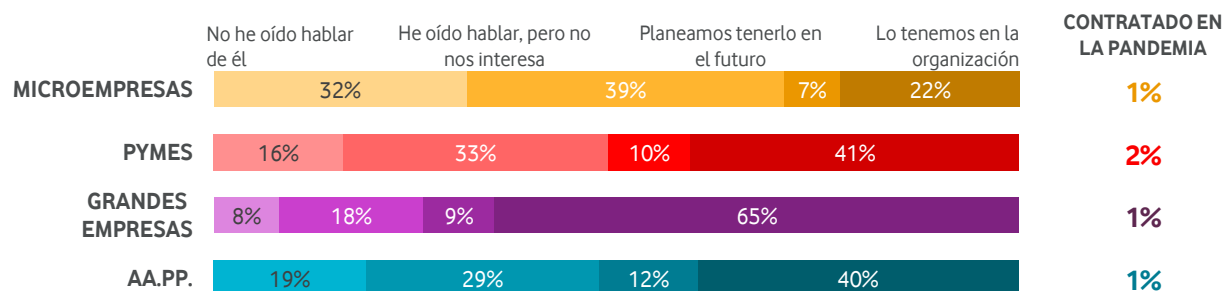
¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

SOLUCIONES DISPONIBLES. NUBE/CLOUD

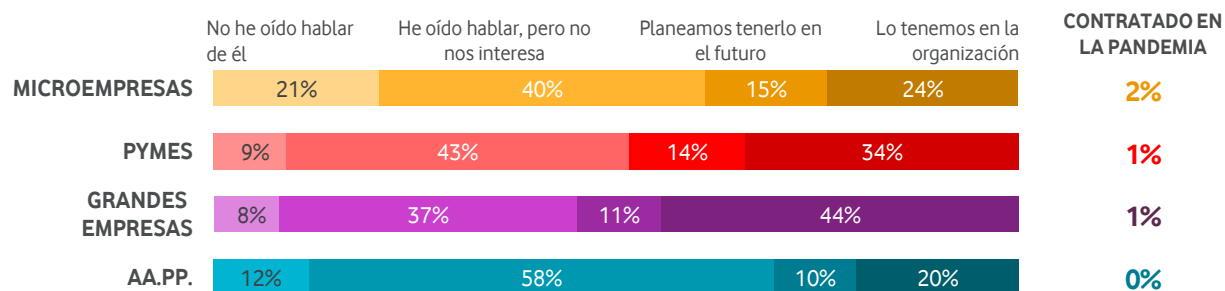
Los servicios en la nube son los más extendidos entre las empresas españolas, de hecho alcanzan a casi la totalidad de las Grandes empresas y a una amplia mayoría de las Pymes y las Administraciones Públicas españolas. Entre las Pequeñas empresas y los Autónomos este tipo de soluciones están presentes en cerca del 60% de las mismas.



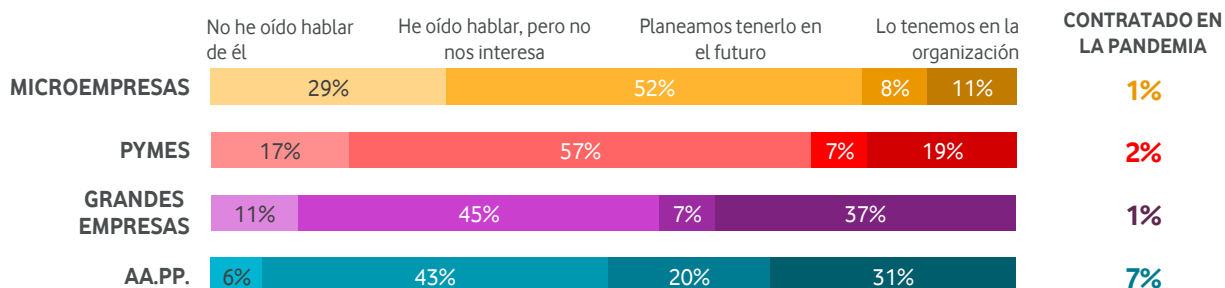
HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN EN LA NUBE (OFFICE 365 DE MICROSOFT Y GSUITE DE GOOGLE)



SOLUCIONES DE MARKETIG DIGITAL - PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE (PAGOS ON LINE) Y REDES SOCIALES



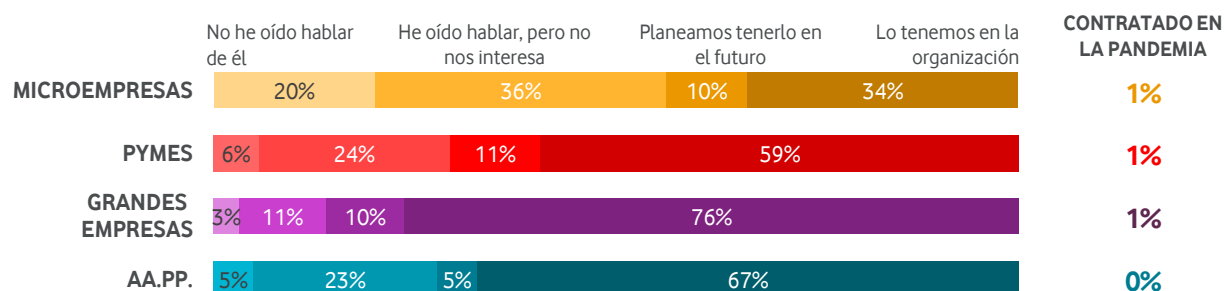
SOLUCIÓN PARA GESTIÓN DE CITAS



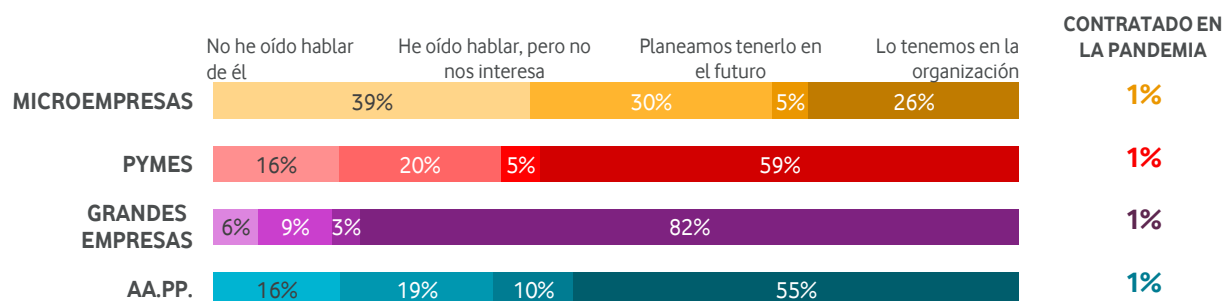
Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

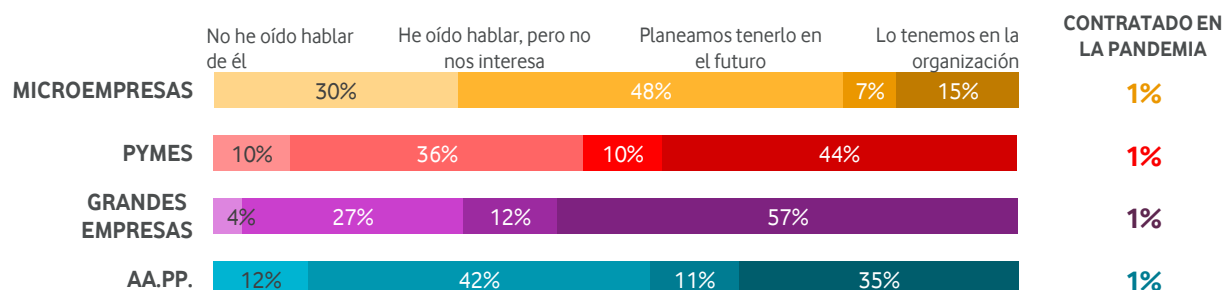
SOLUCIONES DIGITALES DE GESTIÓN FACTURACIÓN DIGITAL



SOLUCIONES BACKUP DE DATOS



SOLUCIONES DE CENTRALITA EN LA NUBE

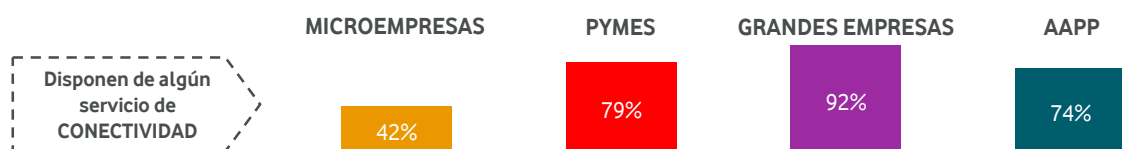


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

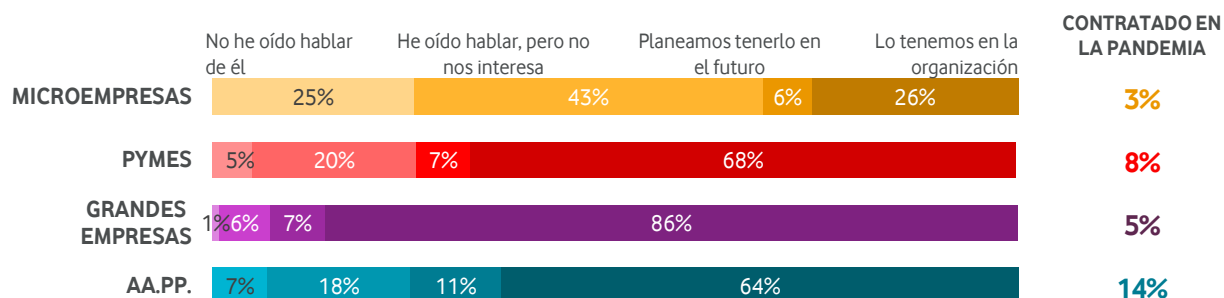
¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas y Administraciones Públicas españolas?

SOLUCIONES DISPONIBLES. CONECTIVIDAD

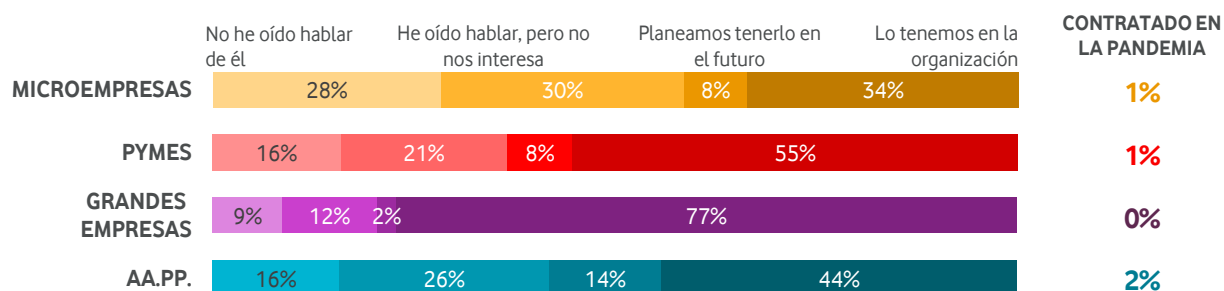
El segundo grupo de soluciones basadas en la tecnología más extendido entre las empresas españolas. Si bien las contrataciones durante la pandemia se han limitado, la conectividad al puesto de trabajo ha experimentado un avance importante en este periodo.



SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD REMOTA AL PUESTO DE TRABAJO



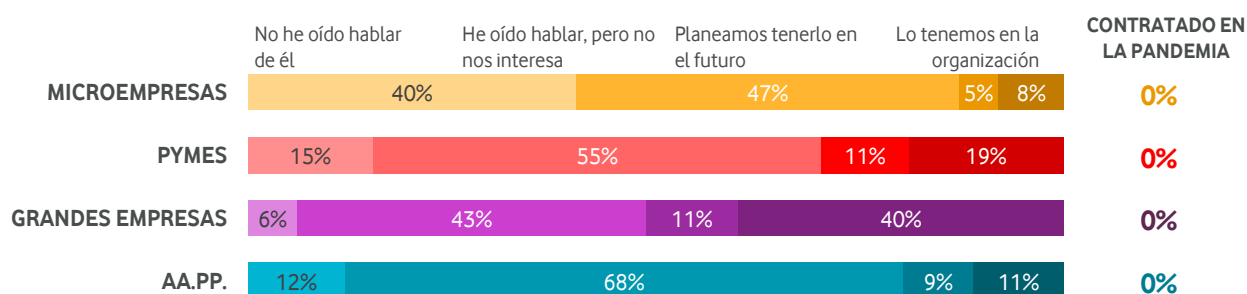
SOLUCIONES DE WIFI PROFESIONAL



SOLUCIONES DISPONIBLES. BIG DATA

Las soluciones tecnológicas vinculadas al análisis de datos de Big data están disponibles en el 40% de las grandes empresas españolas, pero su implantación desciende cuanto menor es el volumen de empleados, llegando a tan solo el 7% entre las pequeñas y medianas empresas.

SOLUCIONES DE ANALÍTICA DE DATOS BIG DATA



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿Qué herramientas de comunicación digital usan las empresas?

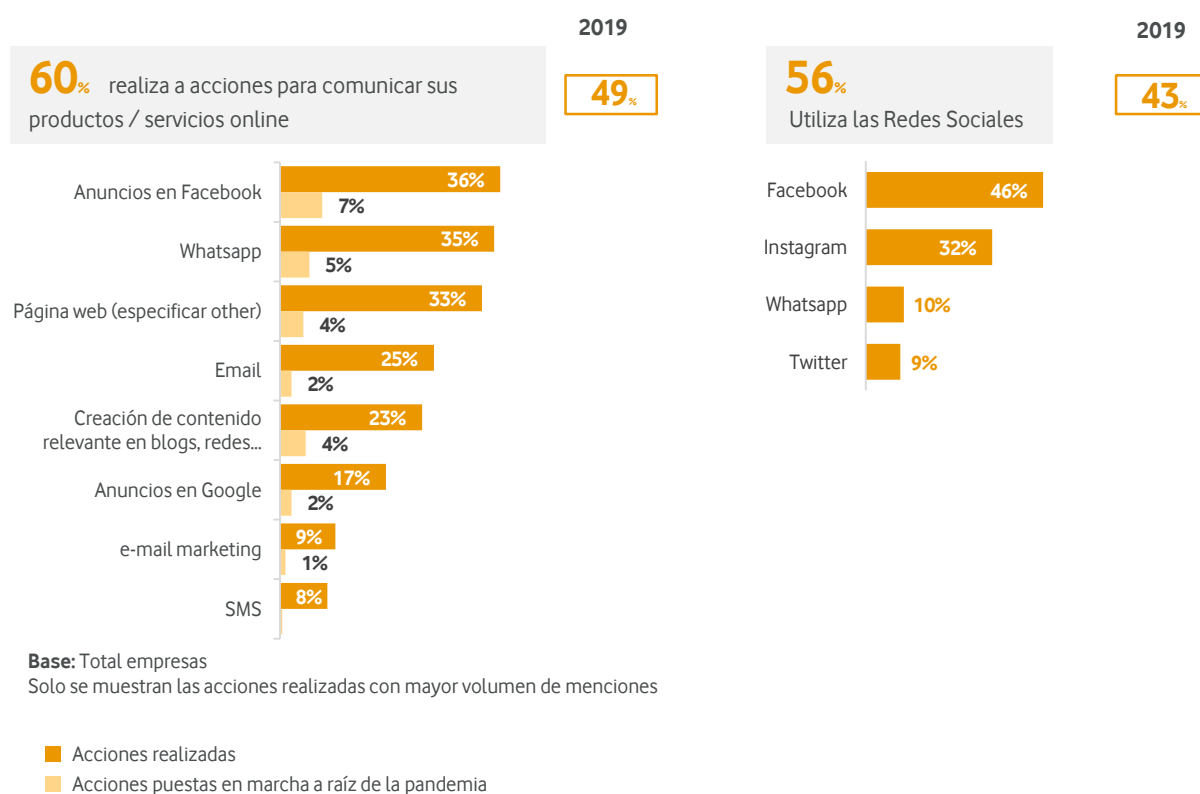
Las empresas y las Administraciones Públicas han aumentado el uso de las aplicaciones de marketing digital respecto a 2019

La mayoría de las empresas y las Administraciones Públicas españolas llevan a cabo acciones para comunicar sus productos o servicios online; y entre ellas, el uso de las redes sociales es lo más extendido. Además, en todas los tipos de organizaciones se ha producido un aumento de estas acciones frente al 2019.

Los Pequeñas empresas y Autónomos hacen un mayor uso de publicidad en Facebook; las Pymes y Grandes empresas centran sus acciones de comunicación en las páginas web y las Administraciones Públicas hacen uso mayoritariamente de la publicación de contenidos de blogs y redes sociales.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

MICROEMPRESAS



¿Qué herramientas de comunicación digital usan las empresas?

PYMES

59% realiza acciones para comunicar sus productos / servicios online

2019

53%



Base: Total empresas

Solo se muestran las acciones realizadas con mayor volumen de menciones

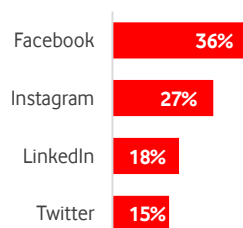
- Acciones realizadas
- Acciones puestas en marcha a raíz de la pandemia

47%

Utiliza las Redes Sociales

2019

42%



GRANDES EMPRESAS

61% realiza acciones para comunicar sus productos / servicios online

2019

56%



Base: Total empresas

Solo se muestran las acciones realizadas con mayor volumen de menciones

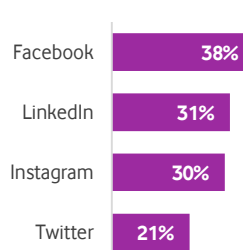
- Acciones realizadas
- Acciones puestas en marcha a raíz de la pandemia

53%

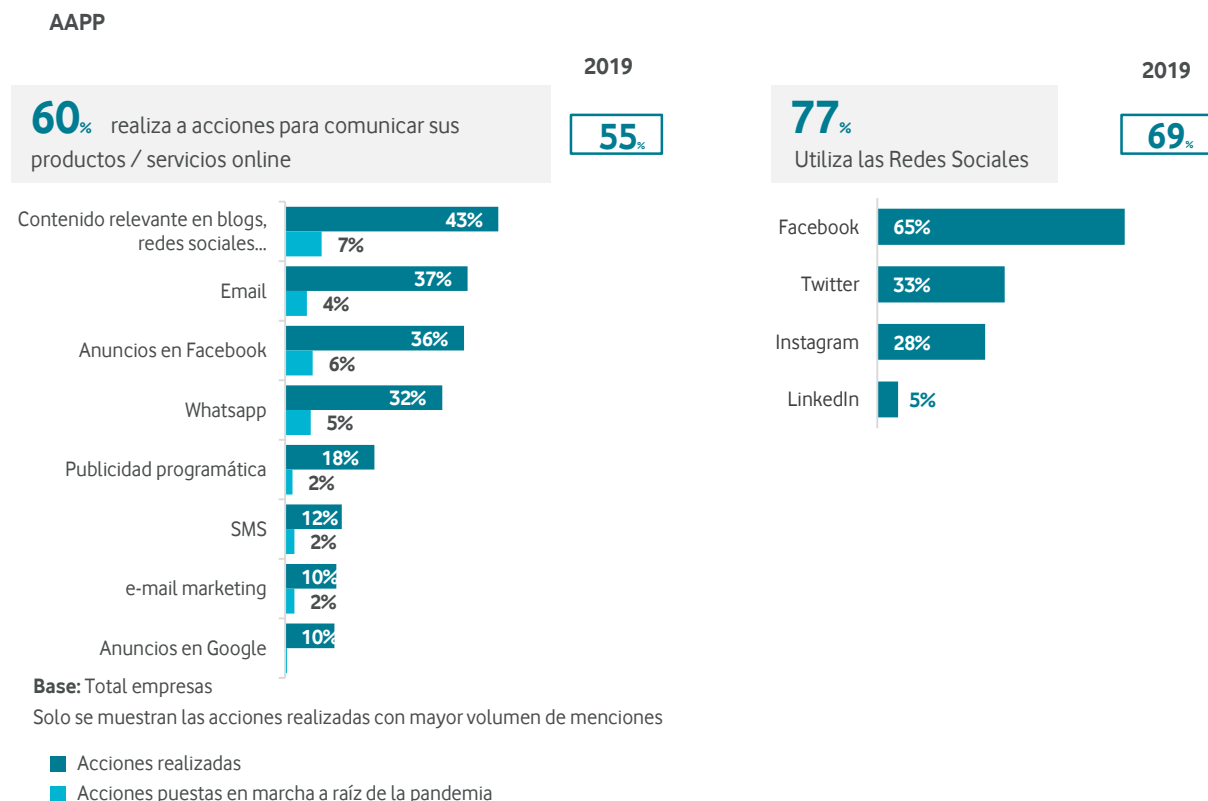
Utiliza las Redes Sociales

2019

47%



¿Qué herramientas de comunicación digital usan las empresas?



“En un primer momento de la pandemia, aumentó el uso de las herramientas de teletrabajo como gestión en la nube, videoconferencia,...sistemas básicos para que la empresa pudiera trabajar a distancia. En una segunda fase se trataba de vender y las aplicaciones online de comercio electrónico cobraron protagonismo.”

Luis Aribayos
Director de Economía y Transformación Digital CEPYME
Asociación profesional

“Hemos querido mantener la mente abierta para adaptarnos a los nuevos tiempos. El marketing digital es una gran oportunidad para las empresas que han sabido adaptarse a la situación. Ahora los clientes ya no están atados al lugar donde viven y se amplían las fronteras del mercado potencial..”

David Feijoo
Director Muévete Fitness
Pequeña empresa

La inversión en digitalización ha experimentado una ralentización en su evolución desde 2019

La crisis económica ocasionada por el Covid-19 ha provocado una contención del gasto y de las inversiones, lo que ha tenido su reflejo en los ratios de empresas que han realizado inversión en digitalización en los últimos años, nivel que retrocede truncando así la creciente tendencia anterior. Nuevamente la pandemia del Covid-19 ha alterado el desarrollo esperado de las empresas y Administraciones Públicas españolas.

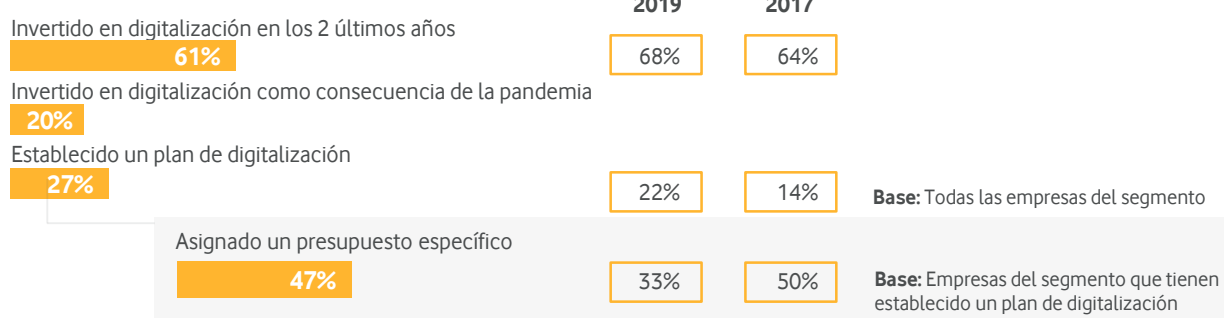
En el caso de los Profesionales y Pequeñas empresas la inversión ha decrecido; en Pymes y Administraciones

Públicas se mantienen los valores de 2019 y solo en el caso de las Grandes empresas la inversión crece.

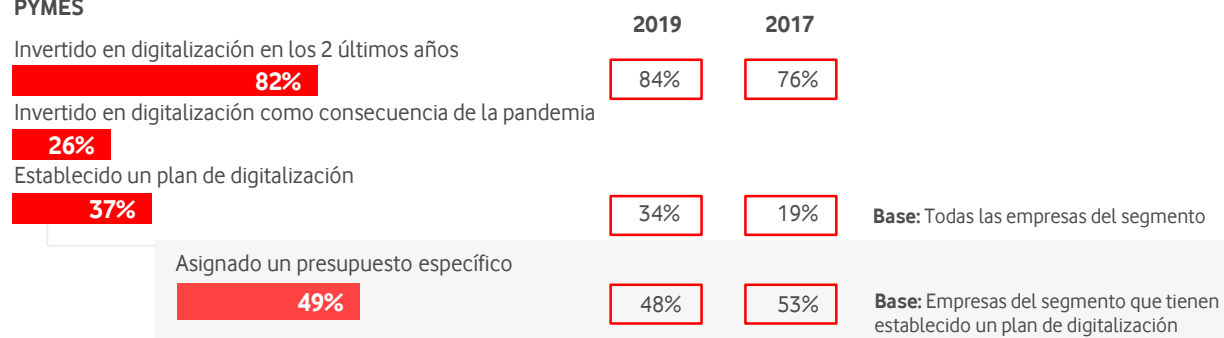
Por otro lado, la presencia de planes de digitalización aumenta ligeramente en todas las empresas, en mayor medida en las grandes organizaciones, aunque el porcentaje que asigna una partida específica para el desarrollo de este plan se estabiliza.

La inversión en digitalización crece solo en las grandes empresas, se mantiene en Pymes y AAPP y se ralentiza en las pequeñas empresas

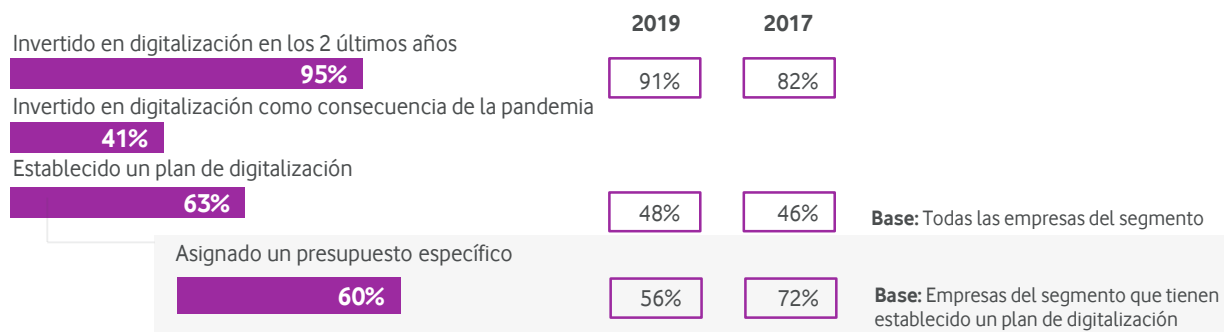
MICROEMPRESAS



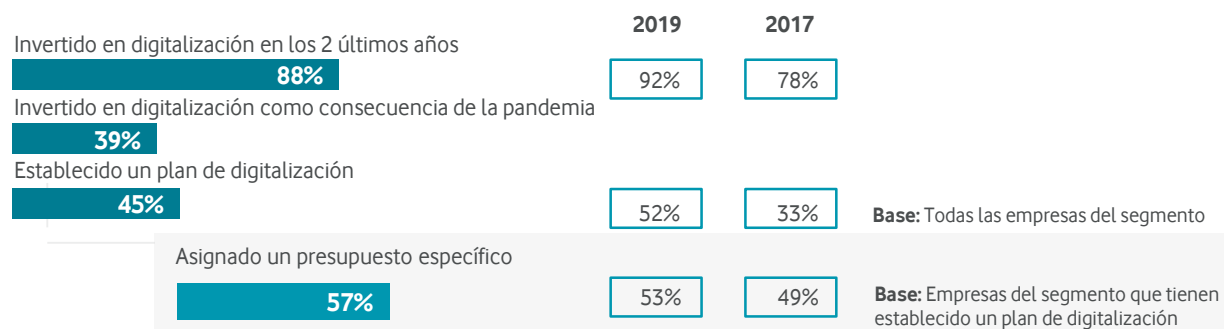
PYMES



GRANDES EMPRESAS



AAPP



La importancia otorgada a la inversión en distintas tecnologías crece según aumenta el tamaño de la empresa; y, dentro de éstas, es la conectividad el área de inversión más destacada

Los servicios más importantes vinculados a la Conectividad y sobre todo en aquello que tiene relación con Internet y los teléfonos móviles, seguido de las soluciones de seguridad y ciberseguridad.

En la inversión en tecnología, el tamaño de la empresa se revela como un factor

muy importante a la hora de dar importancia a un elemento u otro: las Grandes empresas es el segmento que les atribuye mayor importancia y donde los servicios más novedosos cobran también más protagonismo, seguido de la Administración Pública.

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

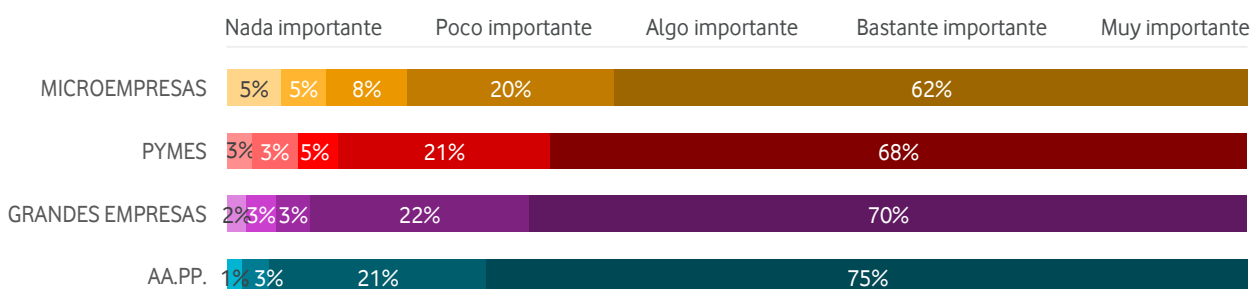
La conectividad a Internet y a los teléfonos móviles son las áreas de inversión más importantes para las empresas y las AAPP

Los servicios relacionados con la Conectividad son las áreas de inversión prioritarias independientemente del tamaño de la empresa. En este sentido, se observa que más del 60% de las empresas, en todos los segmentos, considera que la conectividad a Internet es su prioridad en términos de inversión.

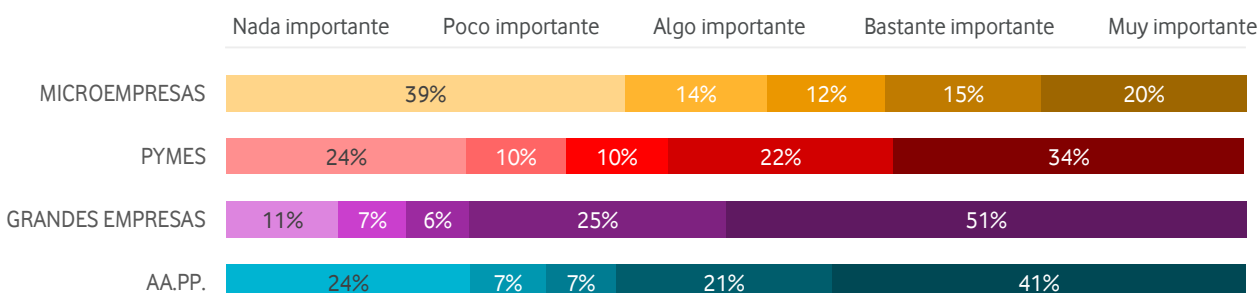
En el global de los servicios se observa que la importancia crece según aumenta el tamaño de la empresa, por su parte las Administraciones Públicas se sitúan en niveles de inversión futura muy similares a las Pymes.

SOLUCIONES DISPONIBLES

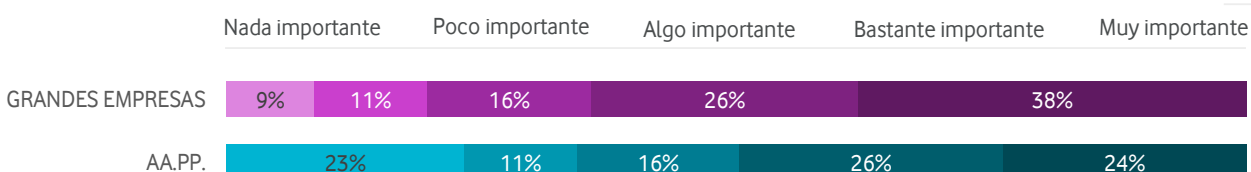
CONECTIVIDAD A INTERNET



CONECTIVIDAD A INTERNET ENTRE SEDES DEL CLIENTE (SDWAN/IPVPN)



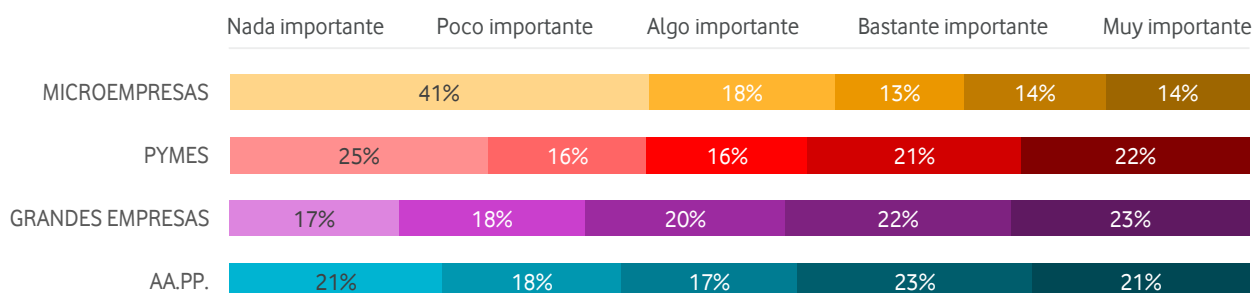
SERVICIOS EN LA NUBE PRIVADA ESPECÍFICOS PARA UNA EMPRESA (CLOUD PRIVADA)



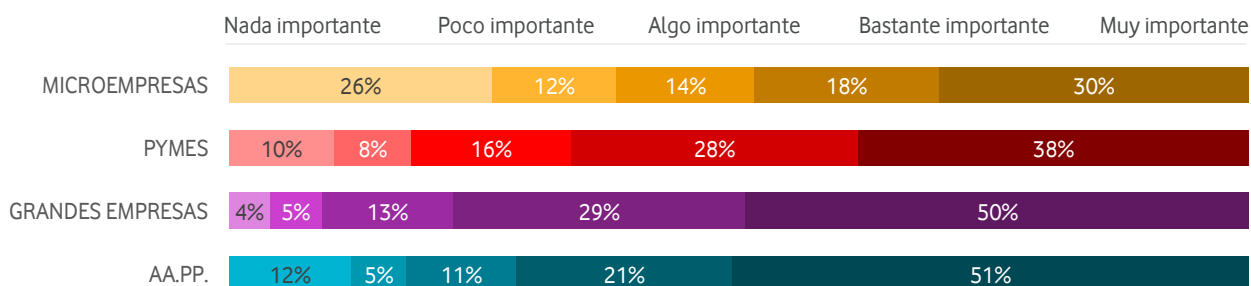
Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

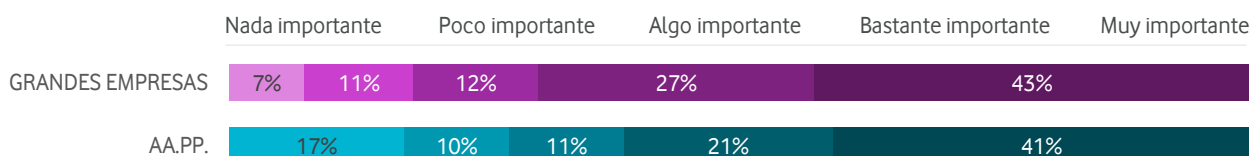
SERVICIOS EN LA NUBE PÚBLICOS (POR EJEMPLO AZURE/MICROSOFT, AMAZON WEB SERVICES O GOOGLE CLOUD)



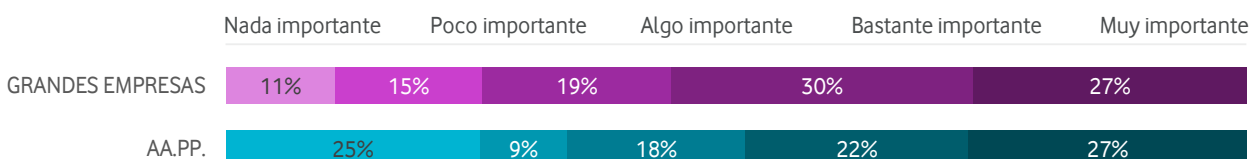
SOLUCIONES DE SEGURIDAD/ CIBERSEGURIDAD EN RED (TRAFICO LIMPIO)



SOLUCIONES DE SEGURIDAD/ CIBERSEGURIDAD EN LA NUBE



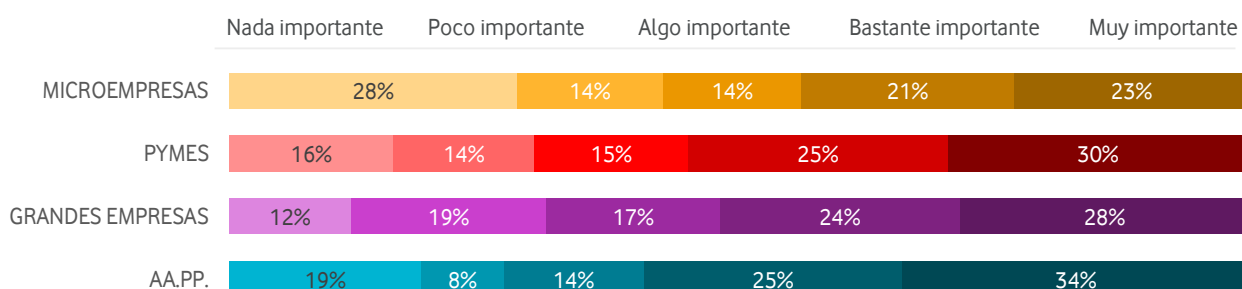
SOLUCIONES DE SEGURIDAD/ CIBERSEGURIDAD SERVICIOS DE OPERACIÓN DE LA SEGURIDAD



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

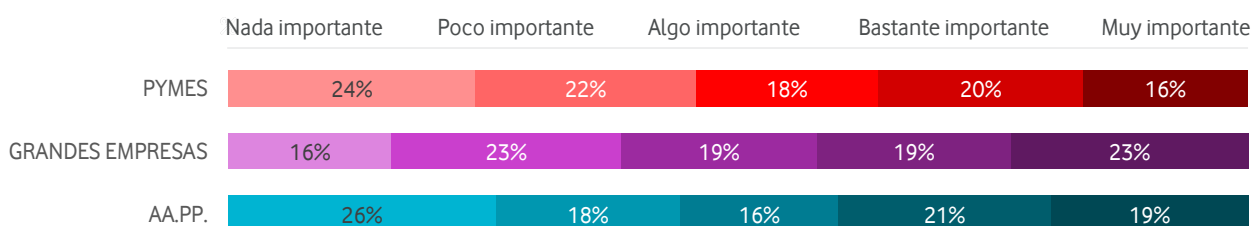
CONECTIVIDAD MÓVIL IOT (INTERNET DE LAS COSAS), INTERCONEXIÓN DIGITAL DE OBJETOS COTIDIANOS



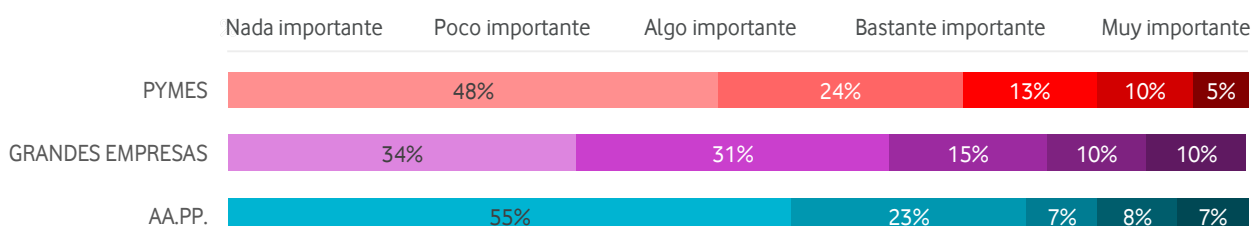
BLOCKCHAIN O CONJUNTO DE TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN HACER TRANSFERENCIAS DE DATOS DE UN LUGAR A OTRO SIN INTERMEDIARIOS Y DE MANERA SEGURA



SERVICIOS DE BIG DATA ALMACENAMIENTO, TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE GRANDES VOLÚMENES DE DATOS



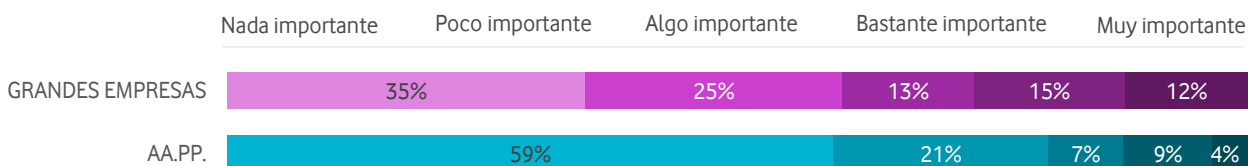
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ALGORITMOS DE MACHINE LEARNING. SISTEMAS QUE SIMULAN EL PENSAMIENTO HUMANO Y QUE PERMITEN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS O TAREAS.



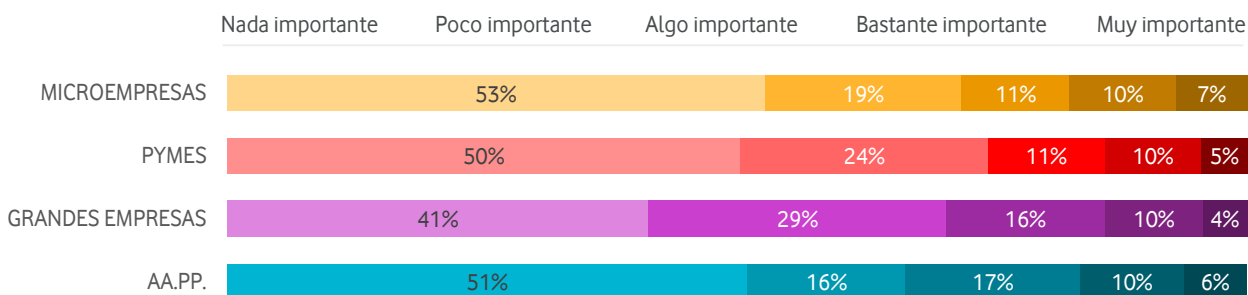
Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

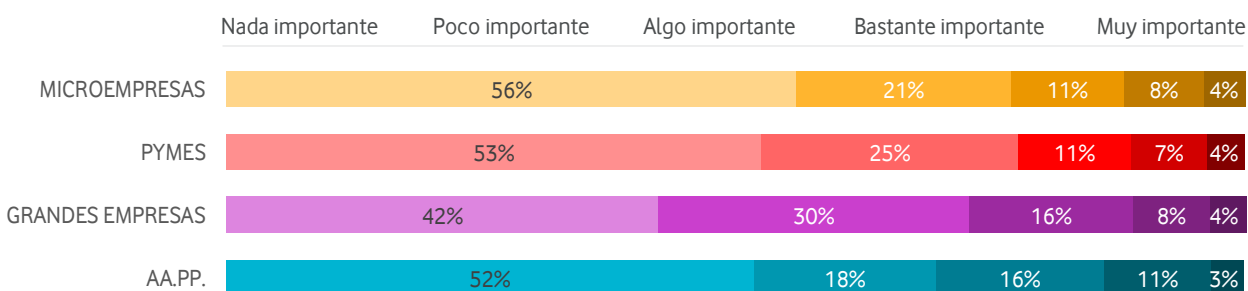
ROBÓTICA, MÁQUINAS ROBOTIZADAS CAPACES DE REALIZAR TAREAS AUTOMATIZADAS O SIMULAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO O ANIMAL



REALIDAD VIRTUAL (SIMULACIÓN POR ORDENADOR DE ESPACIOS NUEVOS PARA VISUALIZAR PRODUCTOS, SERVICIOS, MEDICINA, EDUCACIÓN, ETC)



REALIDAD AUMENTADA (TECNOLOGÍA QUE AÑADE CAPAS DE INFORMACIÓN MEDIANTE ELEMENTOS CREADOS DE MANERA DIGITAL SOBRE EL ENTORNO QUE RODEA AL USUARIO)



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

Las empresas españolas tienen varios responsables para la digitalización; su mayor confianza para este proceso se deposita en empresas locales y operadores de comunicaciones

Más de la mitad de las empresas apuestan por la ayuda de servicios externos para avanzar en el proceso de digitalización, en línea con el dato recogido en ediciones anteriores del estudio.

Las empresas de mayor tamaño y la Administración Pública son las entidades que recurren en mayor medida al soporte de empresas especializadas ajenas a la entidad.

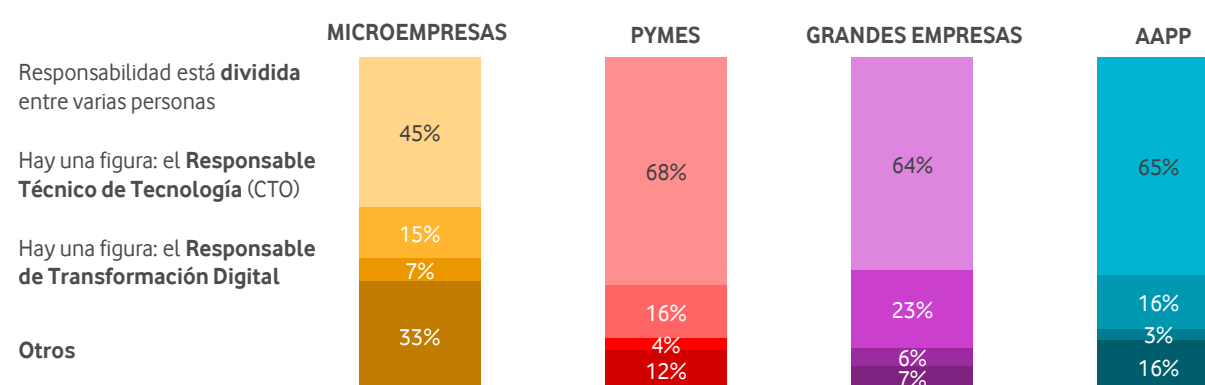
En cuanto al tipo de empresa a la que se acude preferentemente para subcontratar este servicio, son las empresas de informática de implantación local, seguidas de los Operadores de telecomunicaciones, que cuentan con una mayor implantación en el tejido empresarial, con independencia del tamaño de la organización, y en la Administración Pública.

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

La mayoría de las empresas y AAPP españolas tienen distribuidas las responsabilidades de la digitalización en varias personas

Cuando solo hay una figura en las empresas y AAPP que recoge la responsabilidad en digitalización la figura más común es el Responsable Técnico en Tecnología (CTC).

EXISTENCIA DE UNA RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA SOBRE DIGITALIZACIÓN

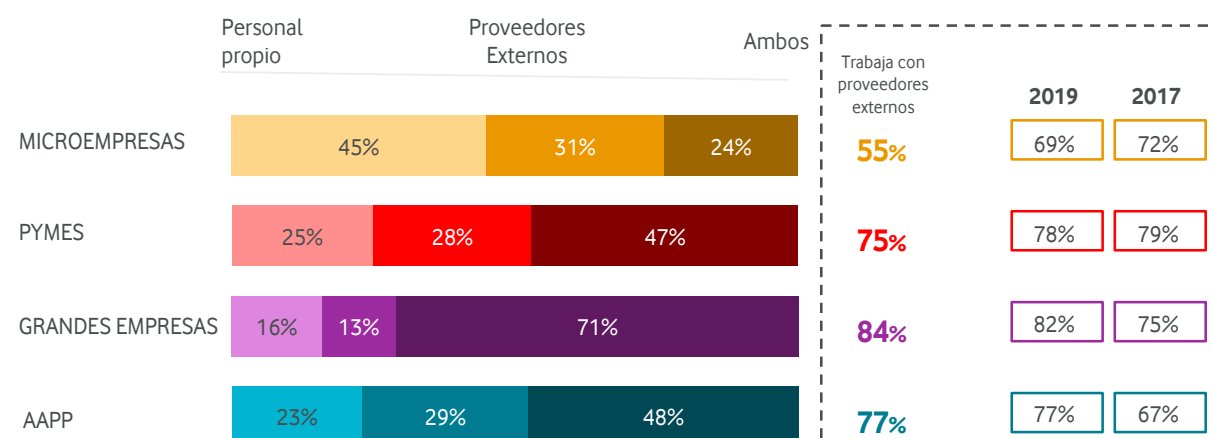


Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

La mayoría de las empresas españolas y AAPP confían en proveedores externos para su digitalización

Externalizar el proceso de digitalización es la práctica más habitual entre las empresas españolas y las Administraciones Públicas. Respecto a años precedentes se mantiene la línea de actuación, si bien las pequeñas empresas disminuyen aún más su porcentaje de externalización del servicio a favor de la gestión propia.

CON QUIÉN LLEVARÍA LA DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas y Administraciones Públicas

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

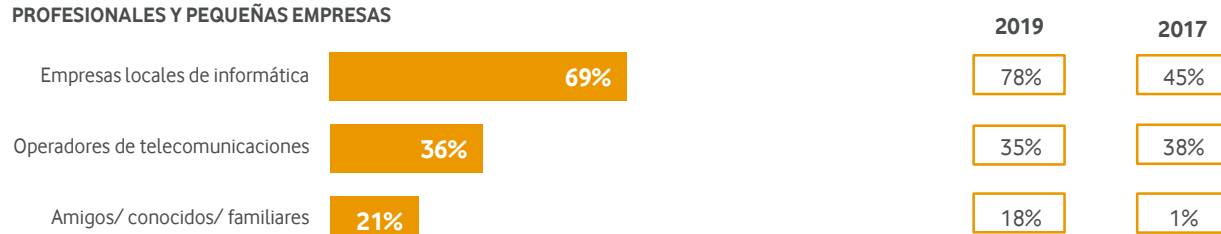
Para abordar la digitalización las empresas y las Administraciones Públicas cuentan con las empresas locales y los Operadores de telecomunicaciones como sus principales proveedores

Las empresas españolas apuestan por empresas locales seguidas de Operadores de telecomunicaciones para que les acompañen en el proceso de digitalización.

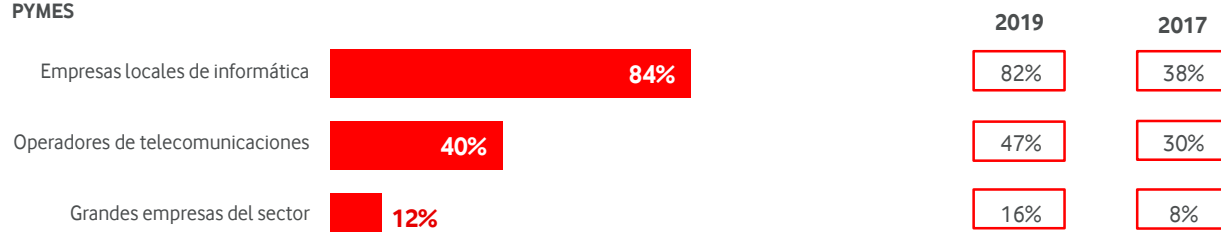
Entre las Grandes empresas se observa un incremento considerable de la contratación de empresas locales, por la situación de confinamiento en la pandemia han tenido que recurrir a ellas

TIPOS DE PROVEEDORES PARA EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

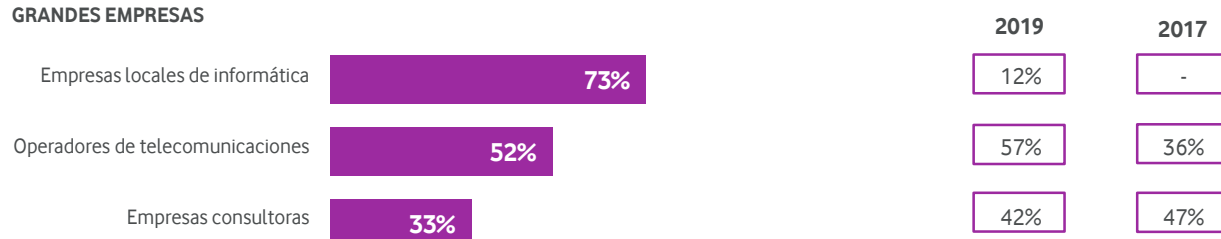
PROFESIONALES Y PEQUEÑAS EMPRESAS



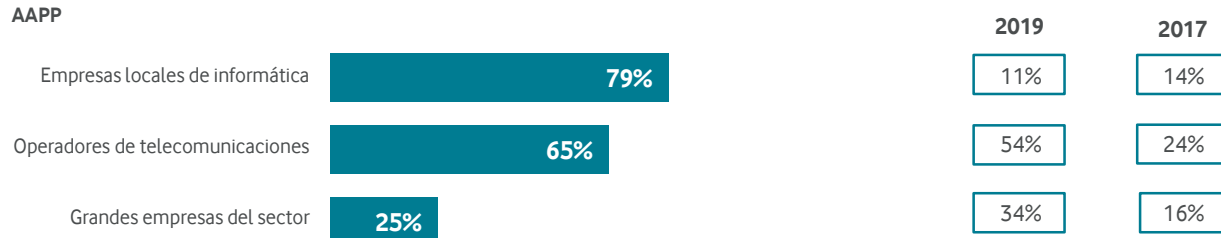
PYMES



GRANDES EMPRESAS



AAPP



Base: Total empresas que tienen proveedores externos. Pregunta abierta con multirrespuesta.

Las empresas españolas no son ajenas al 5G y es un elemento a tener en cuenta en la contratación de servicios digitales

El 5G es una tecnología ampliamente conocida, genera interés y puede ser un discriminante a la hora de contratar servicios digitales.

Sin embargo, este interés está aún limitado por la falta de información. Es necesario contar con un mayor entendimiento de las aplicaciones de esta tecnología que permitan hacer tangibles las ventajas para el ámbito empresarial y la administración.

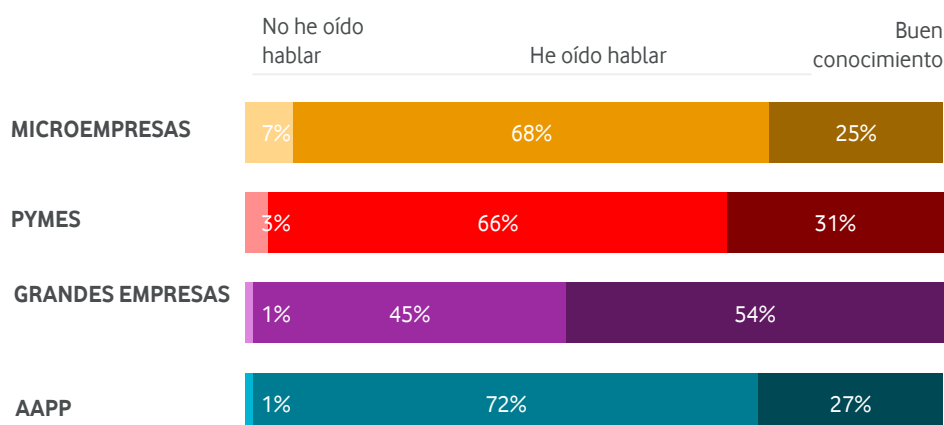
Como se ha constatado en la mayoría de los indicadores relativos a la tecnología, el tamaño de la empresa marca también una diferencia en relación al 5G. Así, las Grandes empresas tienen un mayor y mejor conocimiento e interés en esta nueva tecnología. Con un nivel de conocimiento inferior, destaca el también el atención que despierta entre las entidades de la Administración Pública consultadas.

¿Cuál es la percepción del 5G?

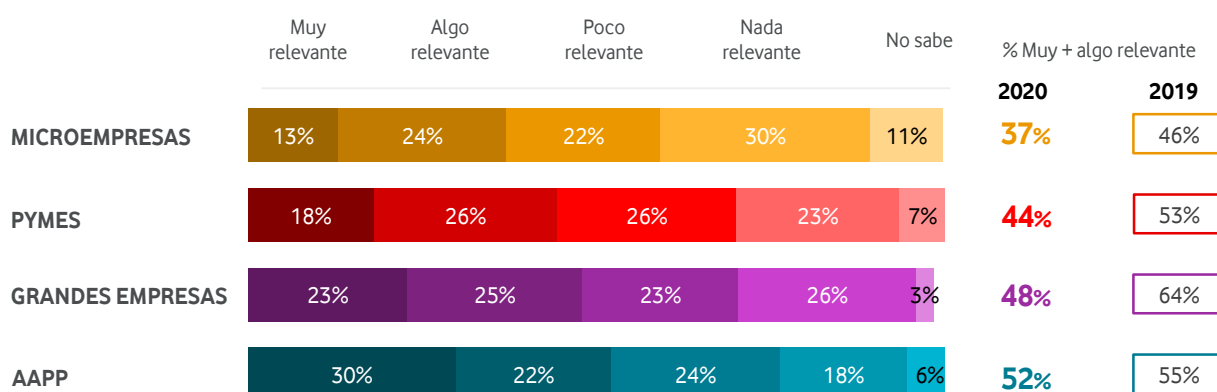
Las Grandes empresas son las más concienciadas de la importancia del 5G y las que más lo valoran en el momento de seleccionar un proveedor

Todas las empresas y Administraciones Públicas conocen, con mayor o menor profundidad, lo que implica el 5G. También es genérico otorgar importancia al 5G para su organización y para la contratación de proveedor de soluciones tecnológicas.

CONOCIMIENTO DEL 5G



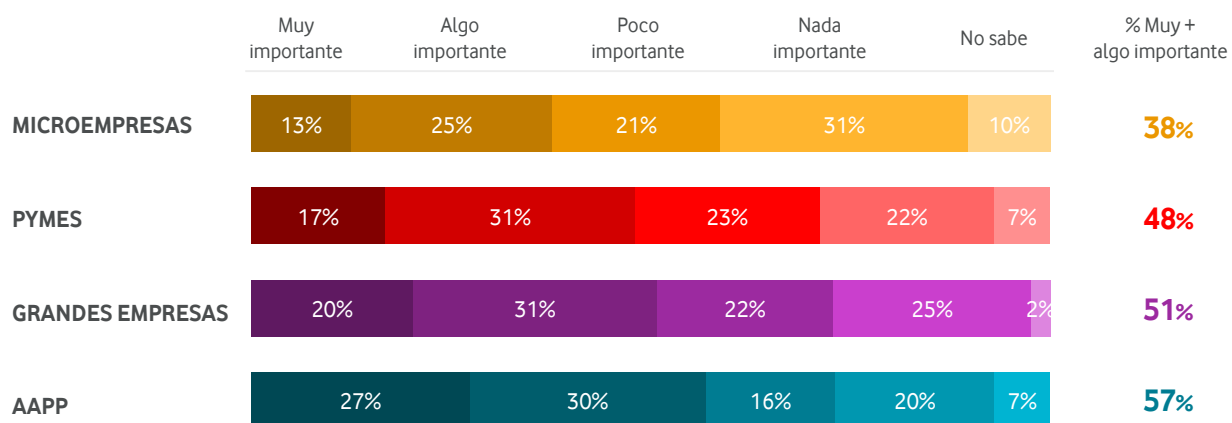
IMPORTANCIA DEL 5G PARA LAS ORGANIZACIONES



Base: Todas las empresas del segmento

¿Cuál es la percepción del 5G?

IMPORTANCIA DEL 5G PARA ELEGIR PROVEEDOR DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



“Las ventajas del 5G ya no se cuestionan como tecnología. Sin embargo hay menos visibilidad sobre las aplicaciones específicas al negocio: hay que entender en detalle qué usos puede tener en la empresa y dónde están las necesidades del real time.”

Tomeu Bennasar
CIO Ibersotar Group
Grandes empresas

Base: Todas las empresas del segmento

