



El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

COMUNIDAD VALENCIANA

V Estudio sobre el Estado de la Digitalización
de las Empresas y Administraciones Públicas
españolas.

Tu partner en la era digital.



vodafone
business

El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

Compartir el conocimiento digital

Desde su creación, el Observatorio Vodafone de la Empresa tiene como objetivo ayudar a las empresas e instituciones españolas en su proceso de digitalización. Recoge las preocupaciones de los profesionales, empresas y Administraciones Públicas a nivel nacional, las traslada a los mayores expertos del mundo. Es un foro de conocimiento compartido donde unos y otros analizan y comparten las grandes oportunidades que ofrece la revolución digital.

ObservatorioVodafone.com

El estudio y su metodología

Reconstrucción basada en digitalización

En la quinta edición del estudio sobre la Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas, se analiza cómo están viviendo los profesionales y los funcionarios en España la digitalización en sus organizaciones. Este año con especial foco en las ayudas facilitadas por los entes gubernamentales y haciendo zoom en una de las categorías con mayor crecimiento en los últimos años, la ciberseguridad. ¿Conocen las empresas españolas las ayudas derivadas de los fondos europeos para la digitalización? ¿Las van a solicitar? ¿Con quién? ¿Qué categorías son más atractivas? ¿Qué medidas de ciberseguridad tienen implantadas las empresas? Analizamos estas y otras cuestiones en base a las declaraciones de sus protagonistas.

Hemos desglosado el estudio en:

Profesionales y Pequeñas Empresas
1-9 empleados

PYMES
10 - 99 empleados

Grandes Empresas
Más de 100 empleados

Administraciones Públicas

El V Estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado entre el 9 de Diciembre de 2021 y el 30 de Marzo de 2022 por Vodafone, con el apoyo de GfK, empresa global de estudios de mercado y opinión. Era esencial poder reunir información sobre el plan de ayudas comunicadas por el Gobierno para 2022 sobre los Fondos Europeos Next Generation a la digitalización del tejido empresarial español, fundamentalmente a Autónomos y Pequeñas Empresas y a PYMES, es por ello, que el campo de trabajo se realizó en fechas ligeramente posteriores a las de años anteriores, abarcando el final del año 2021 y el primer trimestre de 2022. Por esta razón, el siguiente documento queda recogido como período 2021-2022. Ha contado con una fase cuantitativa con 3.061 entrevistas telefónicas a directivos y responsables de digitalización de empresas e instituciones en España, seleccionadas para representar el conjunto de organizaciones tomando como referencia el DIRCE.

Desglose por segmentos:

Profesionales y Pequeñas Empresas (1.408), PYMES (1.008) y Grandes Empresas (367).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por sectores:

Agricultura, Silvicultura, Minería e Industria (517), Comercio minorista (287), Comercio mayorista (220), Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares (240), Transporte, logística (162), Construcción (142), Servicios (1.215).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por AAPP :

Administración Central (3), Seguridad Social (2), Comunidades Autónomas (6), Diputaciones, Cabildos y Consejos (22), Ayuntamientos (245). Total: 278 entrevistas.

Desglose Comunidad Valenciana:

Empresas (310) y Administraciones Públicas (28) de la Comunidad Valenciana.

Índice

FASE CUANTITATIVA

Introducción	
Principales preocupaciones	Principales preocupaciones espontáneas de la digitalización Preocupaciones (en sugerido) sobre la digitalización Beneficios y barreras encontradas en la digitalización
Fondos europeos*	Conocimiento del Kit digital y nivel de expectativas frente a las ayudas Grado de interés en las ayudas del Kit digital Métodos de solicitud de la ayuda digital
Ciberseguridad	% de ciberataques sufridos en las empresas Medidas de ciberseguridad implantadas Grado de confianza en sus sistemas actuales Grado de preocupación por sufrir un ciberataque
Nivel de digitalización	Servicios digitales disponibles actualmente en las empresas Soluciones tecnológicas disponibles actualmente en las empresas Importancia sobre la contratación del 5G
Inversión en digitalización	Planificación financiera, presupuestos asignados a un plan digital Grado de digitalización Principales responsables de la digitalización en las empresas Tipo de proveedores involucrados en el proceso de digitalización
Importancia de la inversión	Importancia, en términos económicos, de la inversión en servicios digitales

* La información relacionada con los Fondos Europeos Next Generation ha sido declarada de forma exclusiva por Autónomos, Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados.

Introducción

Las empresas valencianas están avanzando en la digitalización

El V Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas de El Observatorio Vodafone de la Empresa se plantea ante la necesidad de conocer la situación de las empresas e instituciones del país en su avance digital.

El estudio refleja las conclusiones obtenidas de 2,783 entrevistas cuantitativas (en Valencia, 338 a empresas y 28 a AAPP). La muestra incluye representación de todos los sectores, tipos de empresas, administraciones y regiones españolas.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, actualmente hay 370.645 empresas en la Comunidad Valenciana.

En el presente informe se analiza el estado de la digitalización de las empresas valencianas, también en relación a la media nacional, en 2021-2022.

Empresas

Conclusiones

La crisis del COVID-19 se mantiene en la mente de las empresas valencianas, a pesar de tener un peso inferior y dando paso a otras preocupaciones como la rentabilidad y la facturación de la empresa o la situación económica nacional.

Mejorando la media nacional, las Microempresas y PYMES hasta 49 empleados de esta comunidad alcanzan el 57% de conocimiento del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación. La ciberseguridad y las ayudas para el desarrollo de procesos digitales captan el principal foco de atención para estas ayudas al igual que en el total nacional.

En relación con la ciberseguridad, el 47% de las empresas afirma tener implementada alguna medida de

seguridad, un porcentaje significativamente superior al del total empresas españolas. Lo que además se transforma en una mayor sensación de seguridad con el 73% de las empresas valencianas sintiéndose bastante o totalmente seguras ante posibles ataques, otro dato significativamente superior al nacional.

Si nos centramos en los niveles de implementación de la digitalización, esta comunidad se muestra dentro del promedio nacional, tanto en número de servicios contratados por empresa como planificación e inversión en digitalización. A pesar de ello, las empresas valencianas consideran que su grado de digitalización es más básico que en el total de las empresas españolas.

Actualmente, la digitalización no se encuentra entre las principales preocupaciones de las empresas valencianas, que focalizan su atención en los efectos derivados del Covid-19

La digitalización no es un aspecto que preocupe demasiado a las empresas de la Comunidad Valenciana. En tendencia con el resto de Comunidades Autónomas, apenas tiene peso en las preocupaciones que emergen en espontáneo y se encuentra en valoraciones inferiores a la media cuando se le pregunta directamente por este aspecto.

Por otro lado, la situación de la pandemia al igual que ocurre en el resto de España, es la mayor preocupación de las empresas valencianas, seguida por la situación económica y las consecuencias en facturación que tiene sobre sus negocios.

En relación con los beneficios que aporta, se mantienen similares a 2020 con incrementos y con un mayor foco si cabe, en la mayor eficiencia de los procesos.

Respecto a las barreras, la falta de formación de los empleados toma mayor fuerza siendo con diferencia la característica más mencionada.

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

Los efectos derivados de la crisis del Covid-19, lo más preocupante para la empresas valencianas. La digitalización no es una preocupación primordial

Las principales preocupaciones que manifiestan de manera espontánea las empresas de Valencia, coinciden en gran medida con las inquietudes a nivel nacional, donde la situación económica general ocupa el segundo puesto, seguido de la captación de nuevos clientes donde la preocupación es mayor en Valencia.

PREOCUPACIONES DE LAS EMPRESAS



Pregunta abierta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada).

Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

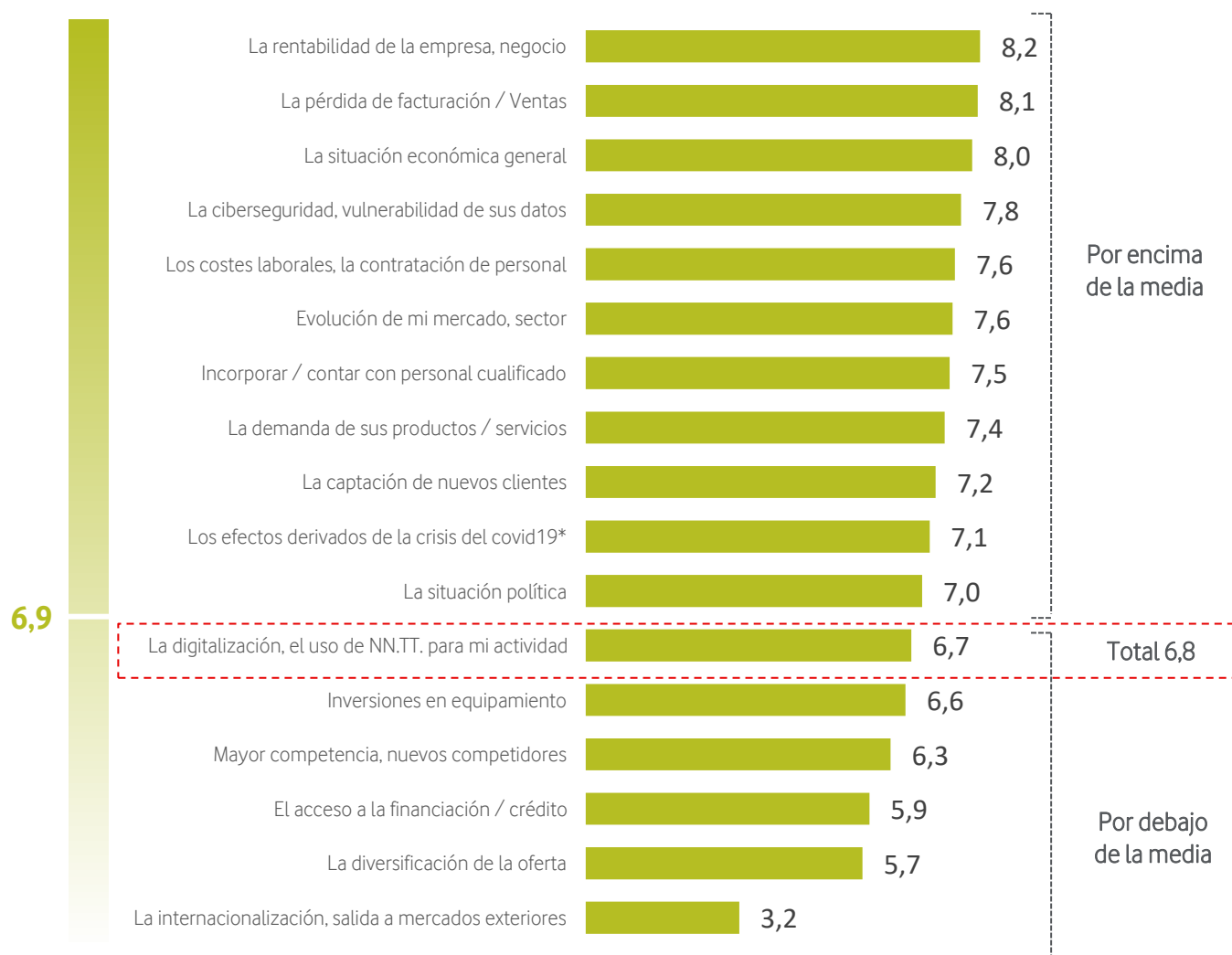
% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la preocupación que tienen las empresas sobre la digitalización?

La importancia de la digitalización se sitúa por debajo de la media en la Comunidad Valenciana; en línea con la dada a nivel nacional

Cierto es que ha crecido en importancia la digitalización, tanto a nivel nacional como en la Comunidad Valenciana, pero no llega a ser suficiente para situarse en niveles superiores a la media,

GRADO DE PREOCUPACIÓN EN UNA ESCALA DE 0 A 10 SOBRE CUESTIONES RELACIONADAS CON SU NEGOCIO
(RESPUESTA SUGERIDA)



2020		
	Total	CCAA
La digitalización, el uso de las nuevas tecnologías para mi actividad	5,8	5,8

Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

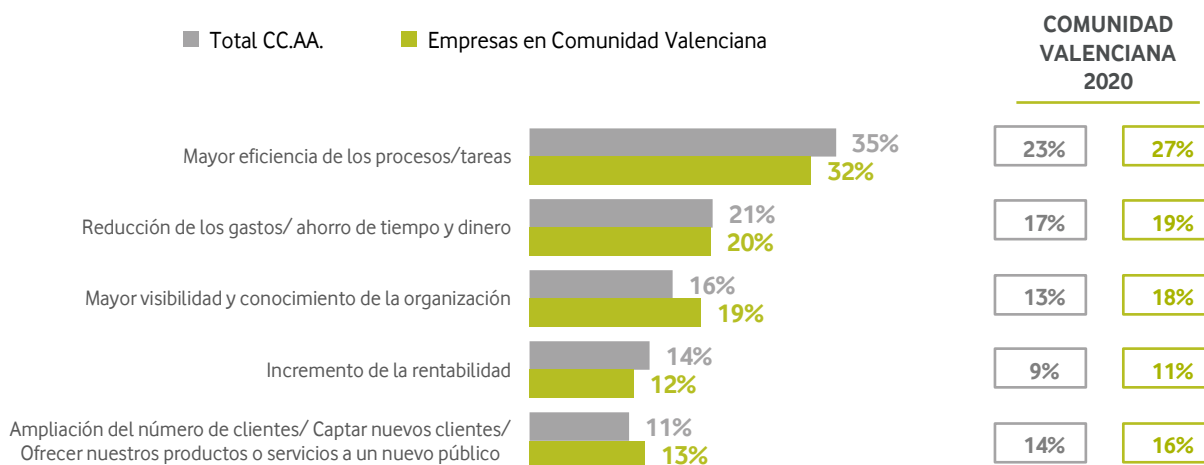
% Significativo inferior al total.

¿Qué beneficios tiene la digitalización?

La mejora de la eficiencia de los procesos y tareas, el principal beneficio que las empresas valencianas ofrecen a la digitalización; Su importancia ha crecido con respecto a 2020

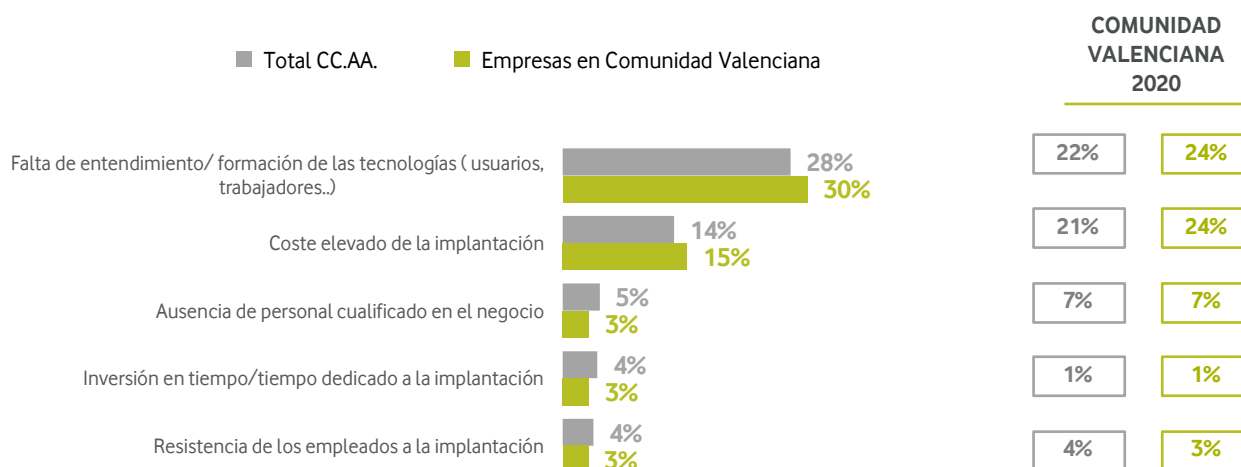
La mayoría de los principales beneficios de la digitalización aumentan respecto al año anterior, suponiendo un mayor consenso entre las empresas de la región.

TOP 5 DE BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

La falta de entendimiento se sigue situando como la principal barrera de la digitalización tanto para el Total de comunidades como para la Comunidad Valenciana. Sin embargo, aunque el coste elevado de implantación se sitúa como la segunda preocupación, desciende sus niveles en todas las comunidades, incluida la Valenciana.



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

El conocimiento del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation) se acerca al 60% de las empresas valencianas

Con 6 de cada 10 Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES con conocimiento del Kit digital, las expectativas puestas en estas ayudas, llevan todos sus esfuerzos a prepararse para cumplir la normativa legal a futuro, tener una mayor visibilidad y alcance y que le ayuden a mejorar la seguridad de sus datos.

Más del 50% del interés valenciano de estas ayudas se centran en la

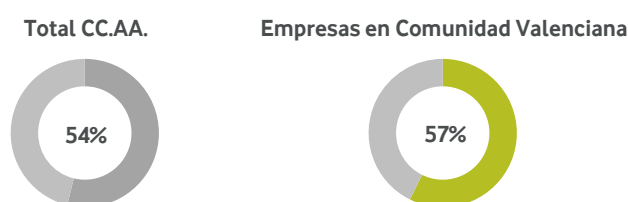
ciberseguridad. En segundo lugar destacan las ayudas para el desarrollo de procesos digitales.

La mayoría de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES, a nivel regional en Valencia, prefieren pedir estas ayudas a través de otra empresa, que en su mayoría prefieren que sea una gestoría o consultora. Esta inversión se la plantean a medio-largo plazo 8 de cada 10.

Casi 6 de cada 10 empresas de la Comunidad Valenciana conocían las ayudas del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation)

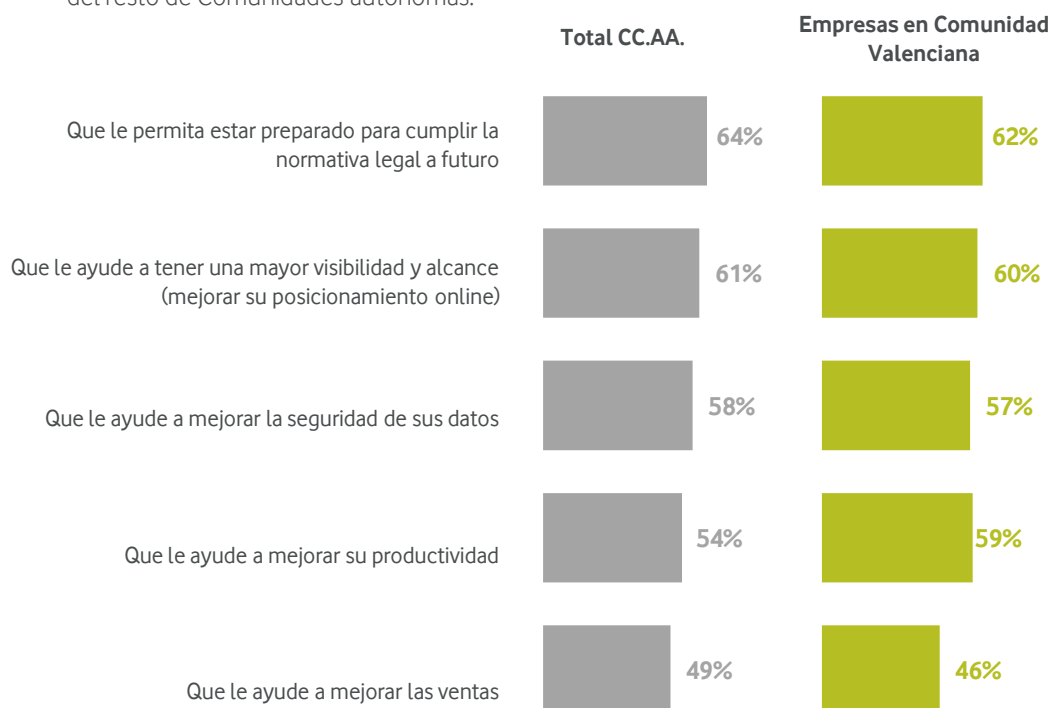
Las empresas de la Comunidad Valencia tienen un ligero mayor conocimiento de estas ayudas con respecto al resto de comunidades autónomas.

CONOCIMIENTO DEL KIT DIGITAL



ALTAS EXPECTATIVAS FRENTE A LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL ENTRE LAS PERSONAS QUE CONOCÍAN LA INICIATIVA

“Que le permita estar preparado para cumplir la normativa legal a futuro” y “Que le ayude a tener una mayor visibilidad y alcance” son las dos principales expectativas para las empresas de la Comunidad Valenciana así como del resto de Comunidades autónomas.



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

La ciberseguridad y el desarrollo de procesos digitales, lo más ansiado del kit digital

Ayudas basadas en 'business intelligence & analytics' y 'oficina virtual' son las ayudas que menos interés han provocado. Tan solo cerca del 40% de los encuestados dice estar muy o bastante interesado en este tipo de ayudas.

1 AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	21%	26%	30%	23%	52%
Total empresas C. Valenciana	24%	25%	30%	21%	51%

2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PREOTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	18%	27%	31%	25%	56%
Total empresas C. Valenciana	19%	27%	29%	24%	54%

3 AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	26%	28%	24%	23%	46%
Total empresas C. Valenciana	26%	26%	22%	26%	48%

4 BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALYTICS (PANELES DE DATOS ESTRUCTURADOS Y VISUALES, INTEGRACIÓN DE BASES DE DATOS, ALMACENAMIENTO Y EXPORTACIÓN DE DATOS, CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS LEGALES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	28%	34%	24%	14%	38%
Total empresas C. Valenciana	29%	33%	20%	18%	38%

5 OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	37%	26%	23%	15%	38%
Total empresas C. Valenciana	39%	21%	27%	14%	41%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

⚠ Base reducida

🟢 Significativo superior al total.

🔴 Significativo inferior al total.

Las empresas reclaman mejorar la integración con la administración pública y las soluciones de la copia de seguridad

Más de la mitad de las empresas están interesadas en ayudas para el desarrollo de procesos digitales. Para la Comunidad Valenciana, las soluciones de copia de seguridad y la integración con la administración es lo más demandado. Destacar también el CRM y las soluciones de planificación de recursos (ERP), donde la mayoría de las empresas muestran un gran interés.



AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	21%	26%	30%	23%	52%
Total empresas C. Valenciana	24%	25%	30%	21%	51%

GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	C. Valenciana
INTEGRACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: herramientas que te permitan cumplir los requisitos de la administración	60%	59%
Soluciones de copia de seguridad y almacenamiento en la nube	60%	59%
CRM	50%	49%
Soluciones de planificación de recursos (ERP)	50%	54%
Soluciones de contabilidad	49%	51%
Solución de firma digital	49%	52%
Soluciones de factura electrónica	48%	54%
Entornos de colaboración	48%	52%
Soluciones de logística y gestión de inventarios	33%	36%
Soluciones de fichaje digital para los empleados	32%	36%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

Base reducida

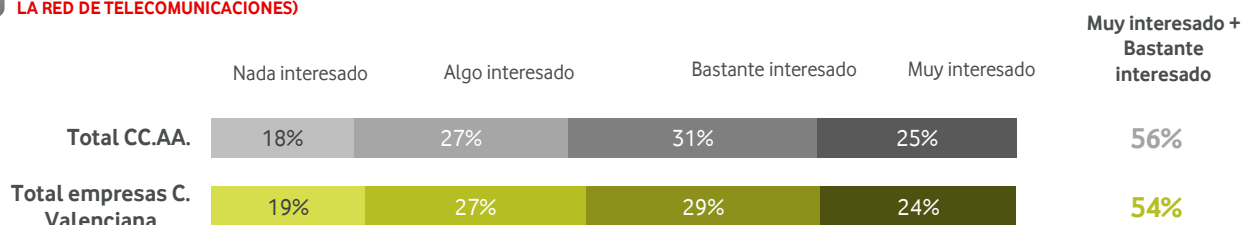
Significativo superior al total.

Significativo inferior al total.

Las empresas de la Comunidad Valenciana, muy interesadas por las ayudas en ciberseguridad. Destacan tanto las copias de seguridad como los antivirus

Más de la mitad de las empresas se encuentran muy o bastante interesadas en ayudas relacionadas con esta categoría. A la cabeza de las ayudas, se encuentran las copias de seguridad y le siguen los antivirus. El ranking de la Comunidad Valenciana es el mismo que para el resto de comunidades, en donde el soporte informático se queda a la cola.

2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PREOTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)



GRADO DE INTERÉS POR LAS AYUDAS SOBRE CIBERSEGURIDAD – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	C. Valenciana
COPIAS DE SEGURIDAD: Copia de los datos originales para poder recuperarlos en caso de pérdida	69%	66%
ANTIVIRUS / ANTIRANSOMWARE: programas para detectar y eliminar virus informáticos	63%	63%
ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES: análisis utilizado para mejorar la seguridad del entorno, detectando puntos débiles en el sistema de seguridad	52%	53%
SOPORTE INFORMÁTICO 24/7: ayuda para consultas o incidencias digitales	51%	54%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

 Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

La presencia digital, eje clave en las ayudas del marketing digital. El puesto digital, imprescindible para la oficina virtual

Las empresas de la Comunidad Valenciana tienen muy presente al marketing digital como un puente para estar presentes digitalmente y crear sistemas para poder vender online.

Muestran un interés medido del 41% en ayudas para mejorar el trabajo online. Destaca que las soluciones de teletrabajo son más interesantes que para el resto de comunidades.



AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	26%	28%	24%	23%	46%
Total empresas C. Valenciana	26%	26%	22%	26%	48%

GRADO DE INTERÉS POR AYUDAS EN MARKETING DIGITAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	C. Valenciana
PRESENCIA DIGITAL: Desarrollo o mejora de página web, posicionamiento en plataformas digitales para ser más visible (Google, Tripadvisor, Facebook...)	67%	65%
E-COMMERCE: Crear un sistema para poder vender online y guardar la información de los clientes para hacer seguimiento o acciones de comunicación	42%	42%



OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	37%	26%	23%	15%	38%
Total empresas C. Valenciana	39%	21%	27%	14%	41%

GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS SOBRE OFICINA VIRTUAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	C. Valenciana
PUESTO DE TRABAJO DIGITAL: Disponer de herramientas colaborativas (office 365...), ciberseguridad y soporte tecnológico 24/7 para consultas e incidencias	58%	58%
SOLUCIONES DE TELETRABAJO: Mediante redes SDWAN y para poder teletrabajar de manera segura	51%	57%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

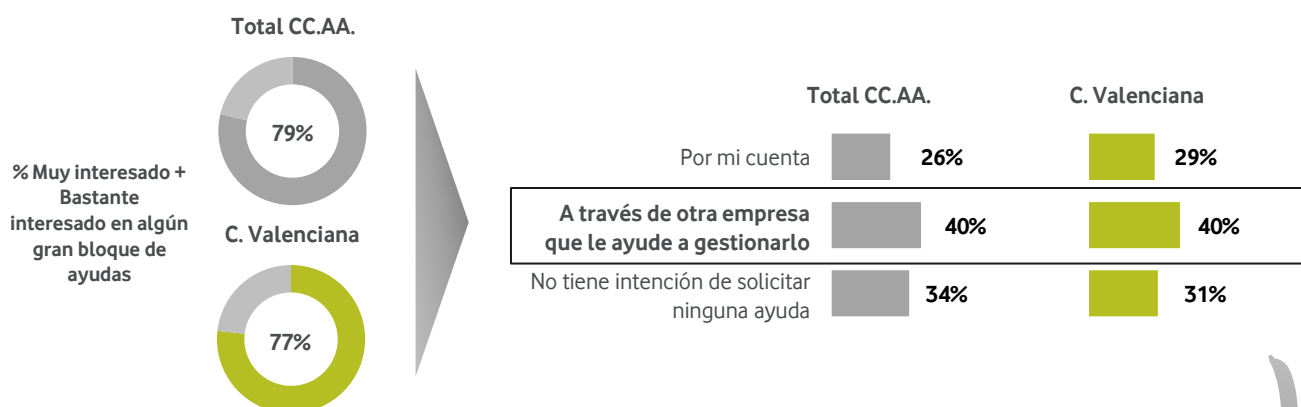
Base reducida

Significativo superior al total.
 Significativo inferior al total.

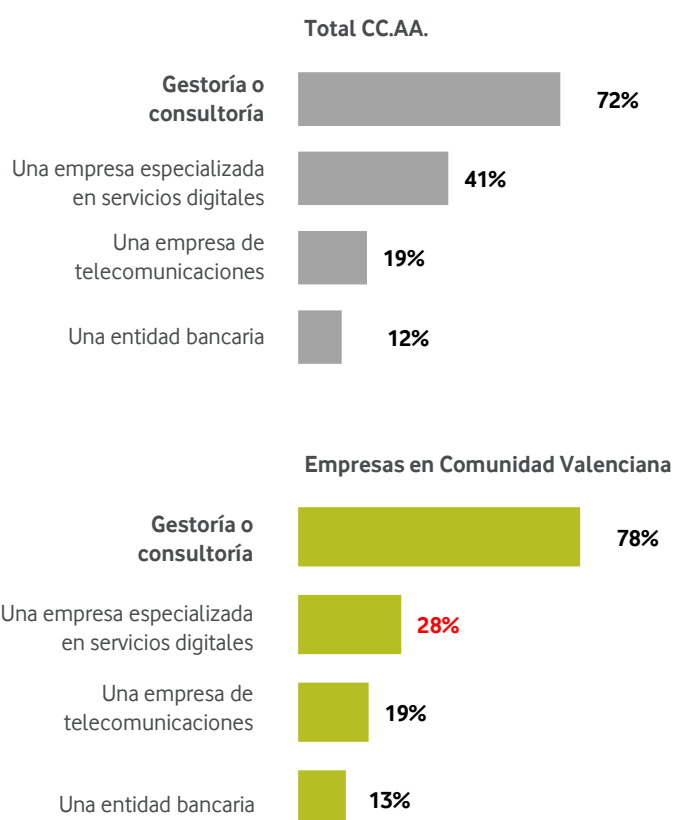
Las gestorías o consultoras, las preferidas para gestionar las ayudas para las empresas

El 77% de las empresas de la Comunidad Valenciana muestran interés por solicitar la ayuda del kit digital, sin embargo, el 30% de ellos, no tiene intención alguna de solicitar ninguna ayuda. Aquellas que si que tienen pensado solicitar las ayudas, prefieren hacerlo a través de otra empresa, que en su mayoría eligen una gestoría o consultora.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN PENSADO SOLICITAR EL KIT DIGITAL ATRAVÉS DE OTRA EMPRESA ...



... QUE EN LA MAYORIA DE LAS OCASIONES SERÁ UNA GESTORÍA O CONSULTORÍA



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de la Comunidad Valenciana

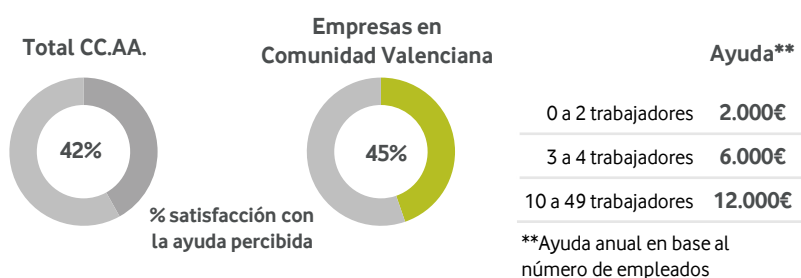
Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

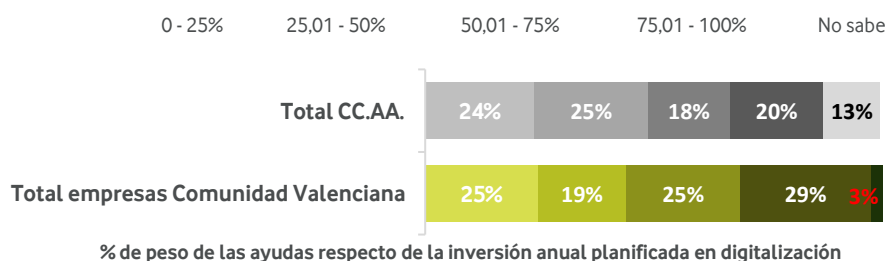
Menos de la mitad de las empresas consideran que la cuantía económica de las ayudas es suficiente. Para 3 de cada 10 empresas valencianas, supone entre el 75-100% de su inversión total anual en digitalización

42% DEL TOTAL DE CC.AA. Y 45% EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CONSIDERAN QUE LA AYUDA ES SUFICIENTE



Aunque han sido muchos los esfuerzos de la UE para modernizar el tejido empresarial, las empresas no parecen estar del todo satisfechas. Solo un 45% de las empresas de la Comunidad Valenciana están satisfechas con el aporte y un 42% del total de l resto de las CC.AA.

% QUE SUPONE LA AYUDA DEL TOTAL DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA

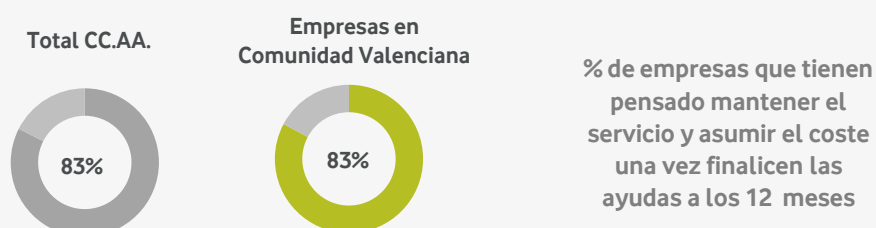


No obstante, para una gran cantidad de empresas, el aporte supone más del 50% de lo que tenían previsto destinar a digitalización en el próximo año.

INVERSIÓN A FUTURO EN DIGITALIZACIÓN

Tanto en la Comunidad Valenciana como en el resto de las comunidades, 8 de cada 10 van a continuar apostando por el crecimiento a futuro.

De las empresas que tiene intención de pedir la ayuda...



En la Comunidad Valenciana el 40% de las empresas tienen incorporado algún tipo de medida de seguridad

Solamente el 8% de las empresas valencianas han tenido algún ciberataque. Puede ser por lo que 7 de cada 10 están contentas con su sistema de seguridad y se sienten seguros con el mismo. Este nivel de seguridad es ligeramente superior al total de empresas del territorio español.

Las medidas preferidas por los valencianos para incorporar en su sistema, lo encabezan las copias de seguridad y actualizar periódicamente el software. La medida menos popular es la identificación de usuarios mediante elementos biométricos, aún así, se encuentra en 3 de cada 10 empresas.

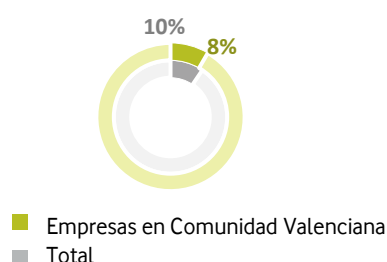
Lo que más preocupa a las empresas valencianas es el impacto que pueda surgir en su organización el hecho de interrumpir su actividad, seguido del valor perdido de las relaciones con sus clientes.

En este mismo sentido, se encuentra el impacto en las relaciones públicas (en cuanto a posibles notas de prensa y comunicados) y el valor de los ingresos por contratos perdidos, con un nivel significativamente inferior respecto al resto del territorio.

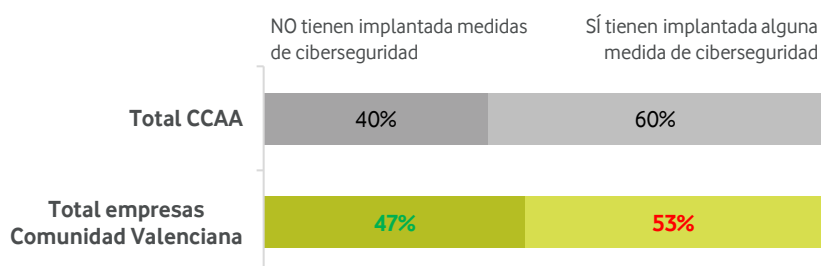
El 47% de las empresas de la Comunidad Valenciana tienen implantado algún tipo de medida de ciberseguridad

Solo el 8% de las empresas de la Comunidad Valenciana han sufrido algún ciberataque en el último año. El 50% de las empresas de la Comunidad Valenciana no tienen implantado algún tipo de medida de ciberseguridad.

EMPRESAS QUE HAN SUFRIDO UN CIBERATAQUE



TIENEN IMPLANTADAS MEDIDAS DE SEGURIDAD



MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD IMPLANTADAS

La medida protagonista en el total de Comunidades Autónomas es la copia de seguridad de datos en una ubicación separada, mientras que en la comunidad Valenciana se sitúa en segundo lugar. Valencia prefiere la actualización del software periódicamente como medida principal.

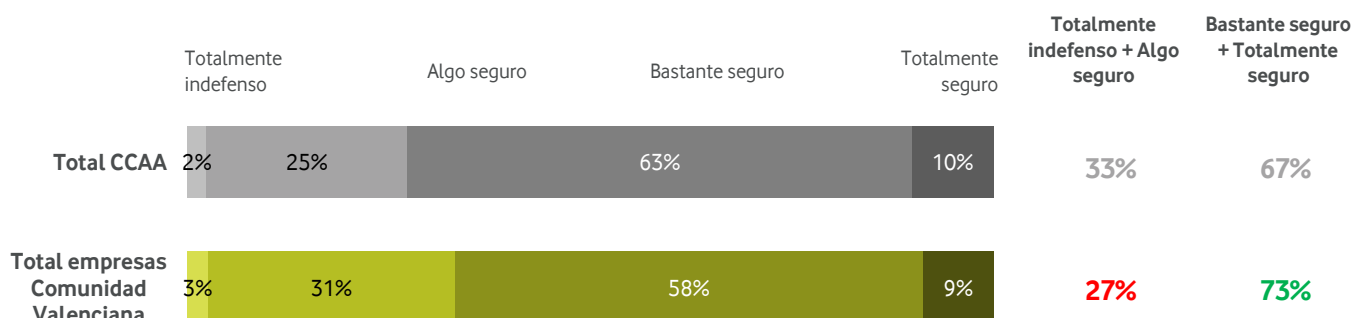
	Total	C.Valenciana
Realiza copias de seguridad de datos en una ubicación separada	92%	89%
Actualiza periódicamente el software, incluyendo el sistema operativo	89%	90%
Controla de acceso a la red	82%	80%
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud máxima de 8 valores alfanuméricos que varía periódicamente.	79%	78%
Realiza un mantenimiento de archivos de registro para el análisis después de incidentes de seguridad	65%	64%
Dispone de Red Privada Virtual	61%	64%
Utiliza técnicas de encriptación de datos, documentos o correos electrónicos	61%	56%
Realiza test de seguridad TIC	54%	56%
Tiene identificación de usuarios o autenticación mediante elementos biométricos implementados por la empresa	40%	35%
Realiza una evaluación de riesgos TIC, es decir, evaluación periódica de la probabilidad y consecuencias de incidentes de seguridad TIC	40%	39%

7 de cada 10 empresas valencianas aseguran estar bastante y totalmente seguros con su sistema de seguridad

El cumplimiento normativo como impacto directo, se sitúa como el más preocupante tanto para la Comunidad Valenciana como para el resto de Comunidades. En impacto indirecto, la interrupción de la actividad es la primera preocupación.

Las relaciones públicas y el valor de los ingresos por contratos perdidos no preocupan tanto en la Comunidad Valenciana.

GRADO DE CONFIANZA DE SUS SISTEMAS DE CIBERSEGURIDAD



GRADO DE PREOCUPACIÓN ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE UN CIBERATAQUE

		Total	C.Valenciana
Impacto directo	El cumplimiento normativo (sanciones o multas)	52%	50%
	La notificación al cliente de la brecha de seguridad	44%	41%
	La investigación técnica para detectar que ha pasado	39%	36%
	Las mejoras de ciberseguridad necesarias	38%	35%
	Los honorarios de abogados y litigios	30%	26%
	Las relaciones públicas (notas de prensa y comunicados)	21%	16%
Impacto indirecto	El impacto de la interrupción de la actividad	70%	66%
	El valor perdido de las relaciones con los clientes	62%	58%
	El valor de los ingresos por contratos perdidos	55%	50%
	La devaluación de la marca	50%	49%
	La pérdida de propiedad intelectual	43%	39%
	El incremento del coste de endeudamiento	42%	39%
	El aumento de la prima del seguro en el futuro	36%	34%

Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Conectividad, servicios en la nube privada y seguridad digital son los servicios más implantados en la Comunidad Valenciana

La conectividad, los servicios en la nube y los sistemas de seguridad son los servicios más extendidos en las sedes de las empresas valencianas y en el resto del territorio español. El número medio de servicios digitales que poseen está cerca del total nacional.

Los servicios más novedosos como la realidad virtual y aumentada siguen teniendo problemas para despegar y tener mayor relevancia y penetración.

Las soluciones más contratadas por los valencianos son las soluciones digitales de gestión para la facturación digital,

seguido de las soluciones de conectividad remota al puesto de trabajo y las soluciones de marketing digital en tercer lugar.

Los bloques de internet de las cosas, la nube y la conectividad, no tienen tanto tirón como en el resto de Comunidades autónomas, donde disminuye su contratación en la Comunidad Valenciana.

Para 6 de cada 10 empresas valencianas, el 5G es muy+algo importante en su organización para el buen desarrollo de la misma.

¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

En la Comunidad Valenciana la conectividad, los servicios en la nube privada y las soluciones de seguridad son los suministros más extendidos

Las empresas valencianas cuentan con aproximadamente el mismo número de servicios que el resto de Comunidades Autónomas.

NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES



SERVICIOS DIGITALES CONTRATADOS



% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

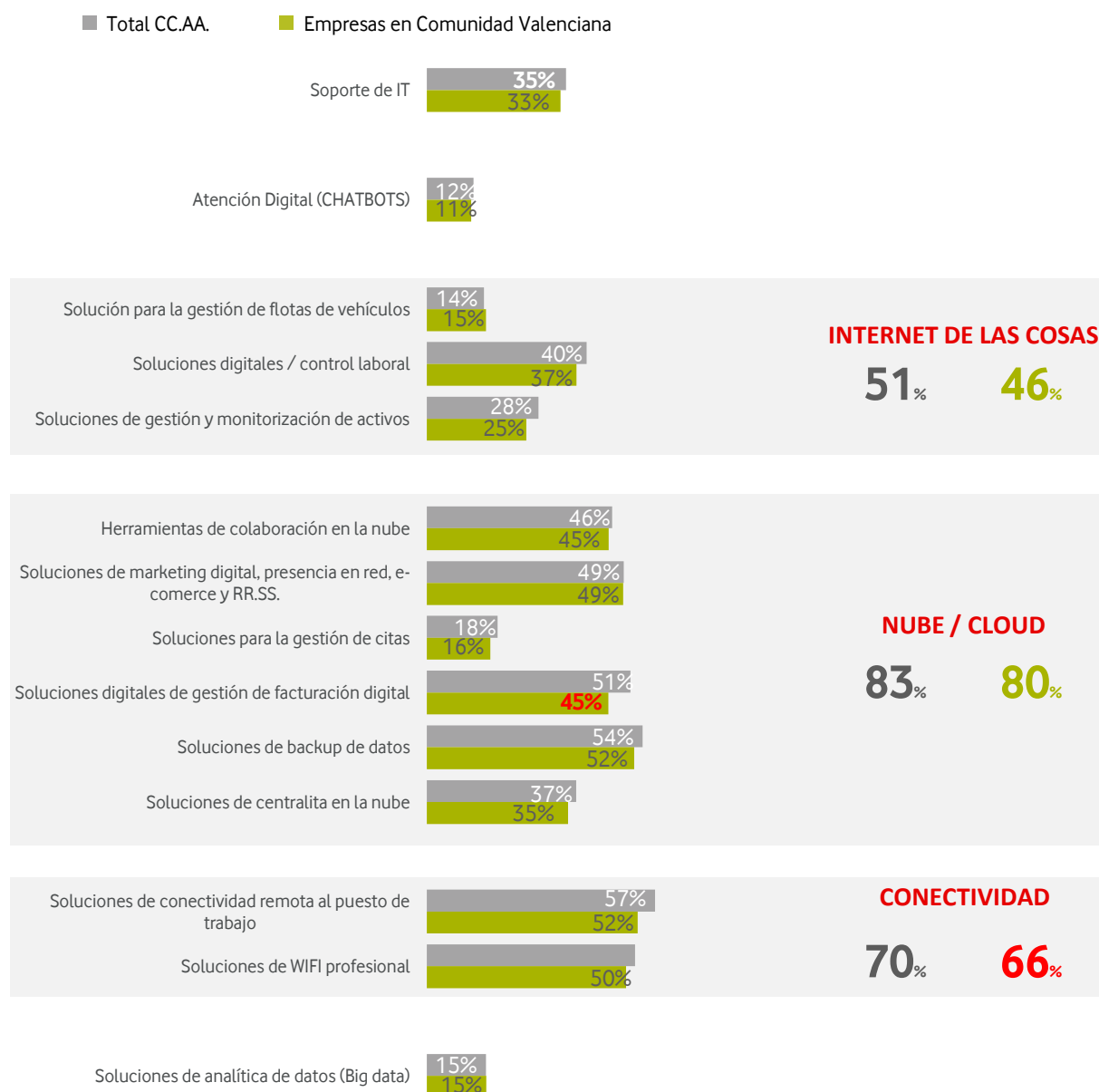
*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas

¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas?

La contratación de servicios de las empresas valencianas es inferior al nacional para la mayoría de grupos de servicios

A nivel global, los servicios vinculados a nube o cloud son los más disponibles en las empresas tanto valencianas como en el resto de CCAA.

SOLUCIONES CONTRATADAS



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

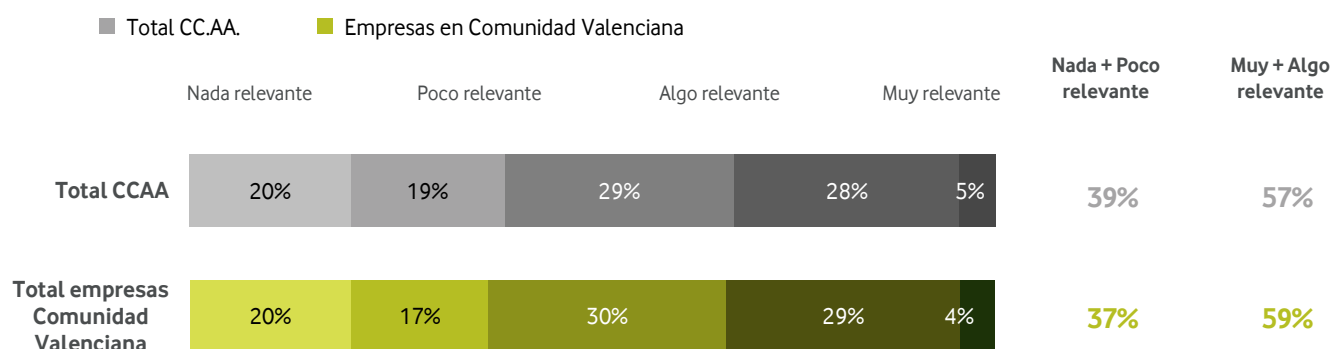
% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la percepción del 5G?

6 de cada 10 empresas valencianas consideran muy o algo relevante el 5G a la hora de escoger un proveedor

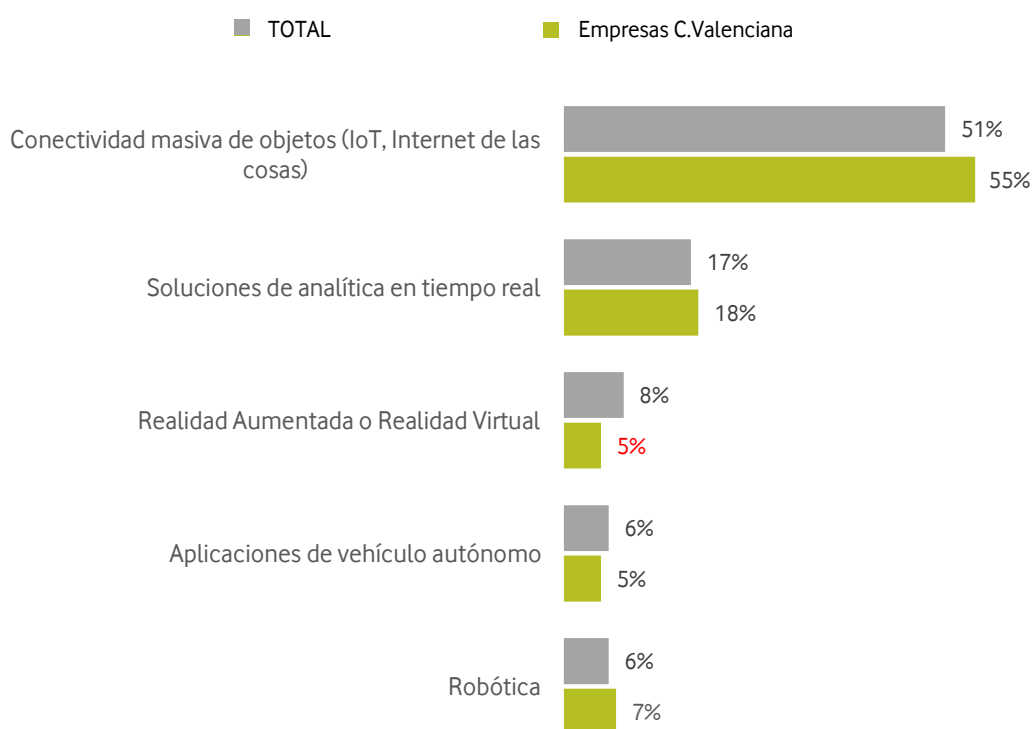
IMPORTANCIA DEL 5G PARA ELEGIR PROVEEDOR DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



TECNOLOGÍAS DONDE ENCUENTRAN MAYOR APLICACIÓN DEL 5G EN LAS EMPRESAS

Las empresas encuentran mayor utilidad del 5g en tecnologías como la conectividad masiva de objetos, seguido de las soluciones de analítica en tiempo real. La realidad aumentada disminuye significativamente en la Comunidad Valencia con respecto al resto de comunidades.

Tecnologías más avanzadas como las aplicaciones de vehículo autónomo y la robótica, se quedan muy lejos de las primeras tecnologías.



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

En las empresas valencianas, la inversión en digitalización es igual a la media nacional

Si bien la inversión es la misma, es cierto que el resto de CC.AA de media, el resto cuentan con un mayor presupuesto que la Comunidad valenciana, aunque, son más las empresas valencianas que tienen asignado un presupuesto específico para dicha digitalización.

El resto de CC.AA tienen ligeramente un mayor grado de digitalización con respecto a la Comunidad Valenciana.

A nivel nacional la responsabilidad de digitalización recae sobre varias personas, al igual que para los Valencianos. Bien es cierto, que

debemos destacar que el 26% de las empresas valencianas no tienen a nadie responsable de este área.

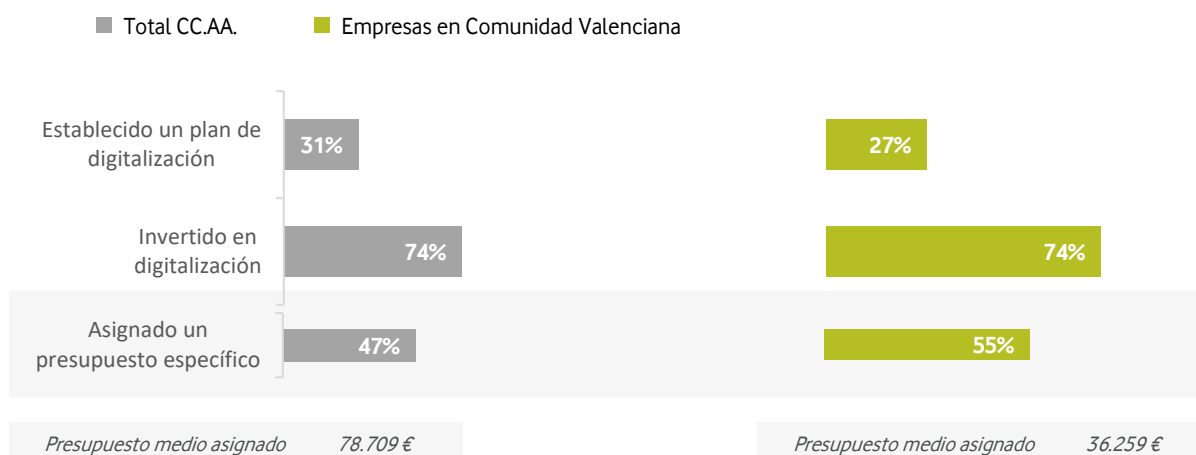
Las empresas prefieren llevar todo el proceso de digitalización tanto con personal propio como con proveedores externos, aunque la tendencia a trabajar con proveedores externos a futuro continua creciendo.

¿ Es la planificación financiera crucial para evolucionar?

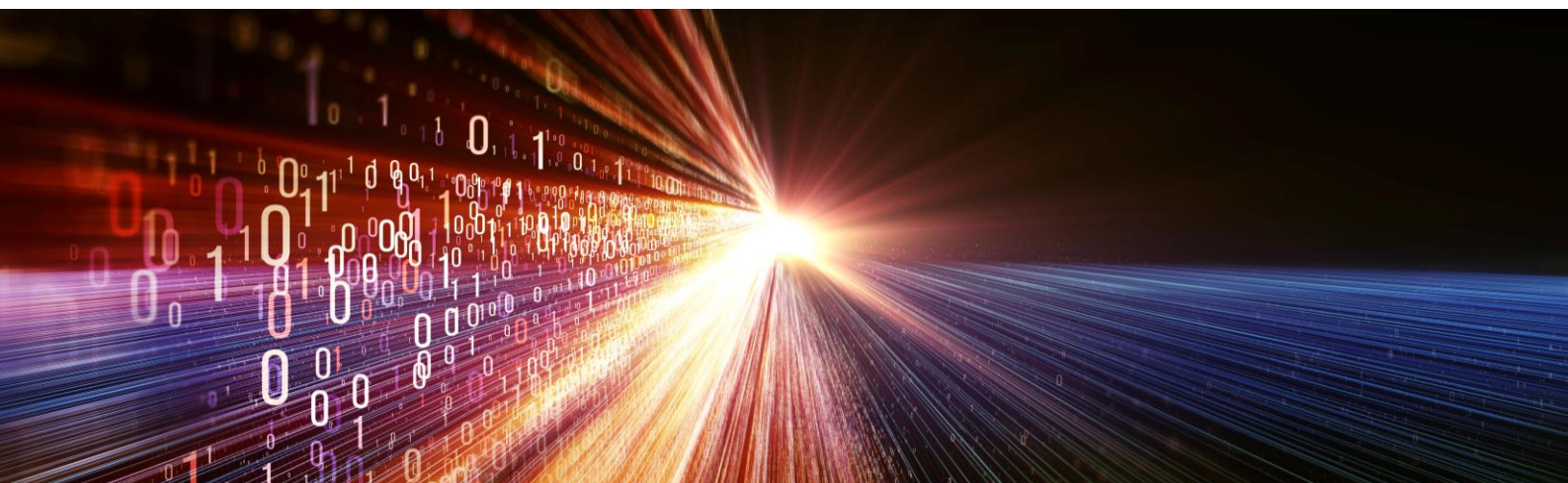
Al igual que el total de comunidades, el 74% de las empresas de la Comunidad Valenciana, ha invertido en digitalización en los últimos años

La comunidad Valenciana se queda ligeramente por detrás en el nivel de digitalización del resto de Comunidades Autónomas.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL



GRADO DE DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

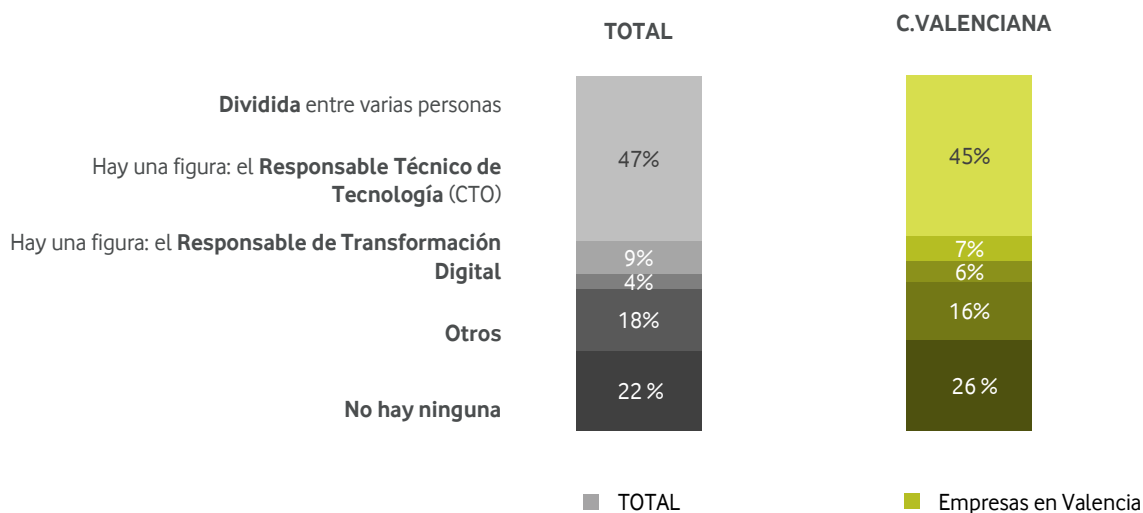
% Significativo inferior al total.

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

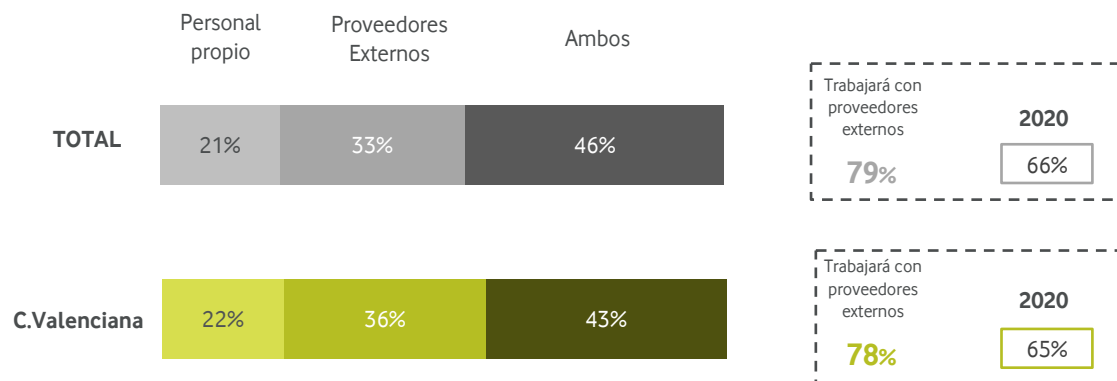
La responsabilidad de la digitalización, repartida en varias personas

Las funciones relacionadas con la digitalización están repartida entre varias personas en las empresas valencianas, en línea con lo que ocurre a nivel nacional. La mayoría de las empresas valencianas recurren a proveedores externos, tanto de forma compartida como en exclusiva, para los procesos de digitalización de sus negocios.

EXISTENCIA DE UNA RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA SOBRE DIGITALIZACIÓN



CON QUIÉN LLEVARÍA A CABO LA DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

% Significativo superior al total.

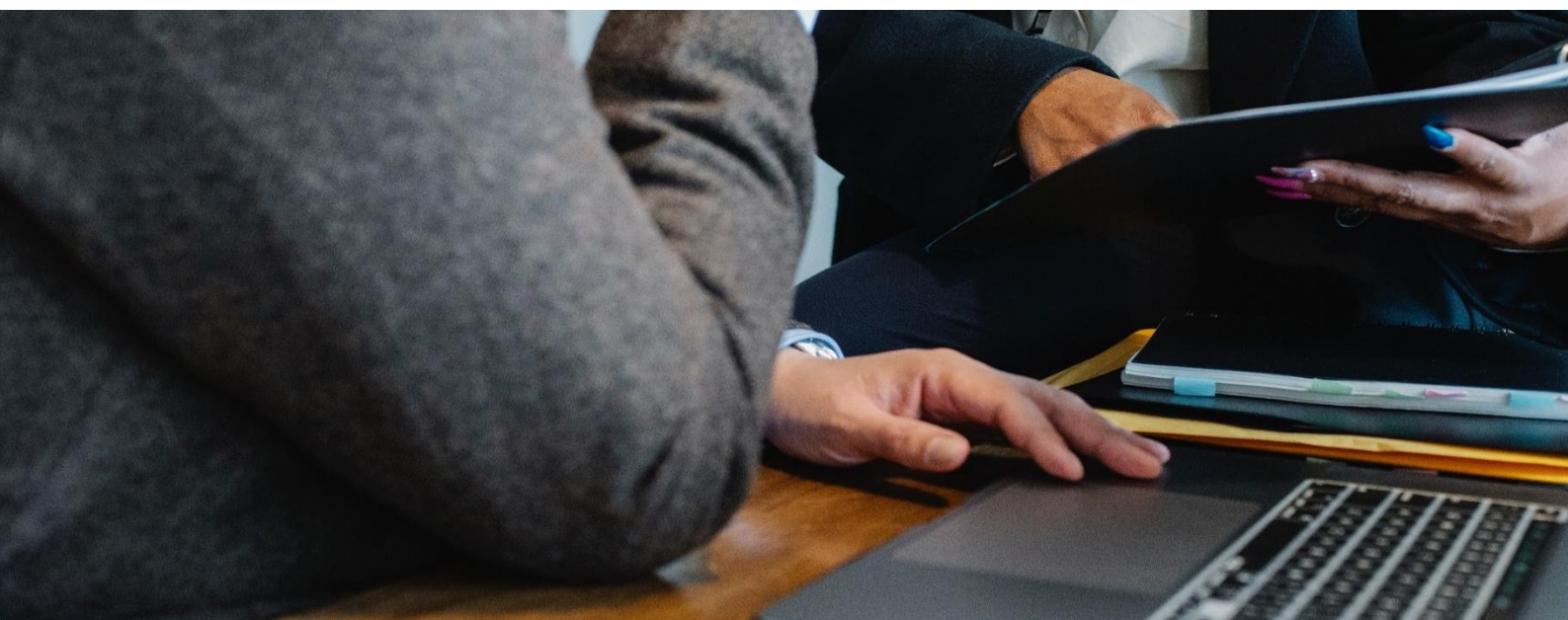
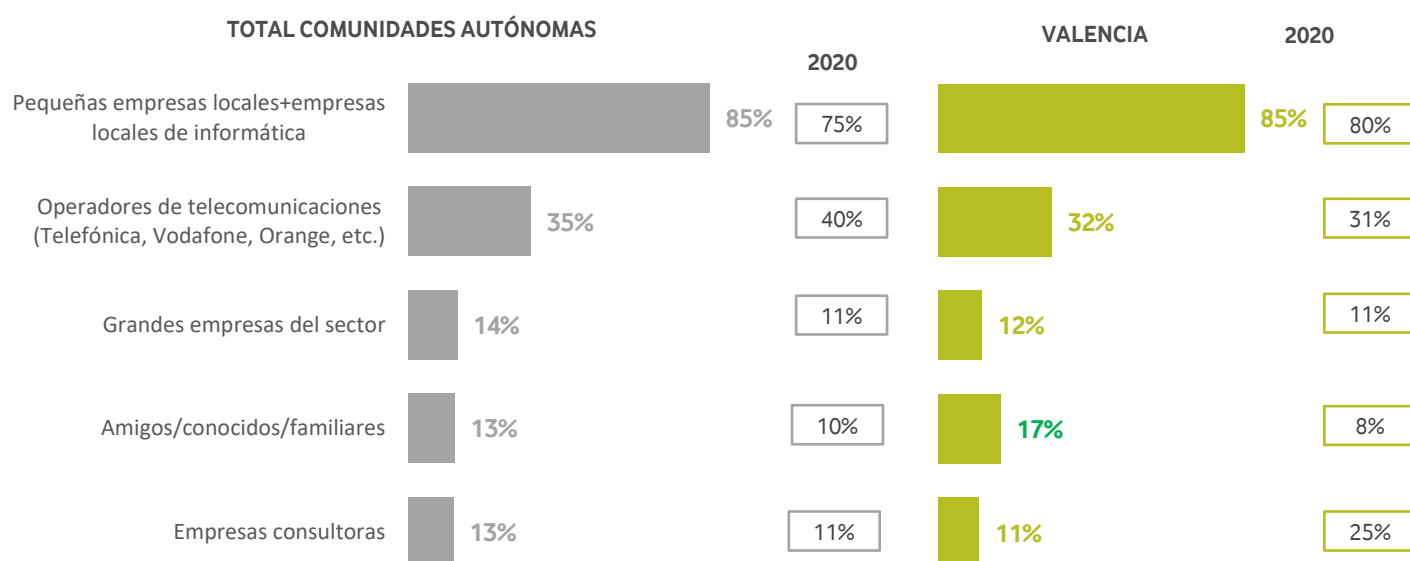
% Significativo inferior al total.

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

Las empresas valencianas cuentan con Empresas locales de informática/Pequeñas Empresas del sector para llevar a cabo la digitalización

Tanto la Comunidad Valenciana como el resto del territorio español, tiene como proveedores a pequeñas empresas locales y pequeñas empresas para que les lleve el proceso de digitalización.

TIPO DE PROVEEDORES PARA EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

El Internet de las Cosas y la realidad virtual son servicios significativamente más relevantes entre las empresas valencianas

En la Comunidad Valenciana el servicio más importante está relacionado con la conectividad a Internet así como en el resto de comunidades.

En segundo lugar, destacan las soluciones de seguridad, que toma mayor relevancia en las empresas valencianas en comparación con el resto de Comunidades Autónomas.

Las empresas valencianas le dan algo menos importancia que el total nacional a la ciberseguridad.

Las tecnologías más punteras siguen contando con una menor penetración de los servicios.

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

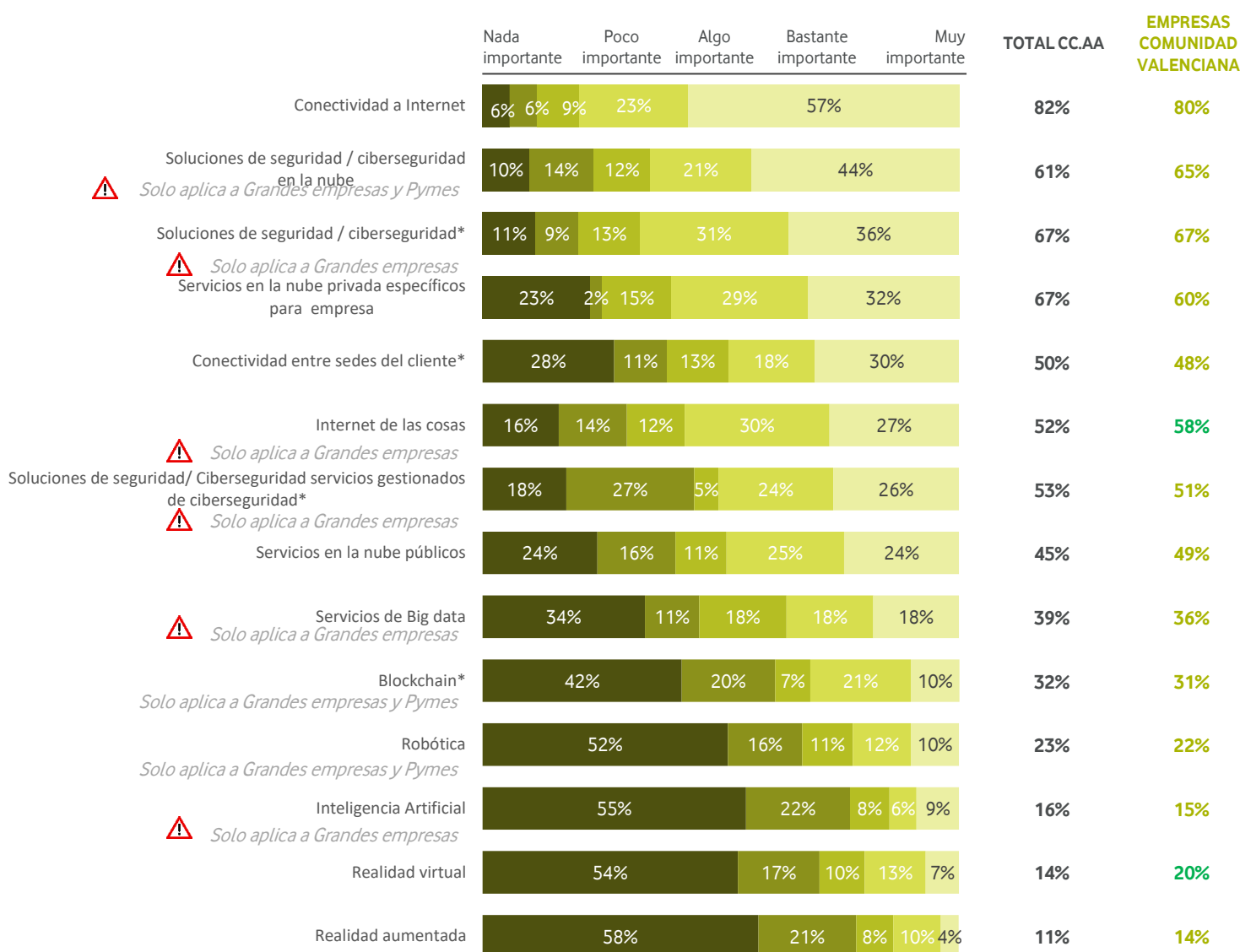
Las soluciones de seguridad en la nube y de ciberseguridad destacan como los servicios más importantes para las empresas valencianas

La conectividad a Internet resalta sobre el resto de servicios en las empresas de la Comunidad Valenciana.

Comparado con el total de Comunidades Autónomas, el internet de las cosas tiene más relevancia que para el resto de Comunidades. La realidad Aumentada también es significativamente mayor para los Valencianos. El resto de servicios, se mantienen en orden de prioridad similar al resto de Comunidades Autónomas.

IMPORTANCIA DE SERVICIOS

% Muy + Bastante importante



% Significativo superior al total.
% Significativo inferior al total.

Base: Todas las empresas de la Comunidad Valenciana



Base reducida

*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas



Vodafone España S.A.U 2018. Este documento ha sido publicado por Vodafone de forma confidencial y no deberá reproducirse ni total ni parcialmente sin el previo consentimiento por escrito de Vodafone. Vodafone y los logotipos de Vodafone son marcas comerciales del Grupo Vodafone. Otros nombres de productos o empresas aquí mencionados pueden ser marcas de sus respectivos propietarios. La información incluida en esta publicación es correcta en el momento de su impresión. Dicha información puede estar sujeta a cambios, y los servicios se pueden ser modificados, completados o suspendidos por Vodafone sin previo aviso. Todos los servicios están sujetos a los términos y condiciones, de los cuales se puede obtener una copia a petición.