



# El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

**GALICIA**

V Estudio sobre el Estado de la Digitalización  
de las Empresas y Administraciones Públicas  
españolas.

Tu partner en la era digital.



**vodafone**  
business

# El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

## Compartir el conocimiento digital

El Observatorio Vodafone de la Empresa es una plataforma de contenidos que tiene como objetivo ayudar a las empresas e instituciones españolas en su proceso de digitalización. Recoge las preocupaciones de los profesionales a nivel nacional, las traslada a los mayores expertos y explora todas las oportunidades que ofrece la revolución digital. Es un gran foro de conocimiento compartido que sirve como inspiración tanto para las empresas como para la sociedad.

**ObservatorioVodafone.com**

## El estudio y su metodología

### Reconstrucción basada en digitalización

En la quinta edición del estudio sobre la Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas, se analiza cómo están viviendo los profesionales y los funcionarios en España la digitalización en sus organizaciones. Este año con especial foco en las ayudas facilitadas por los entes gubernamentales y haciendo zoom en una de las categorías con mayor crecimiento en los últimos años, la ciberseguridad. ¿Conocen las empresas españolas las ayudas derivadas de los fondos europeos para la digitalización? ¿Las van a solicitar? ¿Con quién? ¿Qué categorías son más atractivas? ¿Qué medidas de ciberseguridad tienen implantadas las empresas? Analizamos estas y otras cuestiones en base a las declaraciones de sus protagonistas.

Hemos desglosado el estudio en:

**Profesionales y Pequeñas Empresas**  
1-9 empleados

**PYMES**  
10 - 99 empleados

**Grandes Empresas**  
Más de 100 empleados

**Administraciones Públicas**

El V Estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado entre el 9 de Diciembre de 2021 y el 30 de Marzo de 2022 por Vodafone, con el apoyo de GfK, empresa global de estudios de mercado y opinión. Era esencial poder reunir información sobre el plan de ayudas comunicadas por el Gobierno para 2022 sobre los Fondos Europeos Next Generation a la digitalización del tejido empresarial español, fundamentalmente a Autónomos y Pequeñas Empresas y a PYMES, es por ello, que el campo de trabajo se realizó en fechas ligeramente posteriores a las de años anteriores, abarcando el final del año 2021 y el primer trimestre de 2022. Por esta razón, el siguiente documento queda recogido como periodo 2021-2022. Ha contado con una fase cuantitativa con 3.061 entrevistas telefónicas a directivos y responsables de digitalización de empresas e instituciones en España, seleccionadas para representar el conjunto de organizaciones tomando como referencia el DIRCE.

Desglose por segmentos:

Profesionales y Pequeñas Empresas (1.408), PYMES (1.008) y Grandes Empresas (367).  
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por sectores:

Agricultura, Silvicultura, Minería e Industria (517), Comercio minorista (287), Comercio mayorista (220), Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares (240), Transporte, logística (162), Construcción (142), Servicios (1.215).  
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por AAPP :

Administración Central (3), Seguridad Social (2), Comunidades Autónomas (6), Diputaciones, Cabildos y Consejos (22), Ayuntamientos (245). Total: 278 entrevistas.

Desglose Galicia:

Empresas (156) y Administraciones Públicas (15) de Galicia.

# Índice

## FASE CUANTITATIVA

Introducción	
Principales preocupaciones	Principales preocupaciones espontáneas de la digitalización Preocupaciones (en sugerido) sobre la digitalización Beneficios y barreras encontradas en la digitalización
Fondos europeos*	Conocimiento del Kit digital y nivel de expectativas frente a las ayudas Grado de interés en las ayudas del Kit digital Métodos de solicitud de la ayuda digital
Ciberseguridad	% de ciberataques sufridos en las empresas Medidas de ciberseguridad implantadas Grado de confianza en sus sistemas actuales Grado de preocupación por sufrir un ciberataque
Nivel de digitalización	Servicios digitales disponibles actualmente en las empresas Soluciones tecnológicas disponibles actualmente en las empresas Importancia sobre la contratación del 5G
Inversión en digitalización	Planificación financiera, presupuestos asignados a un plan digital Grado de digitalización Principales responsables de la digitalización en las empresas Tipo de proveedores involucrados en el proceso de digitalización
Importancia de la inversión	Importancia, en términos económicos, de la inversión en servicios digitales

\* La información relacionada con los Fondos Europeos Next Generation ha sido declarada de forma exclusiva por Autónomos, Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados.

# Introducción

---

## Las empresas gallegas, avanzando en la digitalización

El V Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas de El Observatorio Vodafone de la Empresa se plantea ante la necesidad de conocer la situación de las empresas e instituciones del país en su avance digital.

El estudio refleja las conclusiones obtenidas de 3.554 entrevistas cuantitativas (en Galicia, 156 a empresas y 15 a AA.PP.). La muestra incluye representación de todos los sectores, tipos de empresas, administraciones y regiones españolas.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, actualmente hay 197.813 empresas en Galicia.

En el presente informe se analiza el estado de la digitalización de las empresas gallegas, también en relación a la media nacional, en 2021-2022.

# Empresas

---

## Conclusiones

Galicia es de las regiones con menor preocupación por los efectos derivados de la crisis del COVID-19, que a pesar de ello se mantiene en el segundo lugar detrás de la situación económica general del país. Característica que coincide cuando valoran estas principales preocupaciones con la rentabilidad del negocio o la pérdida de facturación como aspectos destacables junto con los mencionados anteriormente.

Los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES gallegas alcanzan el 63% de conocimiento del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación, 9p.p. más que el total nacional. La ciberseguridad destaca como el aspecto más reclamado y con un foco superior del exigido a nivel nacional.

Esta preocupación coincide con que las empresas gallegas cuentan con menos medidas tomadas, aunque a pesar de eso se declara como la CC.AA con el menor porcentaje de empresas que sufren ciberataques. Con una implementación de los principales sistemas de ciberseguridad similares al total de las autonomías.

Si nos centramos en los niveles de implementación de la digitalización, Galicia se muestra ligeramente por detrás del promedio nacional en número de servicios contratados. Además, a pesar de planificarlo asignan un presupuesto inferior comparando con el resto del país. A pesar de ello, las empresas gallegas consideran que su grado de digitalización se encuentra a un nivel más intermedio que el total de las empresas españolas.

# A los efectos derivados del covid, las empresas gallegas suman a sus preocupaciones la evolución de sus sectores de cara a los próximos meses

Además de tener que enfrentarse a las consecuencias económicas que ha dejado la pandemia tras de sí, unido a la situación económica actual, las empresas gallegas hacen frente a la dificultad de poder incorporar y contar con personal cualificado para afrontar la recuperación que tienen por delante.

Ante esta situación, la digitalización queda en un segundo escalón, aunque sigue estando muy presente entre un número de empresas plenamente

conscientes de su importancia para el presente, y por supuesto el futuro de su compañía.

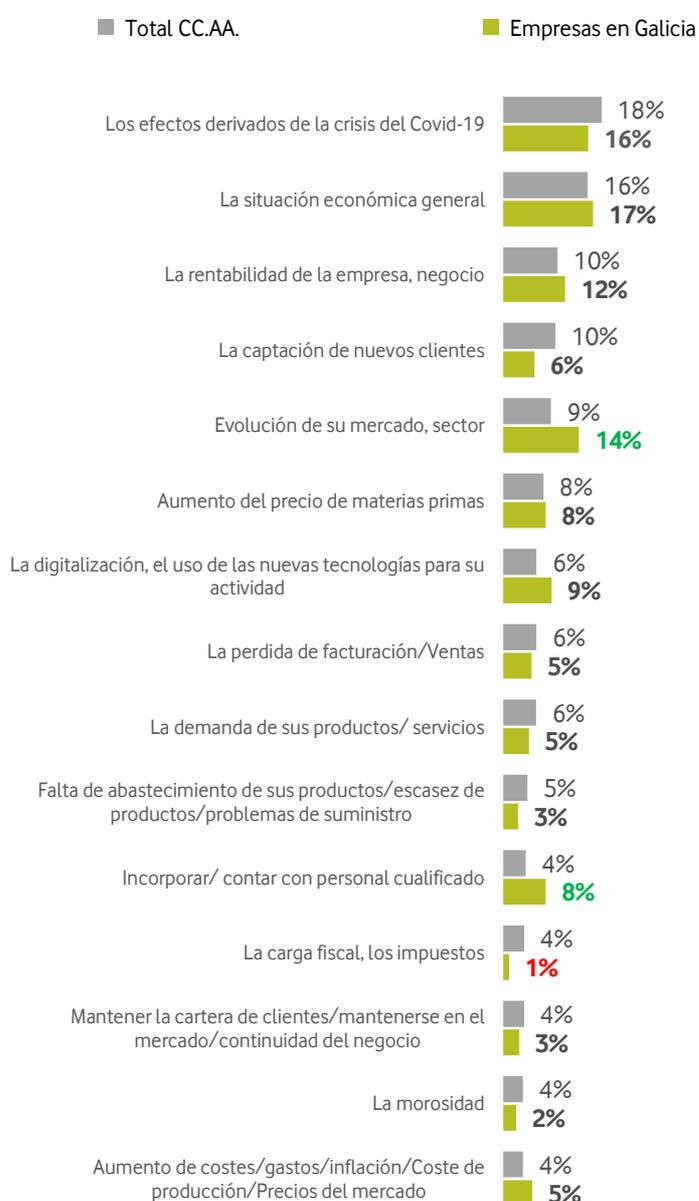
Dichas empresas, encuentran en la digitalización un importante aliado para poder reducir los gastos y poder ahorrar tiempo y dinero, pero frente a esto se presenta una falta de entendimiento y formación de las tecnologías, por parte del personal, lo que supone un escollo para poder llevar a cabo una implantación exitosa.

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

## En Galicia, la preocupación por los efectos derivados del Covid-19 se sitúa por debajo de la media, pero por encima en el caso de la digitalización

Para las empresas gallegas, prima la preocupación por la situación económica general y, además, muestran una preocupación superior a la total en cómo evolucionará su mercado/sector una vez superada la pandemia. A esta compleja situación, se suma la dificultad de poder incorporar o contar con personal cualificado para llevar a cabo correctamente la actividad de la empresa.

### PREOCUPACIONES DE LAS EMPRESAS



Pregunta abierta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada).

Base: Total empresas de Galicia

¿Cuál es la preocupación que tienen las empresas sobre la digitalización?

## El grado de preocupación de las empresas gallegas respecto a la digitalización es ligeramente superior a la media nacional

En el formato sugerido, las variables con mayor puntuación son, en general, las mismas, siendo los efectos del Covid-19 la que más varía, pasando del primer puesto al cuarto. La preocupación por la digitalización ha aumentado desde la última medición, de igual manera que lo ha hecho a nivel total.

**GRADO DE PREOCUPACIÓN EN UNA ESCALA DE 0 A 10 SOBRE CUESTIONES RELACIONADAS CON SU NEGOCIO (RESPUESTA SUGERIDA)**



	2020	
	Total	CCAA
La digitalización, el uso de las nuevas tecnologías para mi actividad	5,8	5,9

Base: Total empresas de Galicia

## ¿Qué beneficios tiene la digitalización?

# Oportunidad de aumentar eficiencia y reducir gastos vs falta de formación en nuevas tecnologías: las dos caras de la moneda que las empresas gallegas afrontan con respecto a la digitalización

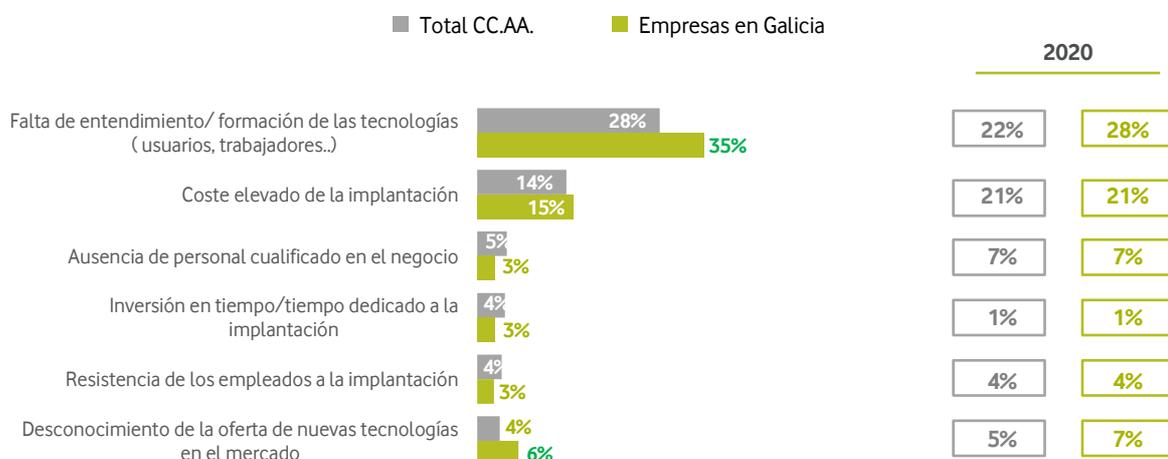
Aunque una mayor eficiencia también es el beneficio más buscado en Galicia, la reducción de gastos es especialmente valorada en esta región.

El principal escollo que se encuentran las empresas a la hora de avanzar con el proceso de digitalización se acrecienta en la región gallega, donde existe una falta de entendimiento / formación en tecnologías superior al resto del país. A esto se le suma el elevado coste de implantación y un desconocimiento de la oferta de nuevas tecnologías

### TOP 5 DE BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



### PRINCIPALES BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN



\*No se mencionaba en años anteriores

Base: Total empresas de Galicia

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

# El conocimiento del kit digital se extiende a dos tercios de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES gallegas, más que el promedio nacional

Con las noticias de la llegada de las ayudas, aún luchando por extenderse al resto de empresas que aún no están al tanto, las compañías ya lo están esperando con grandes expectativas su aterrizaje. Más de la mitad de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES están al día de los planes y confían en que estas ayudas supongan un impulso a la mejora de la seguridad de sus datos y que les ayude a tener una mayor visibilidad y alcance. Además destaca la necesidad de tener que cumplir con normativas legales a futuro.

Estas empresas, destacan por encima del resto de autonomías en su profundo interés en las ayudas que puedan llegar relacionadas con aspectos de

ciberseguridad, cuyas soluciones de copia de seguridad y antivirus / antiransomware, resultan muy interesantes o bastante interesantes a 3 de cada 4 empresas de la región, un dato significativamente superior al del total nacional.

También es superior el número de empresas gallegas que prefieren gestionar las ayudas a través de una empresa externa que en la mayoría de los casos será una consultoría o gestoría.

## El conocimiento del Kit Digital llega hasta 3 de cada 5 empresas de la región gallega, un dato significativamente superior al del total nacional

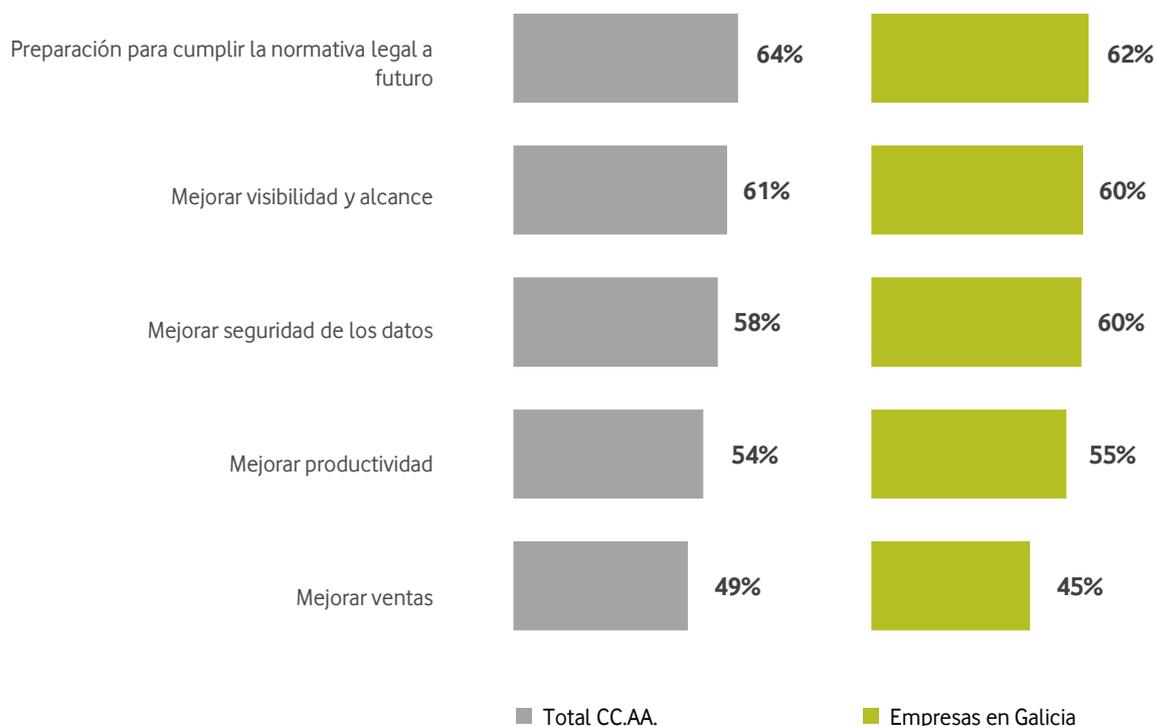
Pese a que la difusión del Kit Digital se ha dejado a bastantes empresas por alcanzar, en Galicia encontramos una cifra de notoriedad 9p.p. por encima de la media registrada en el conjunto de las empresas españolas.

### CONOCIMIENTO DEL KIT DIGITAL



### ALTAS EXPECTATIVAS FRENTE A LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL

Poder estar al día con la normativa legal se percibe como la ayuda más destacada entre las empresas gallegas, si bien mejorar tanto visibilidad como seguridad también puntúan alto.

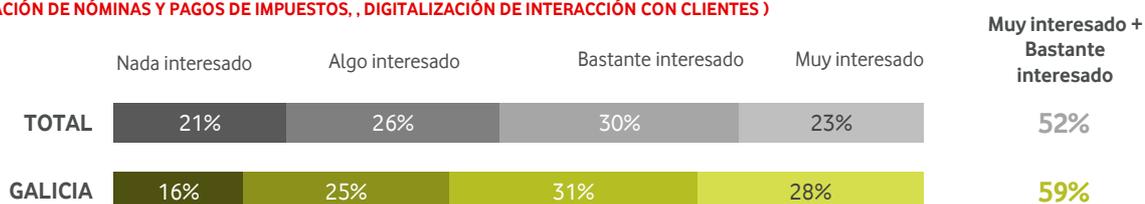


## La ciberseguridad y el desarrollo de procesos digitales encabezan las oportunidades más atractivas del kit digital

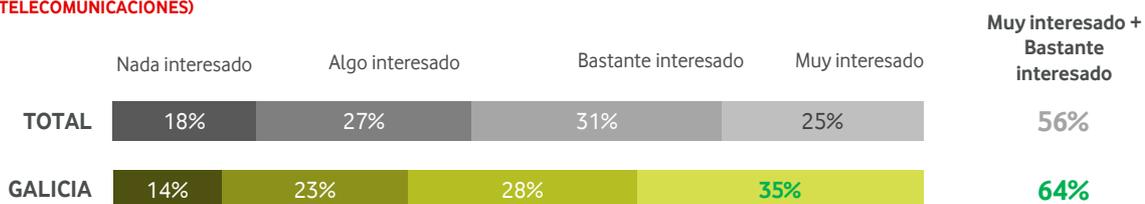
Las empresas gallegas demuestran un gran interés en todo lo relacionado con la ciberseguridad, y encuentran en el kit digital un perfecto aliado para poder implementar mejoras en este campo. 3 de cada 5 empresas se muestran muy / bastante interesadas en este bloque de ayudas.

En línea con la media nacional, desde Galicia también son conscientes de la importancia del desarrollo de procesos digitales, y sitúan este bloque de ayudas como el segundo más interesante.

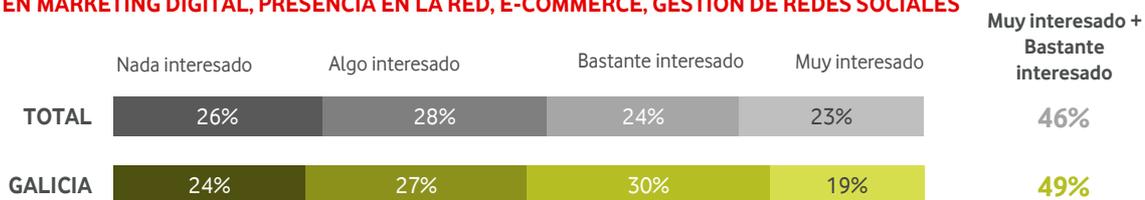
### 1 AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES )



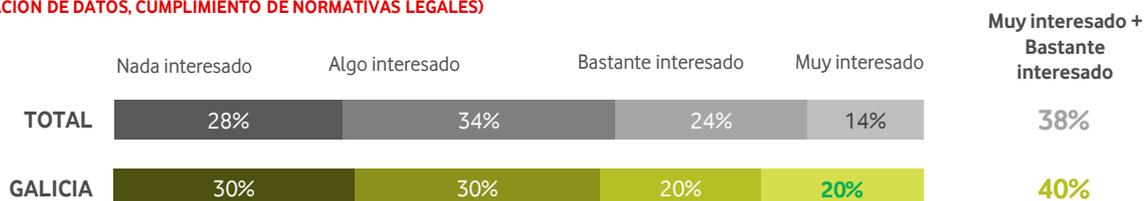
### 2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)



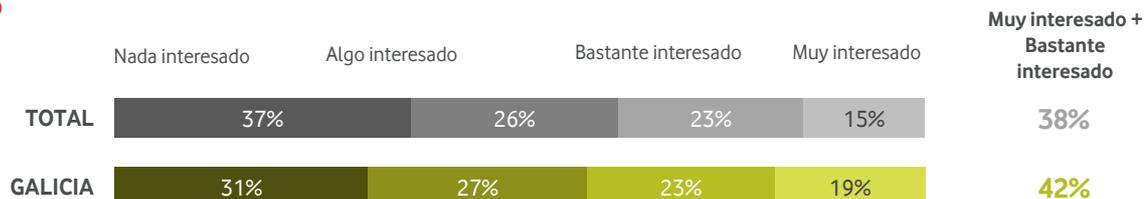
### 3 AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES



### 4 BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALYTICS (PANELES DE DATOS ESTRUCTURADOS Y VISUALES, INTEGRACIÓN DE BASES DE DATOS, ALMACENAMIENTO Y EXPORTACIÓN DE DATOS, CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS LEGALES)



### 5 OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Galicia

 Base reducida

 Significativo superior al total.

 Significativo inferior al total.

## Las empresas gallegas destacan en su interés por una mejor integración con la administración pública, superior al mostrado por el resto de empresas

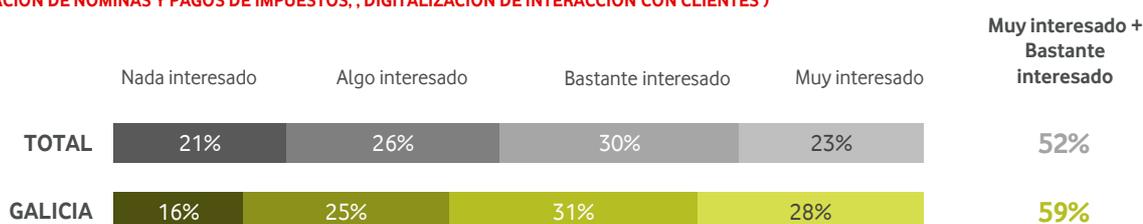
El grado de interés que muestran las empresas afincadas en Galicia sobre las soluciones englobadas dentro del desarrollo de procesos digitales es superior a nivel general que la media del resto de autonomías.

Con respecto a las soluciones concretas incluidas en el paquete, tanto Galicia como las demás regiones se interesan sobre todo por una mejor integración con la administración pública y por disponer de copias de seguridad y almacenamiento en la nube. Sin embargo, Galicia muestra un interés especialmente alto en ambas soluciones, y de manera similar, aunque menos pronunciada, ocurre para las soluciones de firma digital, de contabilidad o facturación electrónica.

Para el resto de soluciones concretas incluidas en este paquete, las empresas gallegas muestran un interés en línea con el resto de regiones.



**AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, . DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES )**



### GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Galicia
Integración con la administración pública	60%	69%
Soluciones de copia de seguridad y almacenamiento en la nube	60%	66%
CRM	50%	53%
Soluciones de planificación de recursos (ERP)	50%	49%
Solución de firma digital	49%	57%
Soluciones de contabilidad	49%	56%
Soluciones de factura electrónica	48%	54%
Entornos de colaboración	48%	43%
Soluciones de logística y gestión de inventarios	33%	31%
Soluciones de fichaje digital para los empleados	32%	31%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Galicia

Base reducida

Significativo superior al total.

Significativo inferior al total.

## La ciberseguridad destaca como el bloque de ayudas más interesantes para las empresas gallegas

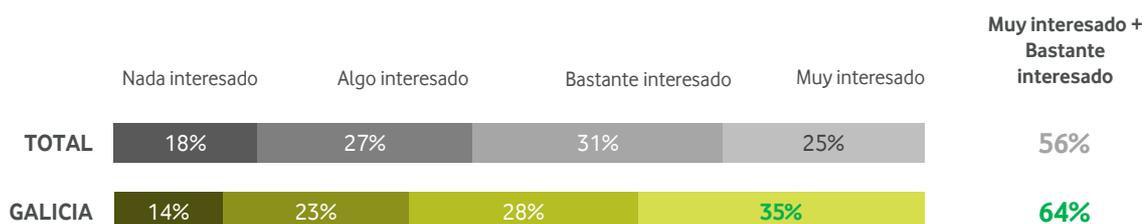
Ante la oportunidad que supone el Kit Digital, las empresas han mostrado un gran interés en el bloque que unifica las ayudas relacionadas con la ciberseguridad, y que les permitirá hacer frente a ciberataques de todo tipo.

No solo el bloque se ve realzado frente al resto de CCAA, sino que las soluciones que lo forman también nos permiten apreciar el alto valor que las empresas gallegas le dan al ámbito de la ciberseguridad.

Las copias de seguridad y el uso de antivirus / antiransomware, son las dos soluciones que más atractivas resultan a ojos de las empresas, las cuales tienen una aplicación de prevención de ciberataques, protegiendo así los activos y la información de la empresas. Siguiendo con esta estrategia de prevención, la tercera solución más interesante son los análisis de vulnerabilidades, que permite reforzar esa prevención de posibles ataques digitales

Por último, aunque también con un grado de interés superior a la media, las empresas gallegas seleccionan el soporte informático 24/7 como herramienta para terminar de apuntalar su estrategia para evitar ciberataques.

### 2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)



### GRADO DE INTERÉS POR LAS AYUDAS SOBRE CIBERSEGURIDAD – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Galicia
<b>COPIAS DE SEGURIDAD:</b> Copia de los datos originales para poder recuperarlos en caso de pérdida	69%	<b>79%</b>
<b>ANTIVIRUS / ANTIRANSOMWARE:</b> programas para detectar y eliminar virus informáticos	63%	<b>74%</b>
<b>ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES:</b> análisis utilizado para mejorar la seguridad del entorno, detectando puntos débiles en el sistema de seguridad	52%	56%
<b>SOPORTE INFORMÁTICO 24/7:</b> ayuda para consultas o incidencias digitales	51%	54%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Galicia

 Base reducida

 Significativo superior al total.

 Significativo inferior al total.

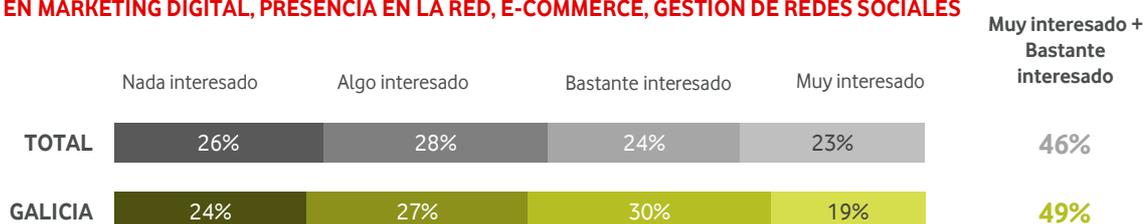
## El marketing digital y la oficina virtual, aunque en menor medida que el resto de ayudas, también son apreciadas por las empresas gallegas por encima de la media

A pesar de ello, las empresas gallegas se muestran menos interesadas en las soluciones de presencia digital que el resto de regiones, aunque siguen siendo preferidas respecto a las de comercio electrónico

Las soluciones de oficina virtual, aunque reciben una atención menor por parte de las empresas, sí resultan importantes para aquellas que se muestran interesadas, conscientes de los avances que pueden suponer para sus actividades y empleados el contar con un puesto de trabajo digital y soluciones que permitan y faciliten de teletrabajo.

3

### AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES



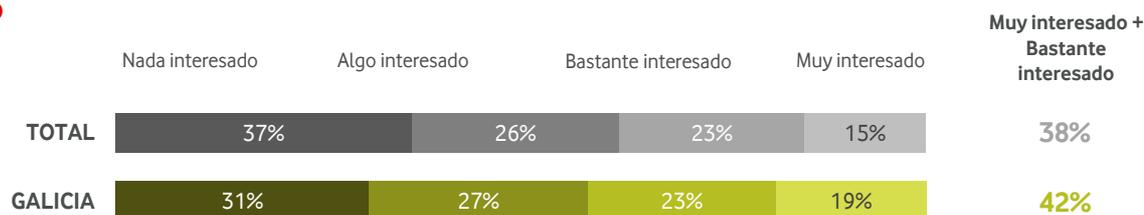
### GRADO DE INTERÉS POR AYUDAS EN MARKETING DIGITAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Galicia
<b>PRESENCIA DIGITAL:</b> Desarrollo o mejora de página web, posicionamiento en plataformas digitales para ser más visible (Google, Tripadvisor, Facebook...)	67%	62%
<b>E-COMMERCE:</b> Crear un sistema para poder vender online y guardar la información de los clientes para hacer seguimiento o acciones de comunicación	42%	45%

5

### OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO



### GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS SOBRE OFICINA VIRTUAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Galicia
<b>PUESTO DE TRABAJO DIGITAL:</b> Disponer de herramientas colaborativas (office 365...), ciberseguridad y soporte tecnológico 24/7 para consultas e incidencias	58%	64%
<b>SOLUCIONES DE TELETRABAJO:</b> Mediante redes SDWAN y para poder teletrabajar de manera segura	51%	53%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Galicia

 Base reducida

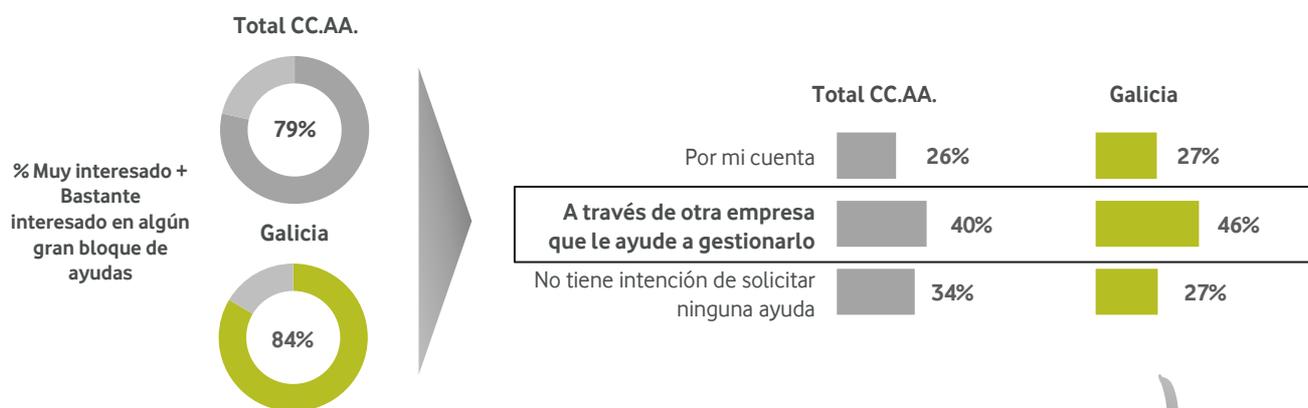
 Significativo superior al total.

 Significativo inferior al total.

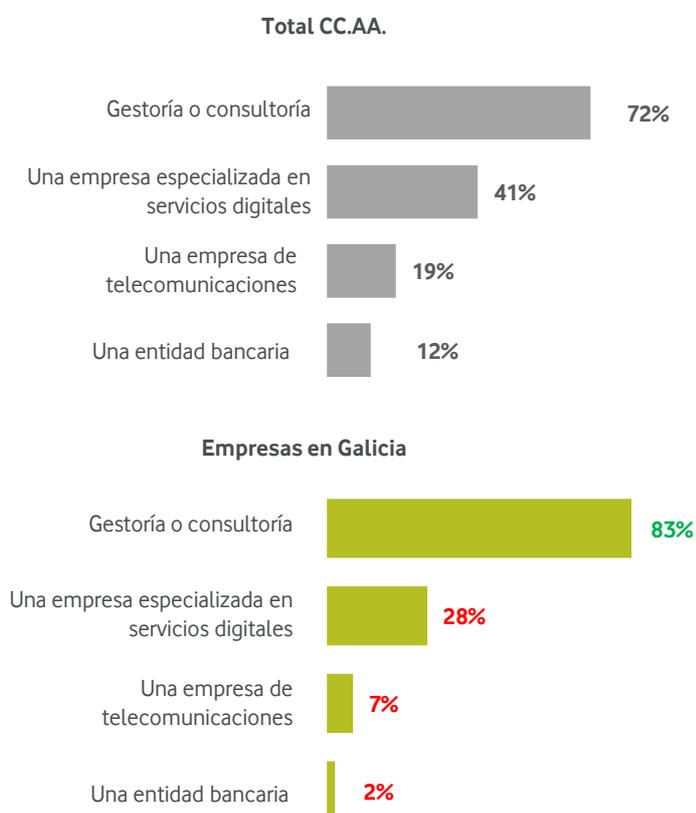
## En Galicia se decantan por la gestión de las ayudas a través de una empresa externa

Con 8 de cada 10 empresas gallegas muy + bastante interesadas en las ayudas y que afirman que solicitarán alguna, la opción de hacerlo a través de otra empresa que ayude con la gestión es la que más atrae a las empresas. Dentro de esas empresas externas, las gestorías o consultorías son las más valoradas para hacerse cargo del proceso.

### LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN PENSADO SOLICITAR EL KIT DIGITAL ATRAVÉS DE OTRA EMPRESA ...

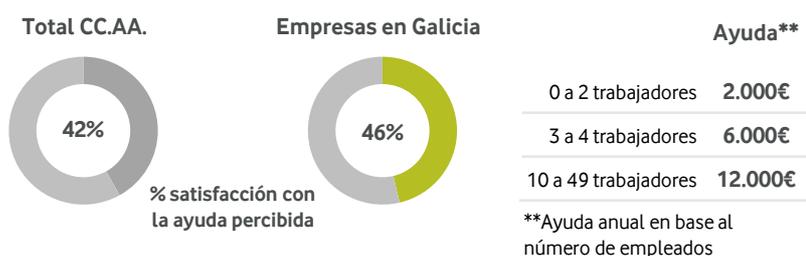


### ... QUE EN LA MAYORIA DE LAS OCASIONES SERÁ UNA GESTORÍA O CONSULTORÍA



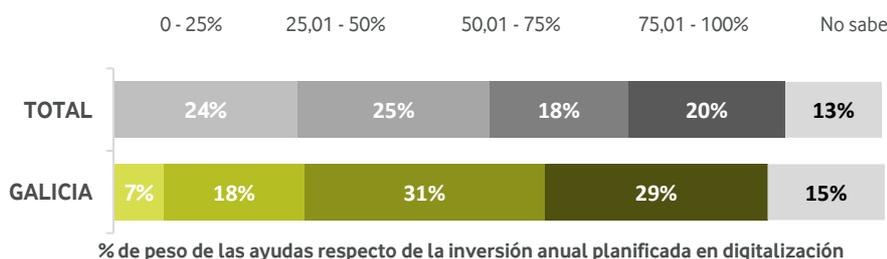
## Galicia es la región donde encontramos el mayor número de empresas que se declaran satisfechas con las ayudas, aunque éstas empresas apenas alcanzan la mitad de las afincadas en la CCAA gallega

### 46% DE EMPRESAS EN GALICIA CONSIDERAN QUE LA AYUDA ES SUFICIENTE



A pesar de la buena iniciativa por parte de la UE para modernizar todo el tejido empresarial europeo, la satisfacción con las cantidades que percibirán las empresas no han resultado del agrado de todos. Para las empresas de Galicia, el porcentaje de satisfacción con el aporte recibido desciende hasta el 46%, eso sí, por encima de lo visto en el total de empresas.

### % QUE SUPONE LA AYUDA DEL TOTAL DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA



Las ayudas parecen suponer un porcentaje alto de la inversión total en digitalización planeada por las empresas gallegas. Para el 60% de ellas, las ayudas del Kit Digital suponen el 50% o más del total de su inversión en digitalización.

### INVERSIÓN A FUTURO EN DIGITALIZACIÓN

Acorde con la opinión del resto de autonomías, 8 de cada 10 empresas que pretenden solicitar las ayudas, planean a futuro mantener el servicio y asumir ellas el coste, una vez finalizadas las ayudas.

De las empresas que tiene intención de pedir la ayuda...



# Galicia es la región con el porcentaje más bajo de ciberataques declarados a nivel nacional

A pesar de tener el menor porcentaje de ciberataques, las empresas gallegas declaran tener menos sistemas de seguridad implementados que la media nacional.

Las copias de seguridad en ubicaciones separadas, el control de acceso a la red y las actualizaciones periódicas de software son las medidas con mayor penetración dentro de las empresas de la región, comportándose de manera similar al total de autonomías. Destacar que la identificación mediante elementos biométricos implementados

por la empresa cuenta con una menor implementación que en el resto de España.

En relación a la confianza con respecto a sus sistemas de seguridad, 2 de cada 3 empresas gallegas se sienten bastante o totalmente protegidas, al mismo nivel que en el resto de España, siendo su mayor preocupación la interrupción de la actividad y la pérdida de valor en las relaciones con sus clientes.

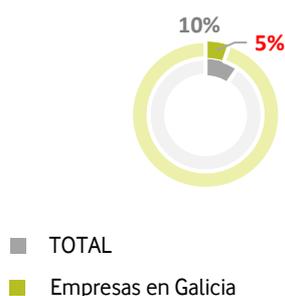
### Galicia, región con el porcentaje más bajo de ciberataques declarados, cuenta con medidas de ciberseguridad en más de la mitad de sus empresas

Casi la totalidad de las empresas gallegas se declaran libres de haber sufrido un ciberataque, pese a contar con menos empresas que tienen implementada alguna medida de ciberseguridad que la media del país.

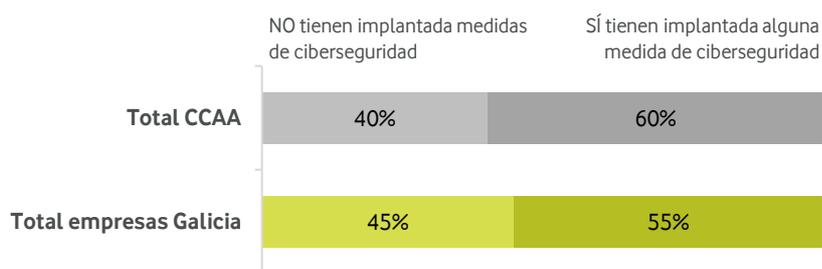
De aquellas empresas que cuentan con algún sistema implantado, los más elegidos son las copias de seguridad en ubicaciones separadas, las actualizaciones periódicas de software y el control de acceso a la red.

Medidas más laboriosas como las evaluaciones de riesgos TIC, o sofisticadas, como la identificación mediante biometría, muestran los niveles de implantación más reducidos en general, Galicia exhibiendo un porcentaje especialmente bajo en esta última.

**EL 5,2% DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN GALICIA HAN TENIDO ALGÚN PROBLEMA DE CIBERSEGURIDAD (ÚLT. 12 MESES)**



**TIENEN IMPLANTADAS MEDIDAS DE SEGURIDAD**



#### MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD IMPLANTADAS

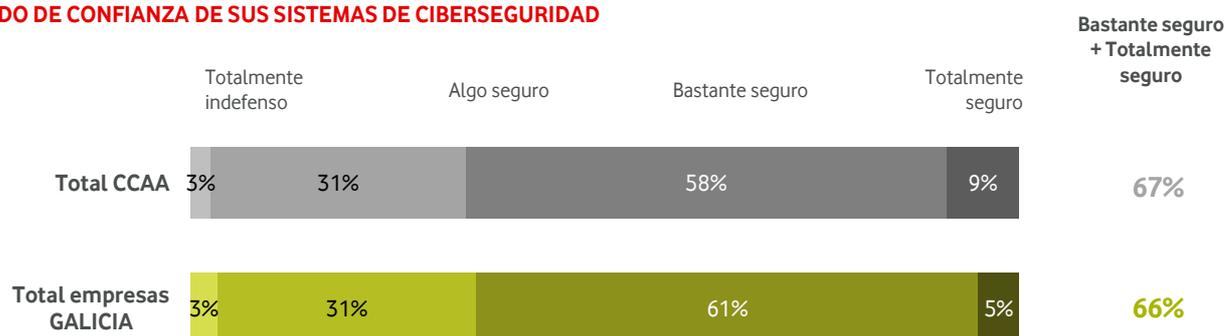
	Total	Galicia
Realiza copias de seguridad de datos en una ubicación separada	92%	92%
Actualiza periódicamente el software, incluyendo el sistema operativo	89%	86%
Control de acceso a la red	82%	85%
Autenticación mediante contraseña fuerte	79%	76%
Realiza un mantenimiento de archivos de registro para el análisis después de incidentes de seguridad	65%	69%
Dispone de Red Privada Virtual	61%	60%
Utiliza técnicas de encriptación de datos, documentos o correos electrónicos	61%	58%
Realiza test de seguridad TIC	54%	60%
Tiene identificación mediante elementos biométricos implementados por la empresa	40%	30%
Realiza una evaluación de riesgos TIC	40%	44%

Base: Total empresas de Galicia

## Las empresas gallegas muestran una confianza en sus sistemas de ciberseguridad similar a la media, con dos tercios considerándose bastante o totalmente seguras.

Esta confianza permite a las empresas de la región respirar tranquilos frente a los posibles impactos que tendría un ciberataque contra sus sistemas, principalmente enfrentarse a sanciones o multas por no cumplir con la normativa (impacto directo) o ver su actividad interrumpida (impacto indirecto).

### GRADO DE CONFIANZA DE SUS SISTEMAS DE CIBERSEGURIDAD



### GRADO DE PREOCUPACIÓN ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE UN CIBERATAQUE (9+10)

		Total	Galicia
Impacto directo	El cumplimiento normativo (sanciones o multas)	52%	52%
	La notificación al cliente de la brecha de seguridad	44%	41%
	La investigación técnica para detectar que ha pasado	39%	42%
	Las mejoras de ciberseguridad necesarias	38%	42%
	Los honorarios de abogados y litigios	30%	28%
	Las relaciones públicas (notas de prensa y comunicados)	21%	22%
Impacto indirecto	El impacto de la interrupción de la actividad	70%	71%
	El valor perdido de las relaciones con los clientes	62%	60%
	El valor de los ingresos por contratos perdidos	55%	57%
	La devaluación de la marca	50%	47%
	La pérdida de propiedad intelectual	43%	46%
	El incremento del coste de endeudamiento	42%	39%
	El aumento de la prima del seguro en el futuro	36%	31%

Base: Total empresas de Galicia

# Las empresas gallegas ligeramente por detrás del total nacional en la contratación de servicios y soluciones digitales

Los niveles de contratación de servicios digitales se mantienen similares al total nacional, sufriendo descensos sobre todo en los vinculados con las grandes empresas, donde se observan tendencias a la baja.

En cuanto a las soluciones digitales, también se observa menor penetración para la empresas gallegas, especialmente en las categorías

relacionadas con el Internet de las Cosas y Conectividad (conexión remota al puesto de trabajo) o soluciones de WiFi profesional.

La relevancia del 5G para seleccionar a su futuro proveedor incrementa con respecto a 2020 y además en Galicia tiene un mayor peso que para el resto de comunidades.

## ¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas?

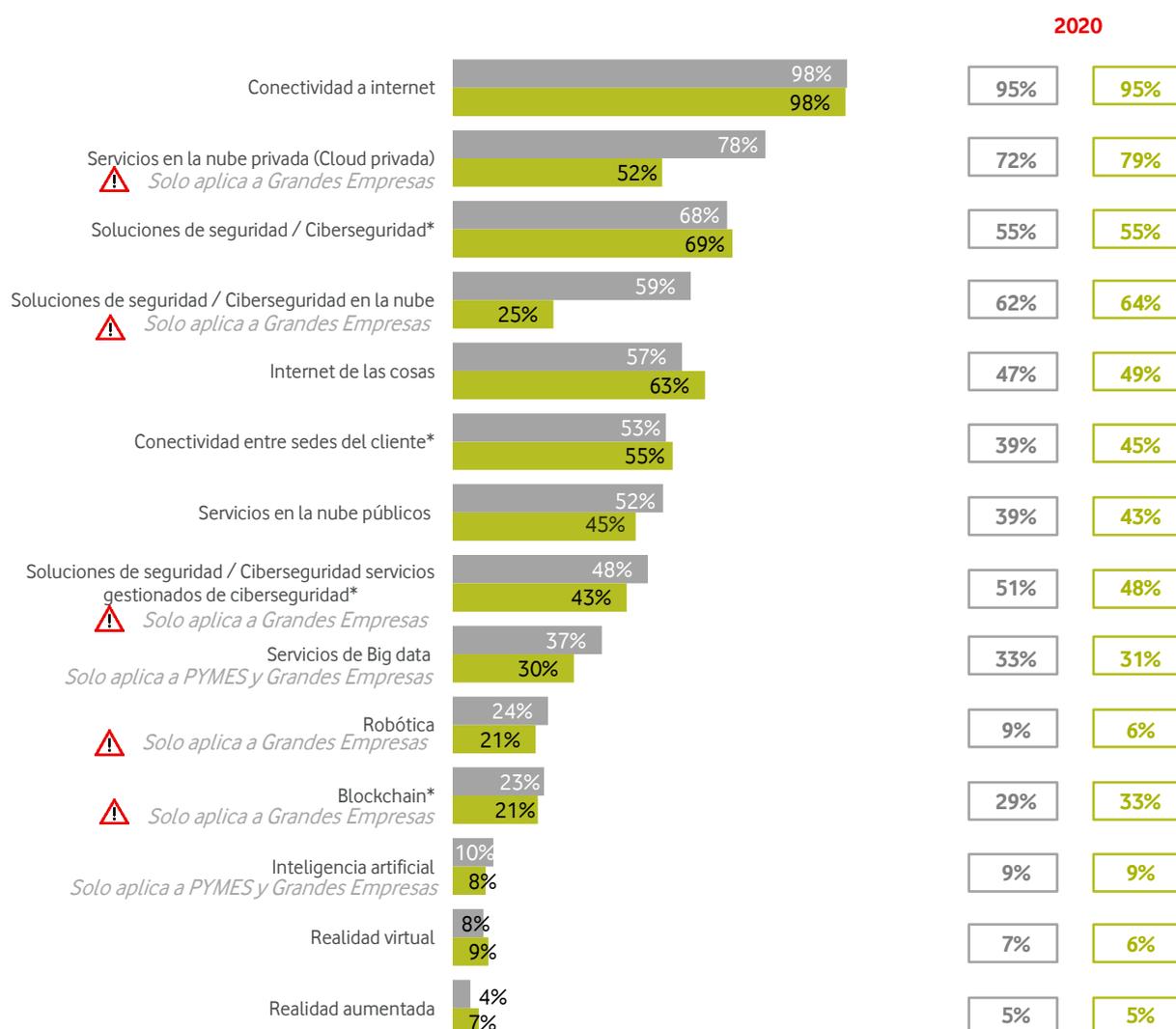
### Los servicios en la nube y las soluciones de ciberseguridad predominan entre las empresas gallegas

Se observa un aumento del número medio de servicios digitales a nivel total de empresas, si bien no se ve extendido a Galicia, donde desciende levemente, situándose ligeramente por debajo del total. A pesar de que los servicios más contratados son los mismos, Galicia muestra porcentajes de contratación marcadamente bajos para aquellos servicios destinados a las Grandes Empresas, aunque ligeramente por encima para el Internet de las Cosas (IoT).

#### NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES



#### SERVICIOS DIGITALES CONTRATADOS



Base: Total empresas de Galicia

*Base reducida*

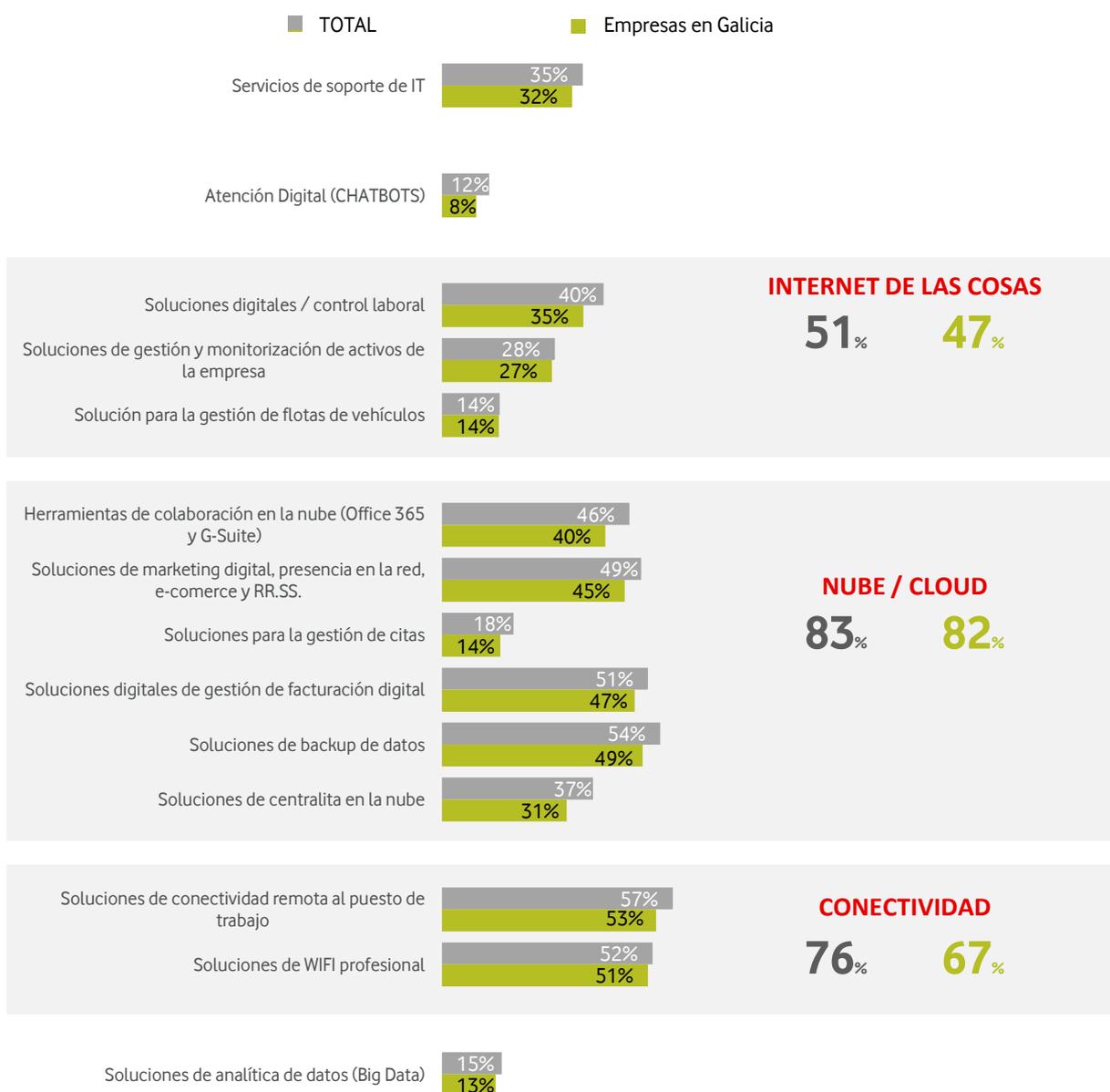
\*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas

## ¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas?

### Galicia, en línea con el resto de CC.AA, destaca en soluciones que hacen uso de la nube, seguidas de aquellas que posibilitan una mayor conectividad

Sin embargo, se puede apreciar que Galicia, a nivel general, cuenta con una contratación menor de soluciones basadas en tecnología, si bien las dos más presentes son las que permiten una conectividad remota al puesto de trabajo y las de wifi profesional.

#### SOLUCIONES CONTRATADAS



Base: Total empresas de Galicia

% Significativo superior al total.

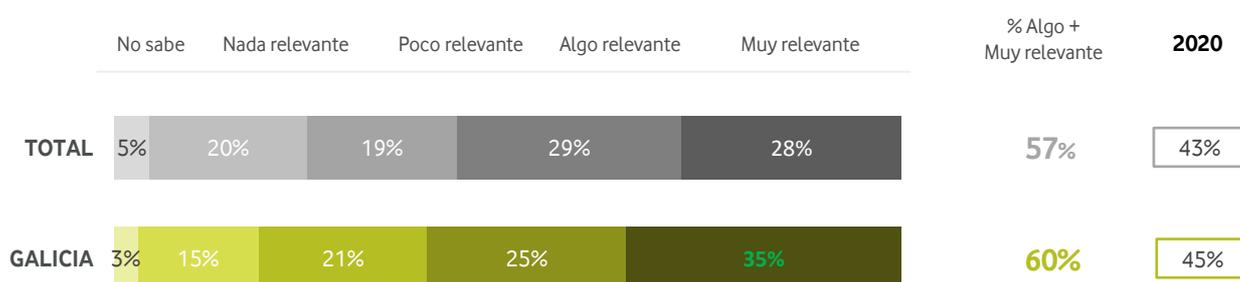
% Significativo inferior al total.

## ¿Cuál es la percepción del 5G?

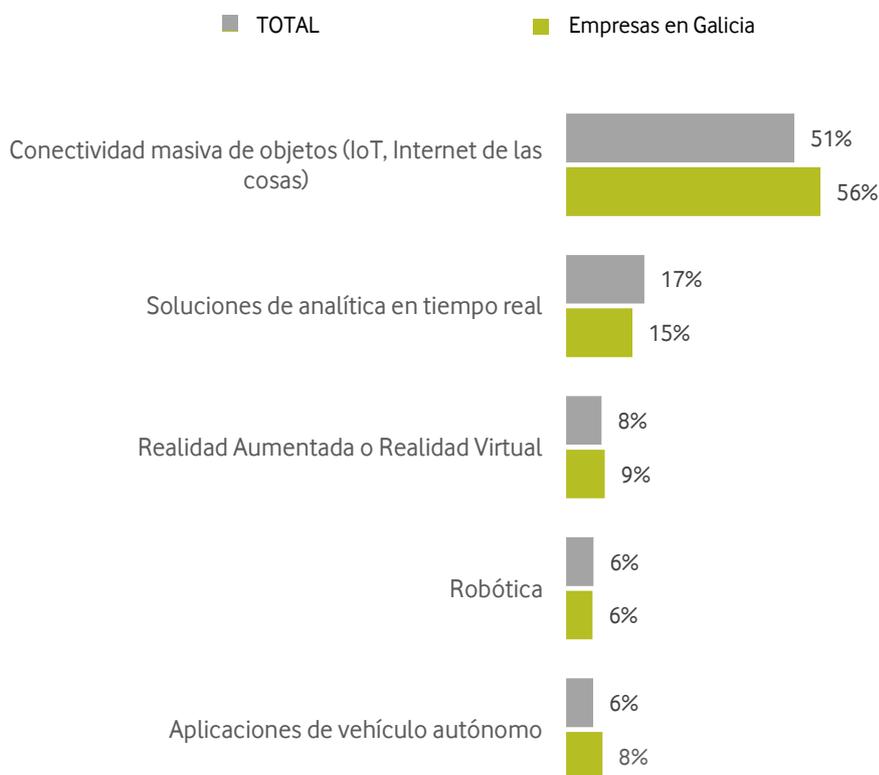
### El 5G, algo más relevante para las empresas de Galicia que para el total de Comunidades Autónomas

Se produce un aumento en la relevancia del 5G como factor en la selección de proveedor de soluciones tecnológicas respecto a la última medición, alcanzando el 60% las empresas gallegas que lo consideran algo o muy relevante. Las tecnologías donde se encuentra mayor aplicación del 5G son, sin embargo, muy similares, destacando con gran distancia la conectividad masiva de objetos.

#### IMPORTANCIA DEL 5G PARA ELEGIR PROVEEDOR DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



#### TECNOLOGÍAS DONDE ENCUENTRAN MAYOR APLICACIÓN DEL 5G EN LAS EMPRESAS



Base: Total empresas de Galicia

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

# Las empresas gallegas muestran mayor inversión en digitalización, aunque una menor asignación de presupuesto específico que el total nacional

Las empresas de esta región afirman tener un grado de digitalización menos desarrollado que el total nacional situándose más a un nivel intermedio. Sin embargo, casi 8 de cada 10 empresas gallegas han invertido en digitalización en el último año, dato superior al del total nacional.

De la misma manera que ocurre en otras CC.AA las empresas de Galicia abogan por dividir las responsabilidades de digitalización entre varias personas dentro de la empresa o negocio. Además 8 de cada 10 cuenta con utilizar de alguna manera proveedores

externos para la implementación de la digitalización.

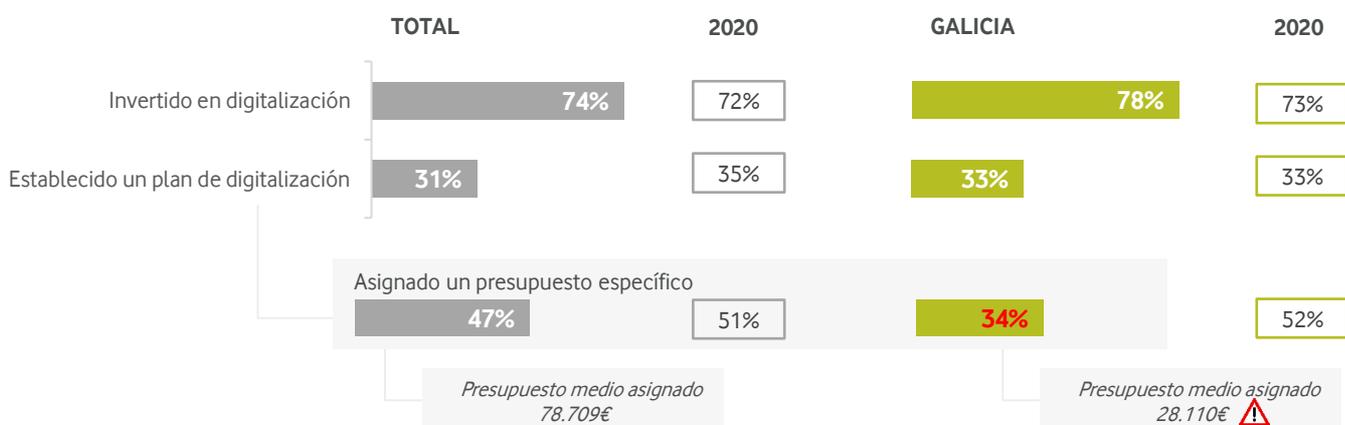
Como parte de estos proveedores externos, las empresas locales de informática o pequeñas empresas del sector permanecen como los proveedores preferidos.

¿Es la planificación financiera crucial para evolucionar?

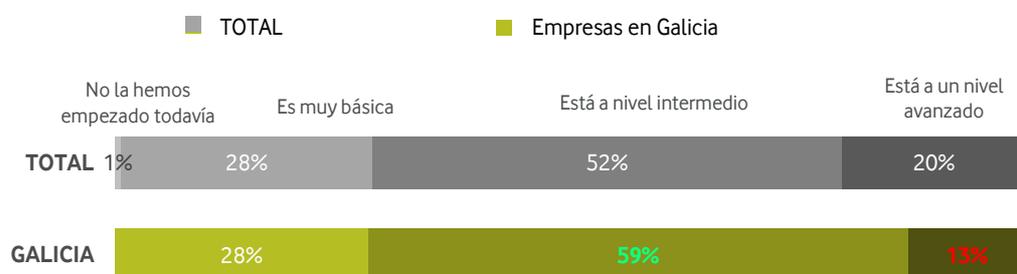
## Las empresas gallegas muestran mayor inversión en digitalización que el total de CC.AA, aunque una baja asignación de presupuesto específico

La cantidad destinada al respecto también marcadamente menor. Respecto al grado de digitalización, menos empresas gallegas se consideran en un nivel avanzado que la media española, aunque sí en un nivel intermedio.

### INVERSIÓN EN DIGITALIZACIÓN



### GRADO DIGITALIZACIÓN



Base: Total empresas de Galicia

Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

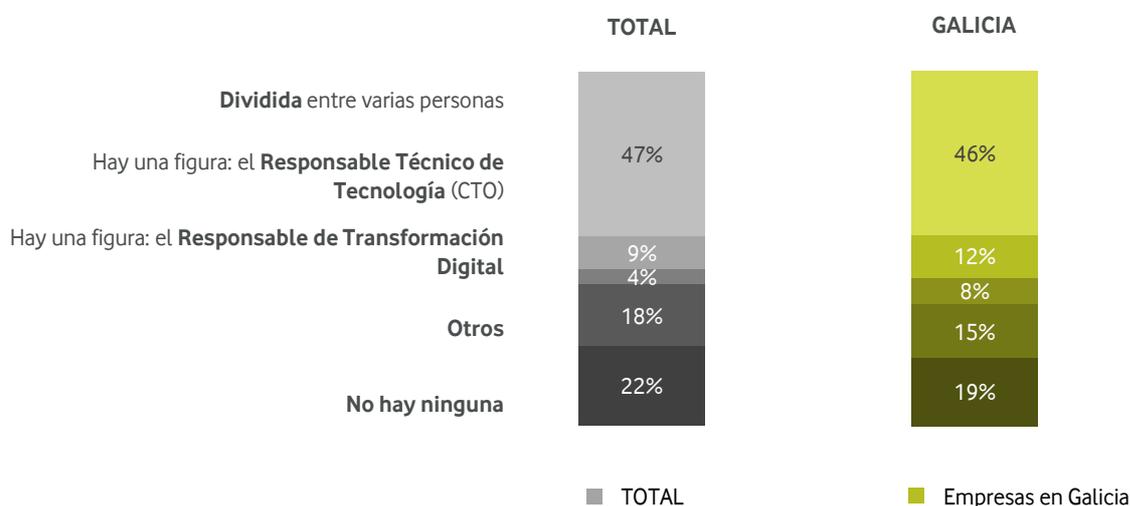
## ¿Quién les ayudará a digitalizarse?

### Galicia, al igual que las empresas de otras CC.AA, divide las responsabilidades de digitalización entre varias personas

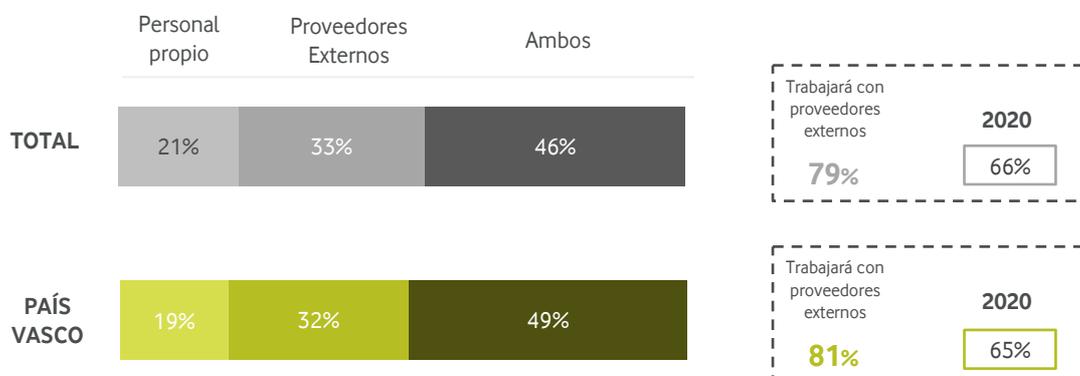
En las empresas gallegas, la existencia de figuras responsables específicas para la digitalización es ligeramente mayor, alcanzando el 20% de Responsables Técnicos de Tecnología o Responsables de Transformación Digital.

El número de empresas que trabajará con proveedores externos para llevar a cabo la digitalización crece tanto a nivel total como en Galicia.

#### RESPONSABILIDAD



#### CON QUIÉN LLEVARÍA A CABO LA DIGITALIZACIÓN



Base: Total empresas de Galicia

Significativo superior al total.

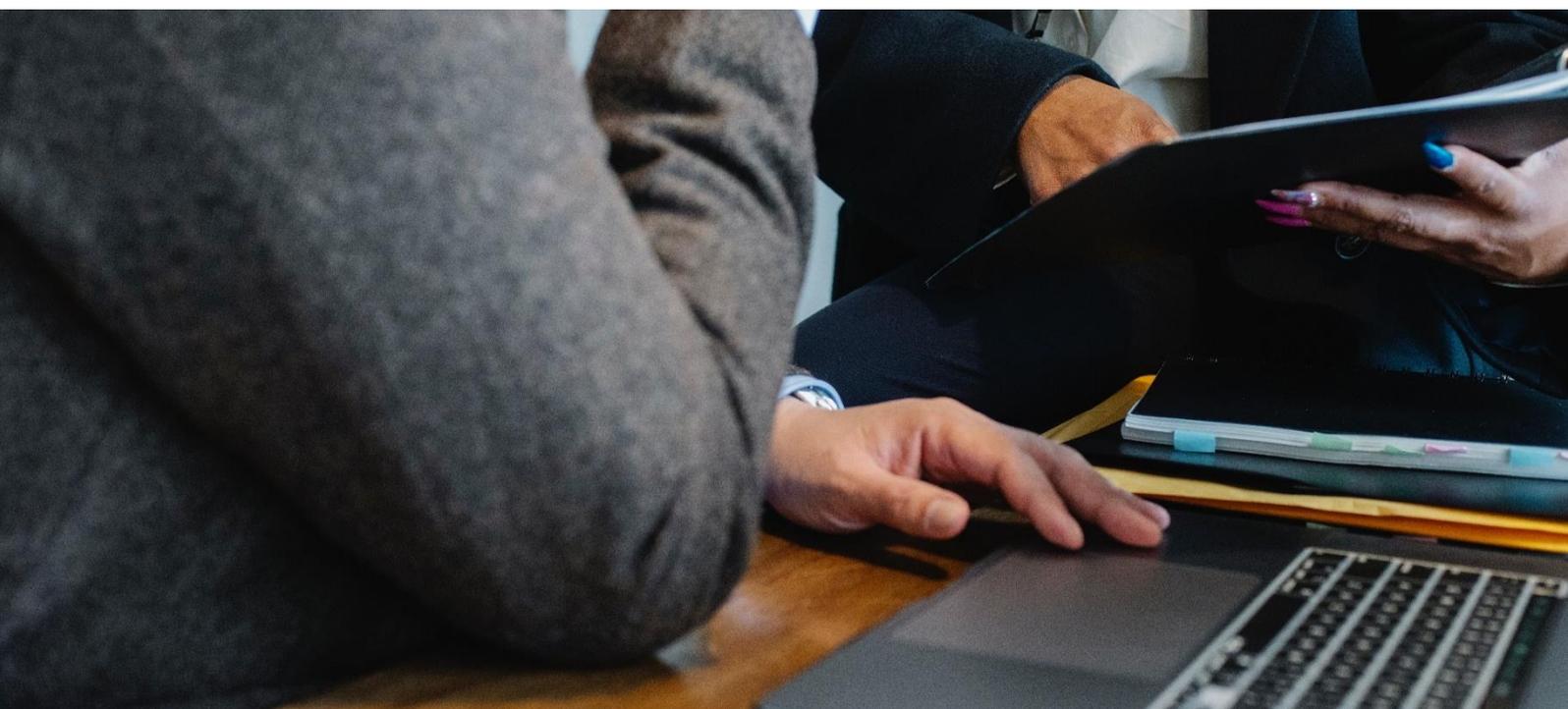
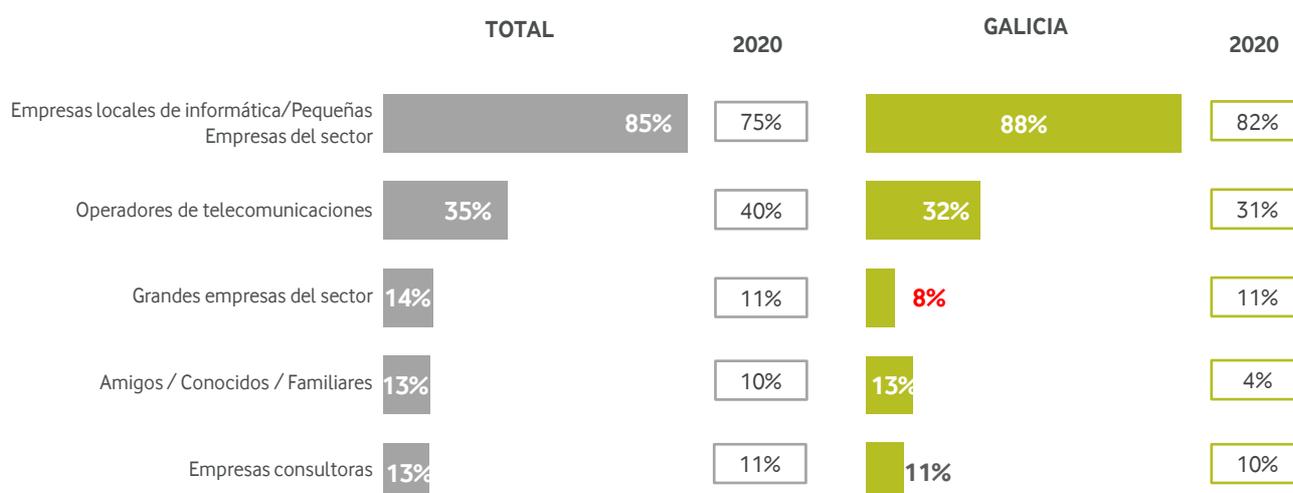
Significativo inferior al total.

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

## Las empresas locales de informática o pequeñas empresas del sector permanecen como los proveedores más escogidos

Los operadores de telecomunicaciones mantienen el segundo puesto y, a pesar de su descenso a nivel total, se mantienen en Galicia a niveles similares a los últimos resultados. Además, en esta región crece la preferencia por amigos o conocidos, en detrimento de las grandes empresas del sector.

### TIPO DE PROVEEDORES PARA EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN



Base: Total empresas de Galicia

% Significativo superior al total.  
% Significativo inferior al total.

# Los servicios de IoT, un servicio que toma alto atractivo en Galicia en comparación con el resto de España

Al igual que ocurre en los datos a nivel global de todo el país, la conectividad a Internet y las soluciones de seguridad/ciberseguridad son los servicios que reciben un mayor grado de importancia por parte de las empresas residentes en Galicia.

Sin embargo, a diferencia que en el resto de España, se otorga importancia a los aspectos relacionados con el IoT, situando el servicio como el tercero con

más importancia, por encima incluso de otros con gran peso nacional como los servicios en la nube privada, o servicios de ciberseguridad en la nube.

Como contraposición cabe destacar la baja importancia que se da a los servicios de Big Data para almacenamiento, tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.

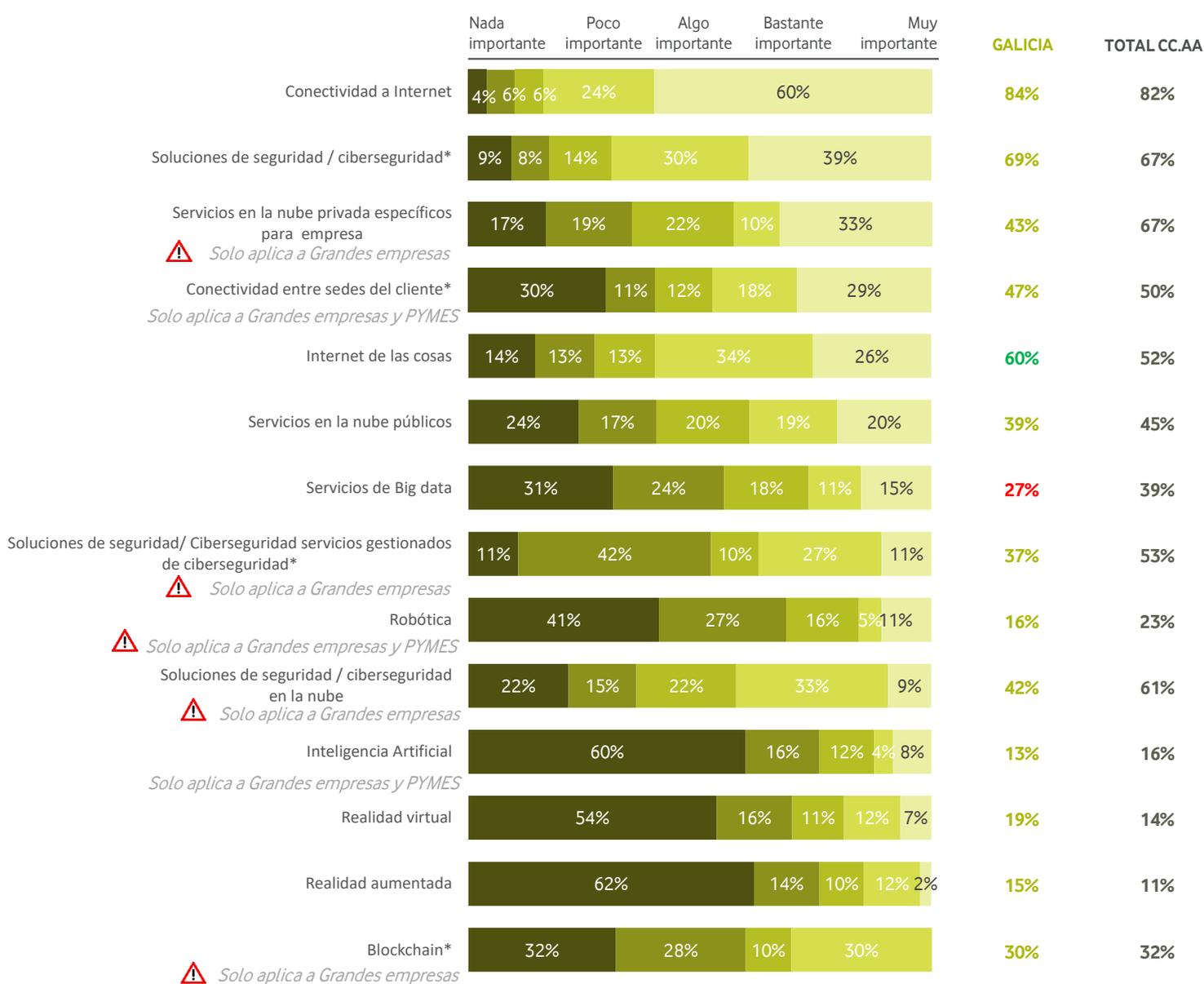
## ¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

# La conectividad a Internet y las soluciones de seguridad/ ciberseguridad son los servicios más importantes para las empresas

Como ya hemos podido ver anteriormente, entre las empresas gallegas se otorga importancia a todo lo relacionado con el IoT, situando el servicio como el tercero con más importancia, por encima incluso de otros con gran peso nacional como los servicios en la nube privada, o servicios de ciberseguridad en la nube.

### IMPORTANCIA DE SERVICIOS

% Muy + Bastante importante



Base: Total empresas de Galicia

**⚠** Base reducida



Vodafone España S.A.U 2018. Este documento ha sido publicado por Vodafone de forma confidencial y no deberá reproducirse ni total ni parcialmente sin el previo consentimiento por escrito de Vodafone. Vodafone y los logotipos de Vodafone son marcas comerciales del Grupo Vodafone. Otros nombres de productos o empresas aquí mencionados pueden ser marcas de sus respectivos propietarios. La información incluida en esta publicación es correcta en el momento de su impresión. Dicha información puede estar sujeta a cambios, y los servicios se pueden ser modificados, completados o suspendidos por Vodafone sin previo aviso. Todos los servicios están sujetos a los términos y condiciones, de los cuales se puede obtener una copia a petición.