



El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

CATALUÑA

V Estudio sobre el Estado de la Digitalización
de las Empresas y Administraciones Públicas
españolas.

Tu partner en la era digital.



vodafone
business

El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

Compartir el conocimiento digital

Desde su creación, el Observatorio Vodafone de la Empresa tiene como objetivo ayudar a las empresas e instituciones españolas en su proceso de digitalización. Recoge las preocupaciones de los profesionales, empresas y Administraciones Públicas a nivel nacional, las traslada a los mayores expertos del mundo. Es un foro de conocimiento compartido donde unos y otros analizan y comparten las grandes oportunidades que ofrece la revolución digital.

ObservatorioVodafone.com

El estudio y su metodología

Reconstrucción basada en digitalización

En la quinta edición del estudio sobre la Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas, se analiza cómo están viviendo los profesionales y los funcionarios en España la digitalización en sus organizaciones. Este año con especial foco en las ayudas facilitadas por los entes gubernamentales y haciendo zoom en una de las categorías con mayor crecimiento en los últimos años, la ciberseguridad. ¿Conocen las empresas españolas las ayudas derivadas de los fondos europeos para la digitalización? ¿Las van a solicitar? ¿Con quién? ¿Qué categorías son más atractivas? ¿Qué medidas de ciberseguridad tienen implantadas las empresas? Analizamos estas y otras cuestiones en base a las declaraciones de sus protagonistas.

Hemos desglosado el estudio en:

Profesionales y Pequeñas Empresas
1-9 empleados

PYMES
10 - 99 empleados

Grandes Empresas
Más de 100 empleados

Administraciones Públicas

El V Estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado entre el 9 de Diciembre de 2021 y el 30 de Marzo de 2022 por Vodafone, con el apoyo de GfK, empresa global de estudios de mercado y opinión. Era esencial poder reunir información sobre el plan de ayudas comunicadas por el Gobierno para 2022 sobre los Fondos Europeos Next Generation a la digitalización del tejido empresarial español, fundamentalmente a Autónomos y Pequeñas Empresas y a PYMES, es por ello, que el campo de trabajo se realizó en fechas ligeramente posteriores a las de años anteriores, abarcando el final del año 2021 y el primer trimestre de 2022. Por esta razón, el siguiente documento queda recogido como periodo 2021-2022. Ha contado con una fase cuantitativa con 3.061 entrevistas telefónicas a directivos y responsables de digitalización de empresas e instituciones en España, seleccionadas para representar el conjunto de organizaciones tomando como referencia el DIRCE.

Desglose por segmentos:

Profesionales y Pequeñas Empresas (1.408), PYMES (1.008) y Grandes Empresas (367).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por sectores:

Agricultura, Silvicultura, Minería e Industria (517), Comercio minorista (287), Comercio mayorista (220), Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares (240), Transporte, logística (162), Construcción (142), Servicios (1.215).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por AAPP:

Administración Central (3), Seguridad Social (2), Comunidades Autónomas (6), Diputaciones, Cabildos y Consejos (22), Ayuntamientos (245). Total: 278 entrevistas.

Desglose Cataluña:

Empresas (520) y Administraciones Públicas (49) de Cataluña.

Índice

FASE CUANTITATIVA

Introducción	
Principales preocupaciones	Principales preocupaciones espontáneas de la digitalización Preocupaciones (en sugerido) sobre la digitalización Beneficios y barreras encontradas en la digitalización
Fondos europeos*	Conocimiento del Kit digital y nivel de expectativas frente a las ayudas Grado de interés en las ayudas del Kit digital Métodos de solicitud de la ayuda digital
Ciberseguridad	% de ciberataques sufridos en las empresas Medidas de ciberseguridad implantadas Grado de confianza en sus sistemas actuales Grado de preocupación por sufrir un ciberataque
Nivel de digitalización	Servicios digitales disponibles actualmente en las empresas Soluciones tecnológicas disponibles actualmente en las empresas Importancia sobre la contratación del 5G
Inversión en digitalización	Planificación financiera, presupuestos asignados a un plan digital Grado de digitalización Principales responsables de la digitalización en las empresas Tipo de proveedores involucrados en el proceso de digitalización
Importancia de la inversión	Importancia, en términos económicos, de la inversión en servicios digitales

* La información relacionada con los Fondos Europeos Next Generation ha sido declarada de forma exclusiva por Autónomos, Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados.

Introducción

Las empresas catalanas, avanzando en la digitalización

El V Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas de El Observatorio Vodafone de la Empresa se plantea ante la necesidad de conocer la situación de las empresas e instituciones del país en su avance digital.

El estudio refleja las conclusiones obtenidas de 3.554 entrevistas cuantitativas (en Cataluña, 520 a empresas y 49 a AAPP). La muestra incluye representación de todos los sectores, tipos de empresas, administraciones y regiones españolas.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, actualmente hay 629.876 empresas en Cataluña.

En el presente informe se analiza el estado de la digitalización de las empresas catalanas, también en relación a la media nacional, en 2021-2022.

Empresas

Conclusiones

Las empresas catalanas mantienen sus preocupaciones enfocadas a las consecuencias derivadas de una pandemia que, aún ya dando síntomas de desaparecer y que retorne la normalidad en los mercados, aún deja aspectos preocupantes. Algunas de las principales inquietudes de las empresas, son la situación económica y la evolución de su mercado.

Aunque se atribuye más importancia a estos aspectos que tanto preocupan a las empresas y tanta incertidumbre generan, la digitalización no cae en el olvido para las empresas en Cataluña, sino que para las compañías que deciden apostar o seguir apostando, sigue cogiendo impulso, tanto a nivel de empresas que deciden invertir, como de recursos económicos destinado a ello.

Para apoyar y favorecer este proceso, los gobiernos han puesto a disposición de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES el Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation), buscando servir como soporte a las empresas y permitirles avanzar en su camino a la digitalización y mejora de su actividad.

Uno de los aspectos que este Kit Digital pretende mejorar, es la ciberseguridad en las empresas, campo en el que, pese a estar por encima de la media nacional, las empresas catalanas aún tienen margen para seguir mejorando.

El foco de las empresas en Cataluña, se mantiene en los efectos que vienen derivados de la crisis del Covid-19

Una vez que parece que la crisis del covid empieza a remitir, la atención de las empresas catalanas sigue fija en los efectos económicos y empresariales que ha dejado a su paso esta situación, que ya lleva 2 años dejando su huella en todo el mundo.

Tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico en Cataluña, las secuelas que ha dejado la pandemia en la actividad empresarial aún están muy presentes, y se mantienen como principales preocupaciones en la mente de las empresas.

Desde Cataluña se denota una mayor preocupación que en el global de las CCAA en cuanto a evoluciones de los sectores de actividad.

Ante estas preocupaciones que más abruman a las empresas de la región, embarcarse o continuar en un proceso de digitalización queda ligeramente por debajo de la media en cuanto a importancia, bien sea por no ser algo urgente en cuanto a preocupaciones, o por percibirse más como una oportunidad que como una preocupación.

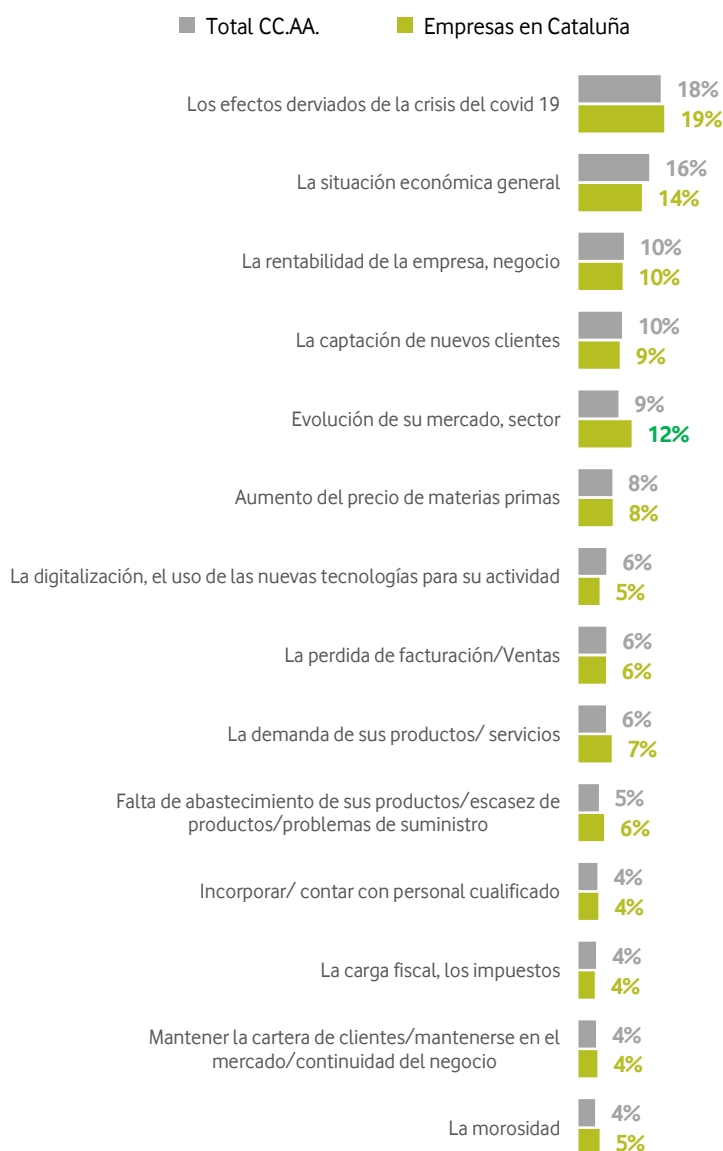
Sin embargo, las empresas que dan el paso para avanzar en este proceso de digitalización, lo ven como una oportunidad para mejorar la eficiencia de sus procesos y tareas, además de reducir gastos y ahorrar tiempo y dinero, lo que a buen seguro les permitirá avanzar en la dirección correcta para una pronta recuperación.

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

Las empresas catalanas siguen con la mirada puesta en la crisis ocasionada por el Covid-19, así como la situación económica y la evolución de su mercado.

Las preocupaciones de las empresas en Cataluña se mantienen, a grandes rasgos, alienadas con las inquietudes nacionales, aunque dando desde la región, un mayor énfasis a la evolución del mercado. La digitalización se ubica ligeramente por debajo de la media nacional.

PREOCUPACIONES DE LAS EMPRESAS



Pregunta abierta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada).

Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la preocupación que tienen las empresas sobre la digitalización?

La importancia de la digitalización en Cataluña se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, y de la media autonómica del resto de aspectos contemplados.

Sin embargo, este aspecto mejora con respecto al año anterior. Es una de las regiones con menor valoración para los efectos derivados de la crisis del COVID-19

GRADO DE PREOCUPACIÓN EN UNA ESCALA DE 0 A 10 SOBRE CUESTIONES RELACIONADAS CON SU NEGOCIO (RESPUESTA SUGERIDA)



	2020	
	Total	CCAA
La digitalización, el uso de las nuevas tecnologías para mi actividad	5,8	5.2

Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

% Significativo superior al total.

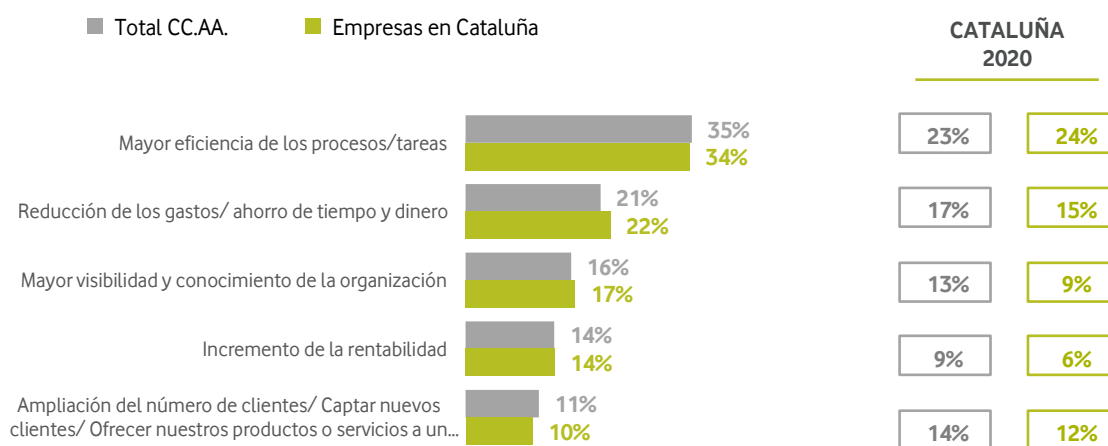
% Significativo inferior al total.

¿Qué beneficios tiene la digitalización?

Mejorar la eficiencia de los procesos se mantiene como el principal beneficio percibido de la digitalización. En la otra cara de la moneda, las empresas acusan una falta de formación en las tecnologías y un elevado coste de implantación como principales barreras a la hora de abordar el proceso.

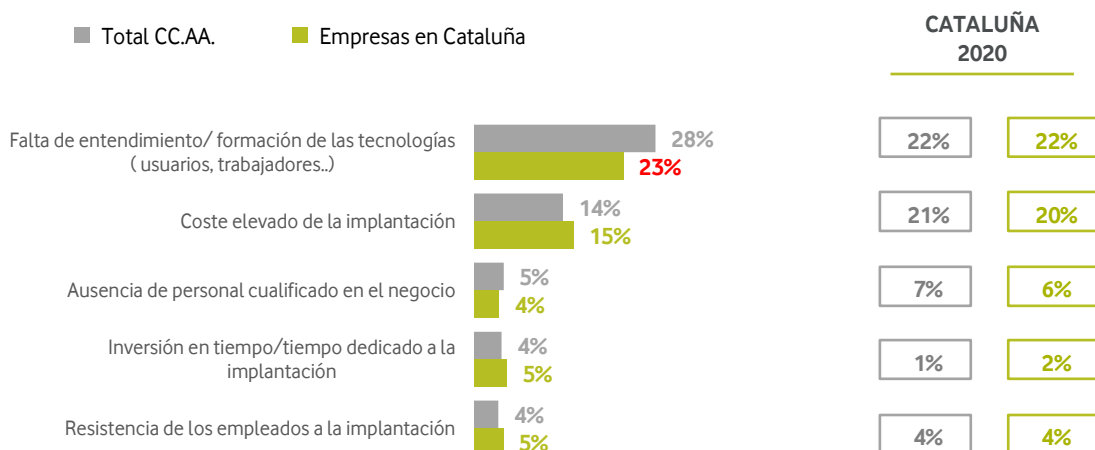
TOP 5 DE BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN

Se aborda el proceso de digitalización con el objetivo de buscar una economización tanto en el tiempo de realización de los procesos y tareas, como en los costes asociados a la actividad de la empresa



TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

Frente al deseo avanzar en el proceso de digitalización, las empresas se encuentran con una falta de formación ante las nuevas tecnologías, además de un alto coste de implantación, siendo la preocupación por este coste, superior en Cataluña que el del resto de autonomías.



Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

La notoriedad del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation) solo ha conseguido llegar a la mitad de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES catalanas

Con una difusión que apenas supera la mitad de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES en la región, las expectativas puestas en estas ayudas se dirigen principalmente a prepararse para cumplir la normativa legal a futuro, tener una mayor visibilidad y alcance (mejorar su posicionamiento online) y mejorar la seguridad de sus datos.

Pese a que el alcance de las ayudas no ha sido demasiado extenso, sí es cierto que más de tres cuartos de las

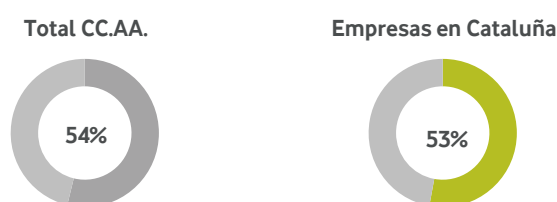
empresas que están al tanto del Kit Digital se muestran muy y bastante interesadas en acceder a ellas.

La manera más popular, tanto a nivel nacional como a nivel regional en Cataluña, es llevar a cabo la gestión a través de otras empresa, que ayude a solicitar esas ayudas, siendo la gran mayoría, partidarias de contar con una gestoría o una consultoría para dicho proceso.

Solo la mitad de las empresas en Cataluña están al corriente de las ayudas Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation)

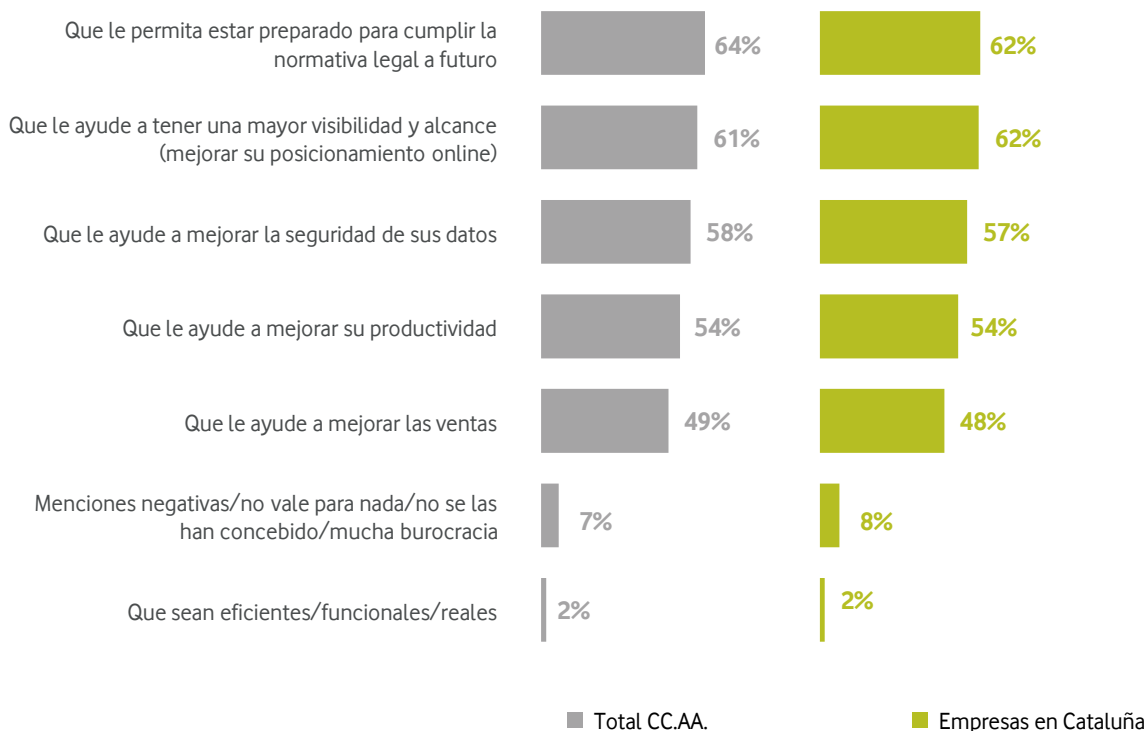
Tanto a nivel nacional (54%), como en la región catalana (53%), el conocimiento del Kit Digital de los Fondos Europeos, apenas sí alcanza a una de cada dos empresas por el momento. Las comunicaciones referentes a dichas ayudas no han conseguido alcanzar cuotas destacables de notoriedad entre las empresas españolas, dificultando así la aplicación para el acceso a las mismas.

CONOCIMIENTO DEL KIT DIGITAL



EXPECTATIVAS DE CARA A LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL

Las empresas afincadas en Cataluña consideran estas ayudas como una oportunidad para poder cumplir con la normativa legal a futuro, mejorar la visibilidad y alcance de su negocio y mejorar la seguridad de sus datos.



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Para las empresas catalanas, los procesos digitales y la ciberseguridad son los dos campos que más destacan dentro del kit digital

Tanto las ayudas para el desarrollo de procesos digitales, como las ayudas para ciberseguridad, adquieren, como medidas en las que las empresas están muy interesadas, una importancia por encima de la media nacional en Cataluña.

Ayudas de Marketing Digital, se sitúan ligeramente por debajo de la media nacional, si tenemos en cuenta el interés total de las empresas (Muy + Bastante interesado).

1 AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	21%	26%	30%	23%	52%
Total empresas Cataluña	24%	28%	26%	21%	48%

2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	18%	27%	31%	25%	56%
Total empresas Cataluña	18%	26%	32%	24%	56%

3 AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	26%	28%	24%	23%	46%
Total empresas Cataluña	27%	28%	24%	21%	45%

4 BUSINESS INTELIGENCE Y ANALYTICS (PANELES DE DATOS ESTRUCTURADOS Y VISUALES, INTEGRACIÓN DE BASES DE DATOS, ALMACENAMIENTO Y EXPORTACIÓN DE DATOS, CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS LEGALES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	28%	34%	24%	14%	38%
Total empresas Cataluña	30%	35%	21%	14%	35%

5 OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO

EMOTO

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	37%	26%	23%	15%	38%
Total empresas Cataluña	41%	24%	23%	12%	35%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

⚠ Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Las empresas catalanas abogan más por una mejoría en soluciones de copia de seguridad y almacenamiento en la nube, aunque sin perder de vista la mejor integración con la administración pública

Aún con bastantes similitudes entre los intereses por tipo de solución entre Cataluña y la opinión total de las CCAA, se aprecian ligeras diferencias en cuanto a la importancia de atributos relacionados entre si.

En el ámbito nacional, se muestra una mayor valoración de la ayuda que supondría contar con soluciones de factura electrónica, así como soluciones copia de seguridad e integración con las AAPP.

Por el contrario, las empresas catalanas hacen más foco en los beneficios que supondría contar con soluciones de CRM y están a la par en cuanto a soluciones de planificación de recursos (ERP), lo que denota un cierto enfoque más dirigido a la planificación y control de la actividad empresarial.



AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES)

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	21%	26%	30%	23%	52%
Total empresas Cataluña	24%	28%	26%	21%	48%

GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Cataluña
INTEGRACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: herramientas que te permitan cumplir los requisitos de la administración	60%	55%
Soluciones de copia de seguridad y almacenamiento en la nube	60%	55%
Soluciones de contabilidad	49%	47%
Soluciones de factura electrónica	48%	41%
Solución de firma digital	49%	46%
CRM	50%	54%
Soluciones de planificación de recursos (ERP)	50%	49%
Entornos de colaboración	48%	44%
Soluciones de logística y gestión de inventarios	33%	31%
Soluciones de fichaje digital para los empleados	32%	31%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Copias de seguridad, antivirus / antiransomware y análisis de vulnerabilidades, las tres soluciones de ciberseguridad más interesantes para Cataluña

Ante la creciente importancia que está adquiriendo la ciberseguridad entre las empresas, desde Cataluña se muestra un notable interés por soluciones de copia de seguridad, siendo la segunda solución con mayor importancia de toda la batería de ayudas.

De la mano de la opinión nacional, las empresas catalanas le otorgan también mucho peso a las disponibilidad de antivirus / antiransomware, para poder detectar y hacer frente a virus informáticos, siendo ligeramente superior la importancia a nivel nacional.

En cuanto a soporte informático 24/7 y análisis de vulnerabilidades, las empresas catalanas consideran de una gran importancia poder contar con una asistencia informática en cualquier momento, para posibles consultas o incidencias digitales así como prevenir las posibles fisuras y puntos débiles por donde puedan producirse dichos ataques.

Tanto a nivel nacional como a nivel regional, las soluciones de ciberseguridad presentan una importancia escalada (la importancia va disminuyendo con apreciable distancia entre atributos); sin embargo, el grado de interés por las soluciones, denota una considerable conciencia sobre lo que pueden aportar en conjunto a la ciberseguridad de la empresa.

2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES

	Nada interesado	Algo interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	18%	27%	31%	25%	56%
Total empresas Cataluña	18%	26%	32%	24%	56%

GRADO DE INTERÉS POR LAS AYUDAS SOBRE CIBERSEGURIDAD – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Cataluña
COPIAS DE SEGURIDAD: Copia de los datos originales para poder recuperarlos en caso de pérdida	69%	66%
ANTIVIRUS / ANTIRANSOMWARE: programas para detectar y eliminar virus informáticos	63%	61%
SOPORTE INFORMÁTICO 24/7: ayuda para consultas o incidencias digitales	51%	52%
ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES: análisis utilizado para mejorar la seguridad del entorno, detectando puntos débiles en el sistema de seguridad	52%	53%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

 Base reducida

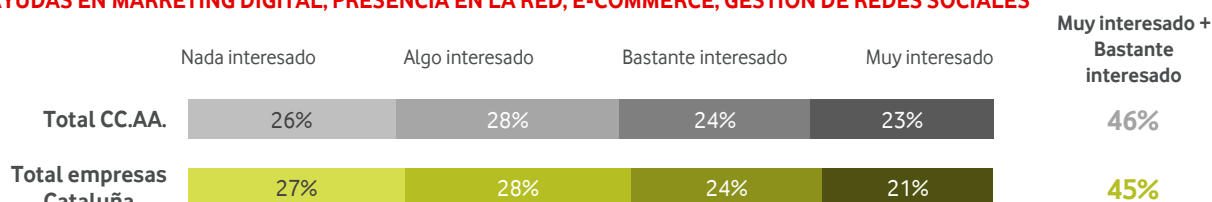
 Significativo superior al total.

 Significativo inferior al total.

Notable importancia de la presencia digital de la empresa, quedando en segundo plano la digitalización del puesto de trabajo

Las empresas catalanas son conscientes de los avances para su actividad que supone una potente presencia digital (web, posicionamiento digital, etc), siendo la solución que más interesa, por encima del resto. Sin embargo, el E-commerce recibe menos interés por parte de las empresas, tanto relacionado con Marketing digital, como en el global de las soluciones presentadas.

3 AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES

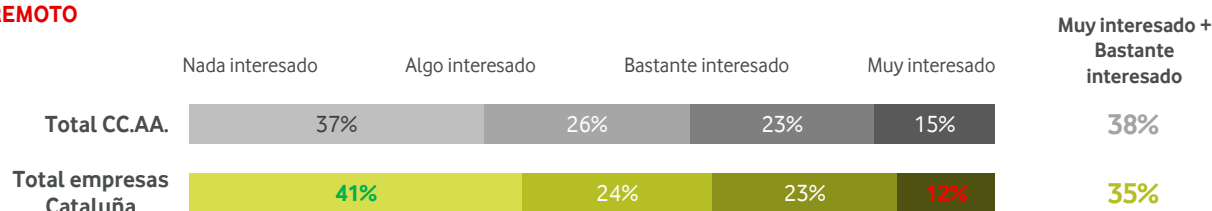


GRADO DE INTERÉS POR AYUDAS EN MARKETING DIGITAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Cataluña
PRESENCIA DIGITAL: Desarrollo o mejora de página web, posicionamiento en plataformas digitales para ser más visible (Google, Tripadvisor, Facebook...)	67%	65%
E-COMMERCE: Crear un sistema para poder vender online y guardar la información de los clientes para hacer seguimiento o acciones de comunicación	42%	41%

5 OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO



GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS SOBRE OFICINA VIRTUAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Cataluña
PUESTO DE TRABAJO DIGITAL: Disponer de herramientas colaborativas (office 365...), ciberseguridad y soporte tecnológico 24/7 para consultas e incidencias	58%	55%
SOLUCIONES DE TELETRABAJO: Mediante redes SDWAN y para poder teletrabajar de manera segura	51%	48%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

⚠ Base reducida

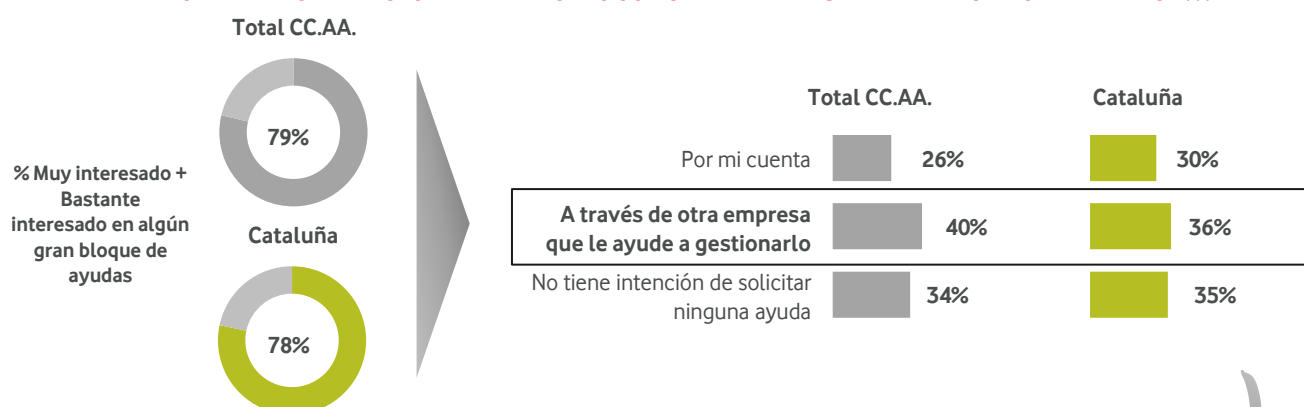
🟢 Significativo superior al total.

🔴 Significativo inferior al total.

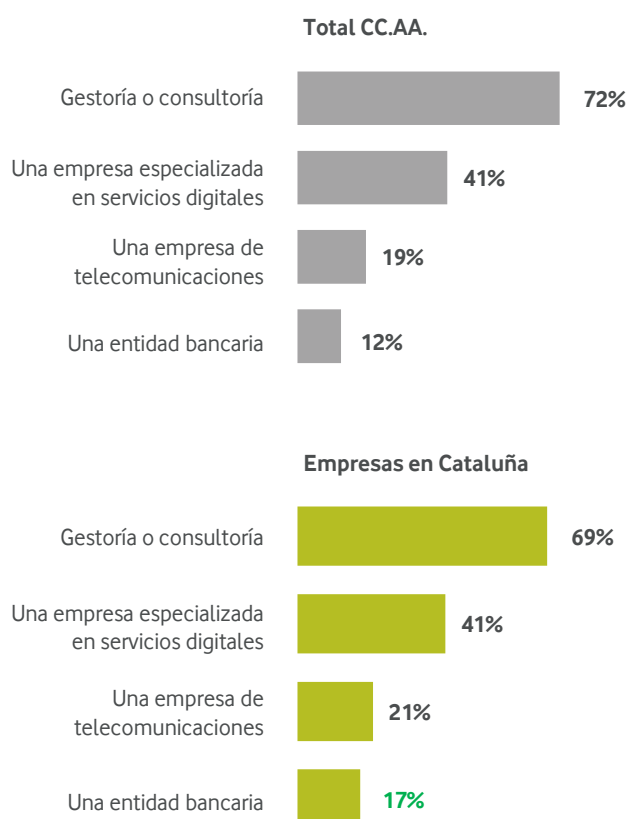
Alineados con la respuesta conjunta del resto de CCAA, las empresas catalanas prefieren una gestión de las ayudas por parte de terceros, que en su mayoría son gestorías o consultoras.

A pesar del interés de más de 3 de cada 4 empresas catalanas, un 35% de ellas declara que no tiene intención de solicitar ninguna de esas ayudas, siendo una de las dos regiones que más afirma no tener intención de solicitar las ayudas.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN PENSADO SOLICITAR EL KIT DIGITAL ATRAVÉS DE OTRA EMPRESA ...



... QUE EN LA MAYORIA DE LAS OCASIONES SERÁ UNA GESTORÍA O CONSULTORÍA



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Cataluña

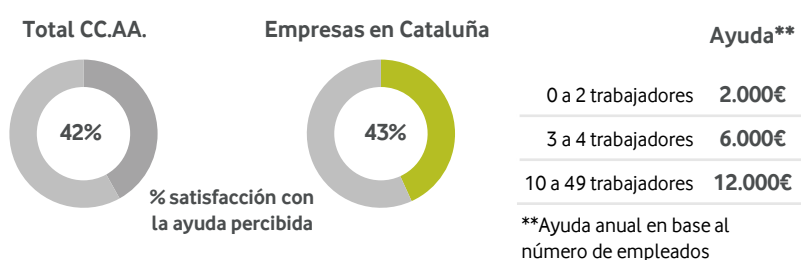
 Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Menos de la mitad de las empresas consideran que la cuantía económica de las ayudas es suficiente. Para apenas un 20% de las empresas catalanas esta ayuda supone un 75-100% de su inversión total anual en digitalización

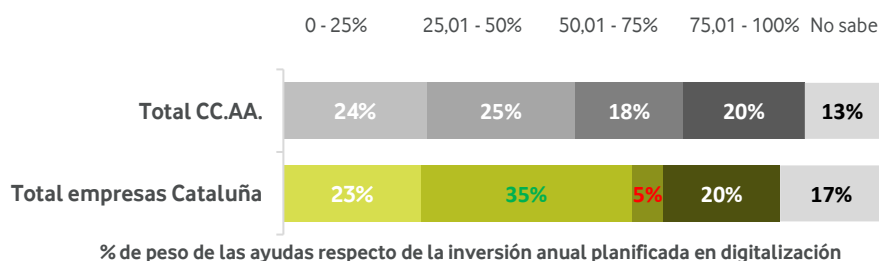
SOLO EL 43% DE LAS EMPRESAS EN CATALUÑA CONSIDERAN QUE LA AYUDA ES SUFICIENTE



Las ayudas ofrecidas no han satisfecho a las empresas catalanas, las cuales han visto que, en su mayoría, estas ayudas siempre suponen menos del 50% del total de la inversión de la propia empresa.

Aunque a nivel nacional, el % de la inversión que supone es algo más alto, en Cataluña apenas 1 de cada 4 empresas declara que las ayudas están por encima de la mitad de la inversión que ya iba a hacer su empresa.

% QUE SUPONE LA AYUDA DEL TOTAL DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA

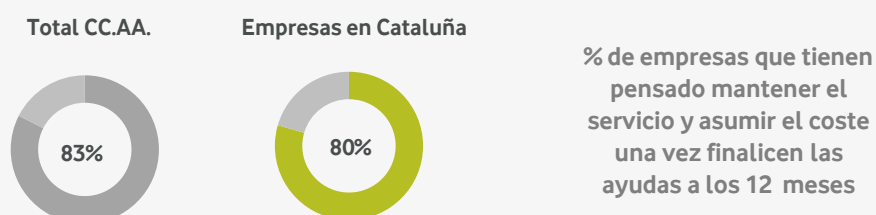


INVERSIÓN A FUTURO EN DIGITALIZACIÓN

A nivel nacional se aprecia un amplio compromiso con el proceso de digitalización, de manera que más de un 83% de las empresas tienen intención de continuar con el proceso, y de asumir los costes que ello supone.

Desde Cataluña, aunque comprometidos, la intención de continuar con los servicios una vez finalizadas las ayudas, y asumir el coste, es algo menor.

De las empresas que tiene intención de pedir la ayuda...



Cataluña supera la media en cuanto a número de empresas con sistemas de ciberseguridad instalados

Con un 91% de las empresas catalanas que se declaran libres de sufrir un ciberataque en el último año, aún quedan muchas con una asignatura pendiente: disponer de sistemas que prevengan esos posibles ciberataques. 2 de cada 5 empresas de la región no cuentan aún con algún sistema de ciberseguridad instalado en su empresa.

Pero, ¿se sienten seguras las empresas con los sistemas de los que disponen? La realidad es que un 30% de ellas admite sentirse solo algo seguro o totalmente indefenso, lo que, sumado a la todavía ausencia de estos sistemas

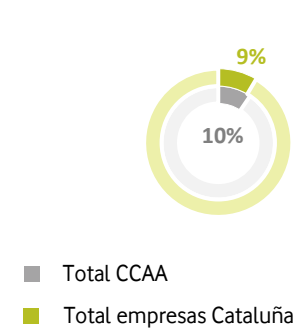
en muchas de las empresas catalanas, evidencia la prioridad de otros aspectos y preocupaciones en la mente de las empresas ahora mismo.

Las empresas concienciadas con su seguridad, optan en su mayoría por realizar copias de seguridad de datos en una ubicación separada, actualizar periódicamente el software y controlar el acceso a la red, como principales barreras a posibles ciberataques que puedan sufrir.

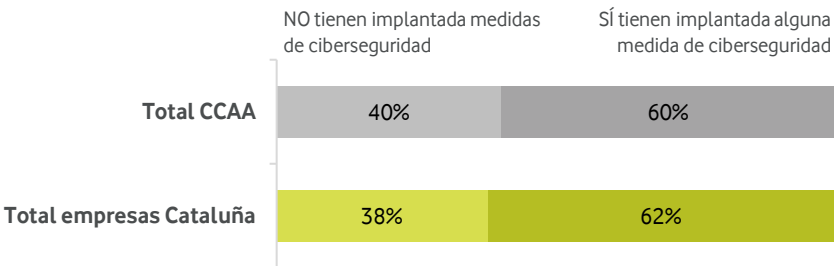
Tres de cada cinco empresas en Cataluña afirman tener alguna medida de ciberseguridad implantada

Situándose por encima de la media nacional, las empresas catalanas están entre las primeras de las que menos ciberataques han sufrido y las que más cuentan con algún servicio de ciberseguridad.

EL 9% DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN CATALUÑA HAN TENIDO ALGÚN PROBLEMA DE CIBERSEGURIDAD (ÚLT. 12 MESES)



TIENEN IMPLANTADAS MEDIDAS DE SEGURIDAD



MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD IMPLANTADAS

Acorde a lo visto en el conjunto de empresas del país, en Cataluña priman la realización de copias de seguridad, actualizaciones de software periódicas y controles de accesos a la red, como principales barreras contra los ciberataques

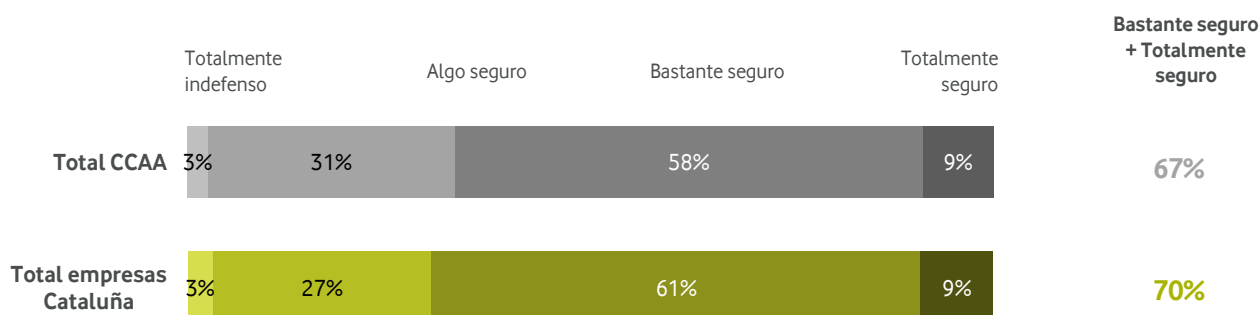
	Total CCAA	Total empresas Cataluña
Realiza copias de seguridad de datos en una ubicación separada	92%	93%
Actualiza periódicamente el software, incluyendo el sistema operativo	89%	90%
Controla de acceso a la red	82%	83%
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud máxima de 8 valores alfanuméricos que varía periódicamente.	79%	81%
Realiza un mantenimiento de archivos de registro para el análisis después de incidentes de seguridad	65%	66%
Dispone de Red Privada Virtual	61%	64%
Utiliza técnicas de encriptación de datos, documentos o correos electrónicos	61%	63%
Realiza test de seguridad TIC	54%	58%
Tiene identificación de usuarios o autenticación mediante elementos biométricos implementados por la empresa	40%	45%
Realiza una evaluación de riesgos TIC, es decir, evaluación periódica de la probabilidad y consecuencias de incidentes de seguridad TIC	40%	41%



Además de posicionarse por encima de la media en empresas con algún sistema de seguridad implantado, la confianza que tienen las empresas catalanas en dichos sistemas, se encuentra por encima del promedio nacional

Cumplir con la norma (directo) y la interrupción de la actividad (indirecto), son los impactos que más preocupan a las empresas ubicadas en Cataluña, cuando hablamos de las consecuencias de sufrir un ciberataque.

GRADO DE CONFIANZA DE SUS SISTEMAS DE CIBERSEGURIDAD



GRADO DE PREOCUPACIÓN ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE UN CIBERATAQUE

		Total CCAA	Total empresas Cataluña
Impacto directo	El cumplimiento normativo (sanciones o multas)	52%	49%
	La notificación al cliente de la brecha de seguridad	44%	45%
	La investigación técnica para detectar que ha pasado	39%	38%
	Las mejoras de ciberseguridad necesarias	38%	40%
	Los honorarios de abogados y litigios	30%	31%
	Las relaciones públicas (notas de prensa y comunicados)	21%	16%
Impacto indirecto	El impacto de la interrupción de la actividad	70%	70%
	El valor perdido de las relaciones con los clientes	62%	61%
	El valor de los ingresos por contratos perdidos	55%	53%
	La devaluación de la marca	50%	48%
	La pérdida de propiedad intelectual	43%	42%
	El incremento del coste de endeudamiento	42%	38%
	El aumento de la prima del seguro en el futuro	36%	33%

Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Cataluña no destaca por el número de servicios contratados, pero sí por el de soluciones digitales

Con una media de servicios digitales contratados por empresa al nivel de la media, en Cataluña se mantiene el pulso frente al resto de regiones en cuanto a soluciones de ciberseguridad, conectividad entre sedes del cliente, servicios de Big Data y robótica.

Aunque sin destacar en los servicios digitales contratados, Cataluña muestra una gran presencia de soluciones digitales, destacando de manera notable las relacionadas con el campo de la conectividad.

De la mano de las tecnologías más punteras para el negocio, más de la mitad de las empresas catalanas consideran al 5G como un aliado muy relevante o algo relevante a la hora de elegir un proveedor de soluciones tecnológicas, lo cual denota el valor que las empresas otorgan a esta tecnología y las altas expectativas que tienen en la aplicación a su negocio.

Definiendo esas aplicaciones, las empresas catalanas ven grandes oportunidades en la conectividad masiva de objetos (IoT) y soluciones de analítica en tiempo real.

¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

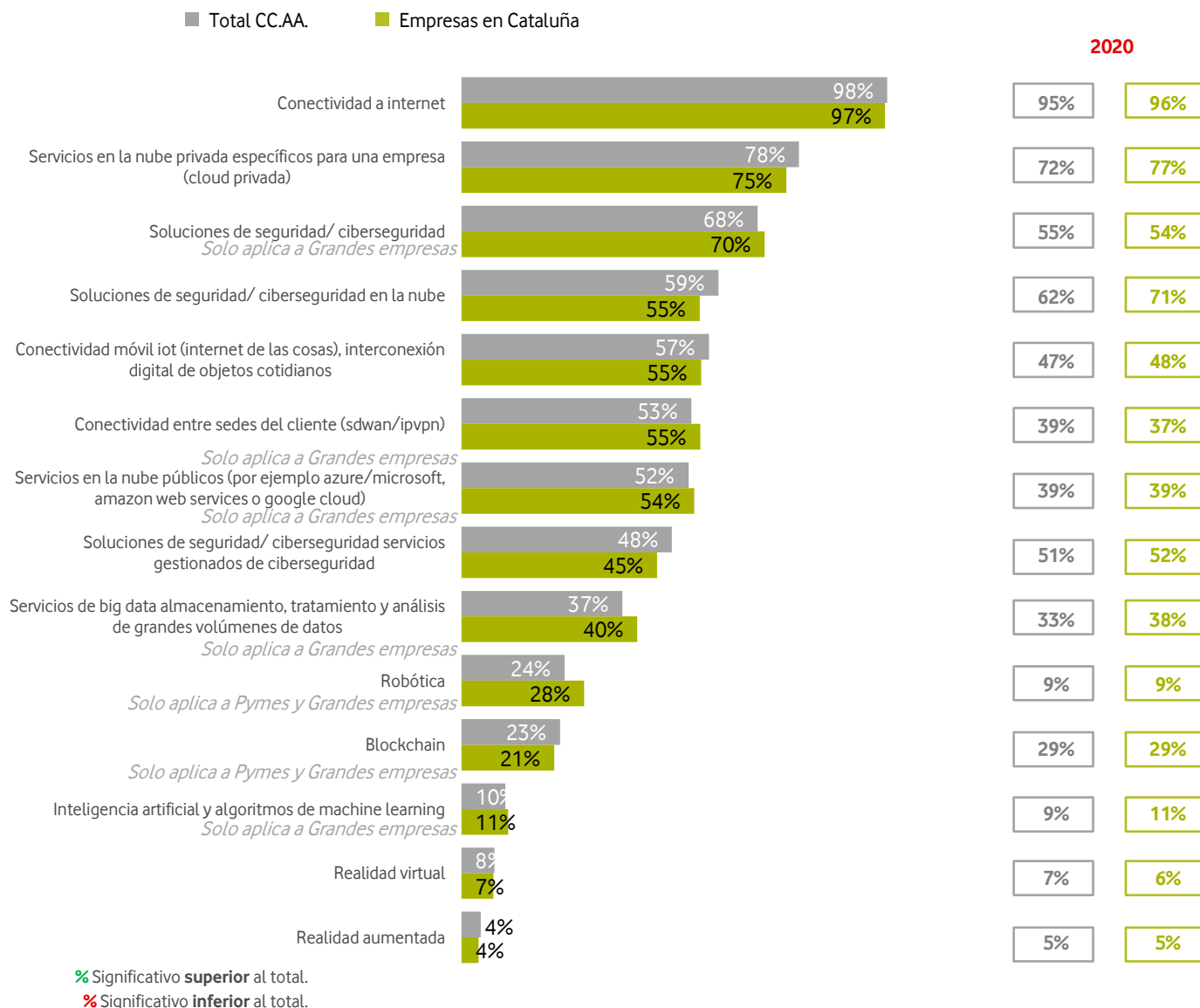
En Cataluña la conectividad, los servicios en la nube privada y las soluciones de ciberseguridad, son los servicios más solicitados

Las empresas catalanas se sitúan ligeramente por encima de la media en cuanto a número de productos contratados por empresa.

NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES



SERVICIOS DIGITALES CONTRATADOS



Base: Todas las empresas de Cataluña

Base reducida

*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas

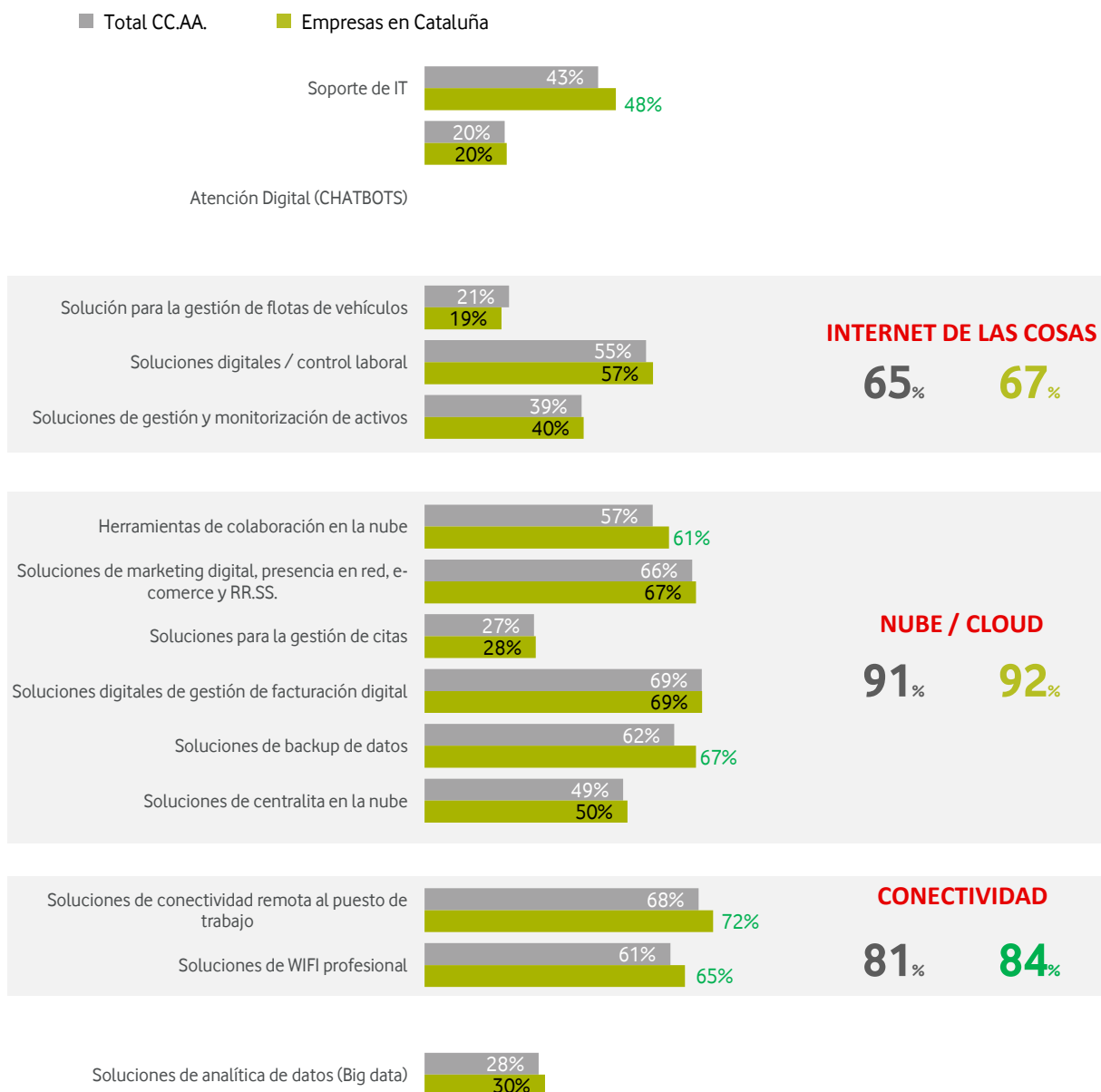
¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas?

Máxima contratación de servicios de la nube entre las empresas catalanas.

La contratación de soluciones presenta un índice muy superior en Cataluña frente al total nacional. Nueve de cada diez empresas tienen contratado algún servicio de la nube, un 84% tienen algún servicio de conectividad, y un 67% disponen de algún servicio IoT.

Entre los servicios contratados con más presencia en la región, podemos destacar las soluciones de backup de datos y las herramientas de colaboración en la nube, siendo significativamente superiores en Cataluña. En esta misma línea, en cuanto a la conectividad, predominan las soluciones de conectividad remota al puesto de trabajo y las soluciones de WiFi profesional.

SOLUCIONES CONTRATADAS



Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

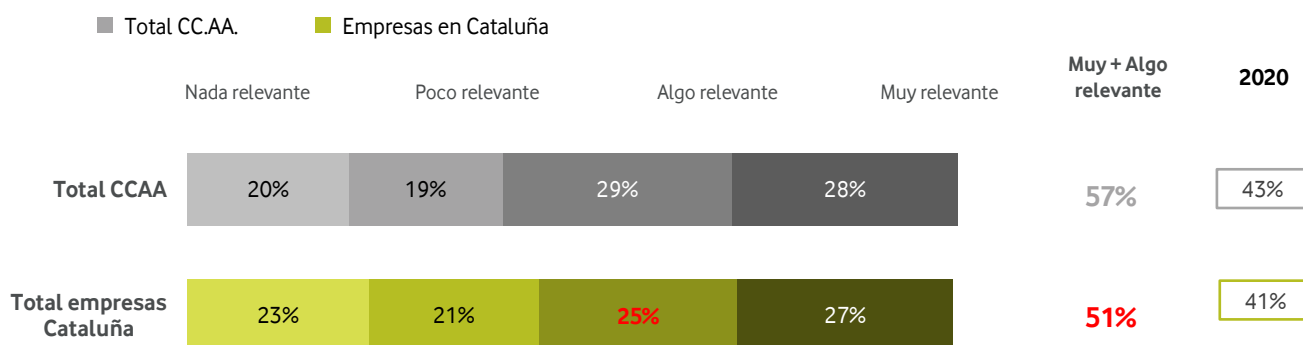
% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la percepción del 5G?

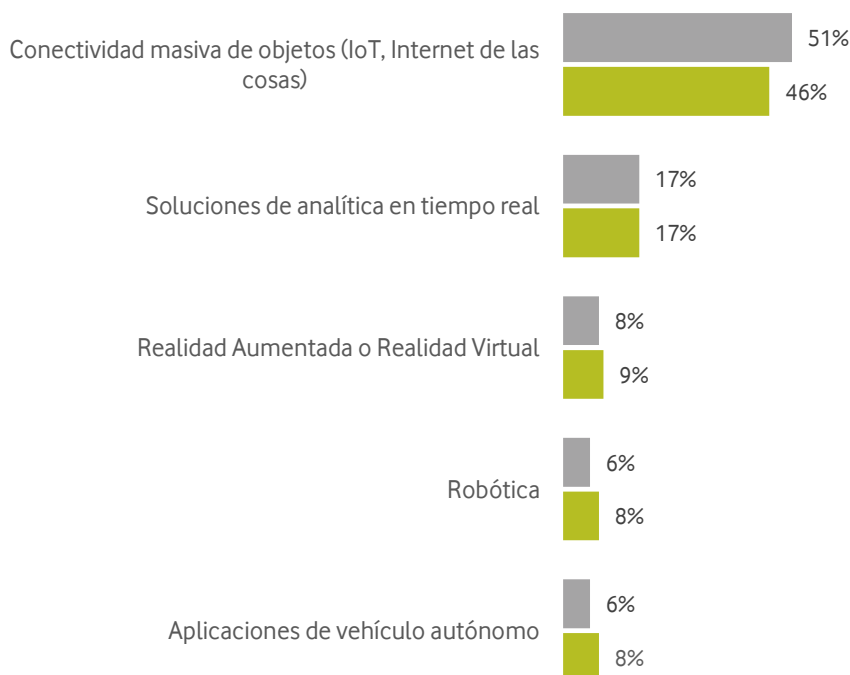
Aunque por debajo de la media nacional, desde Cataluña, la mitad de las empresas consideran el 5G como un aspecto Muy + Algo relevante a la hora de elegir proveedor de soluciones tecnológicas

IMPORTANCIA DEL 5G PARA ELEGIR PROVEEDOR DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



TECNOLOGÍAS DONDE ENCUENTRAN MAYOR APLICACIÓN DEL 5G EN LAS EMPRESAS

La aplicación del 5G en las conectividades IoT y se sitúan como la utilidad más popular de esta tecnología. Cataluña otorga más peso a otras alternativas de uso, como son la realidad aumentada o realidad virtual, y las aplicaciones de vehículo autónomo.



Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

Significativo superior al total.

Significativo inferior al total.

Cataluña se sitúa por encima de la media en cuanto a inversión en digitalización

Casi 3 de cada 4 empresas en Cataluña han invertido en digitalización, disparándose el presupuesto medio hasta alzarse un 77% por encima de la media nacional.

De las empresas afincadas en la región catalana, apenas 1 de cada 4 afirma no haber empezado un proceso de digitalización o estar en un nivel muy básico. La amplia mayoría de las empresas catalanas han invertido en digitalización manteniendo y superando la tendencia nacional, y muestran un

estado avanzado / intermedio en su grado de digitalización.

Para llevar a cabo este proceso, se va a optar por un sistema mixto en 1 de cada 2 empresas, el cuál repartirá la responsabilidad entre varias personas.

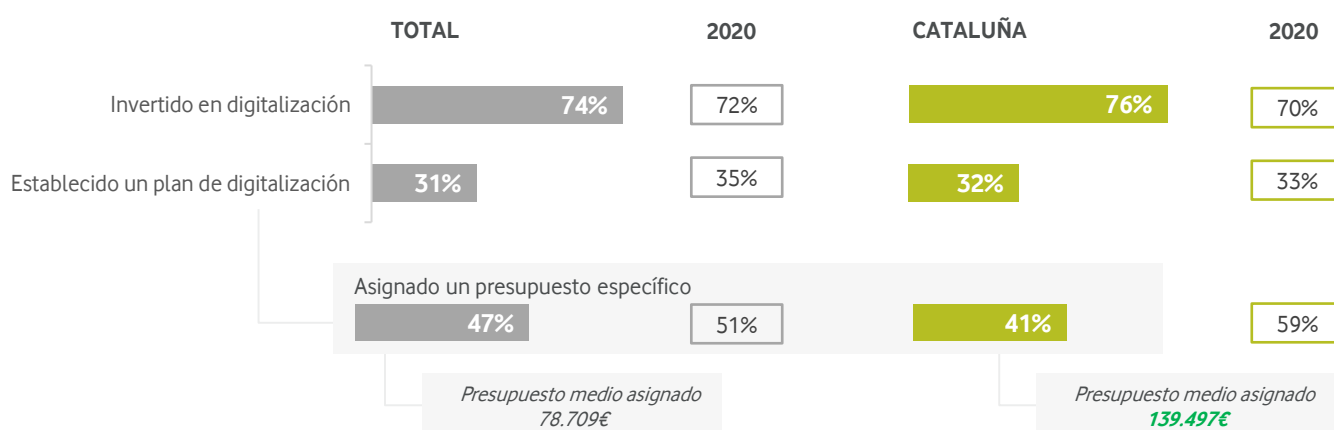
En cuanto a la procedencia de los profesionales que intervendrán en el proceso, un 76% de las empresas contarán con personal externo participando en el proceso.

¿Es la planificación financiera crucial para evolucionar?

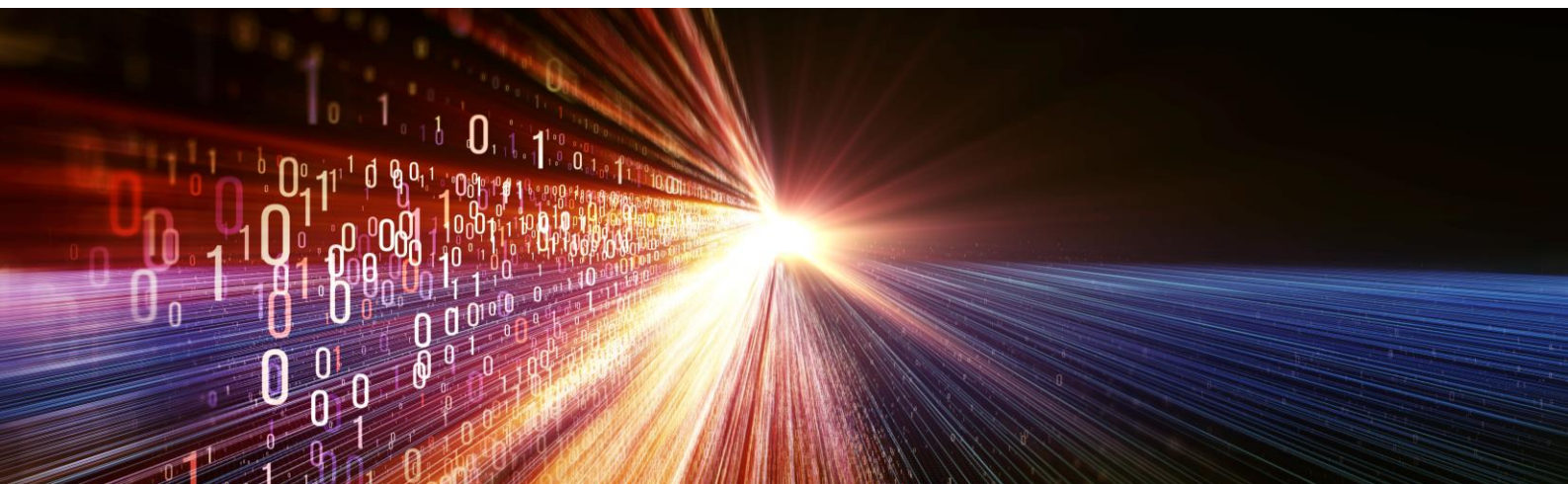
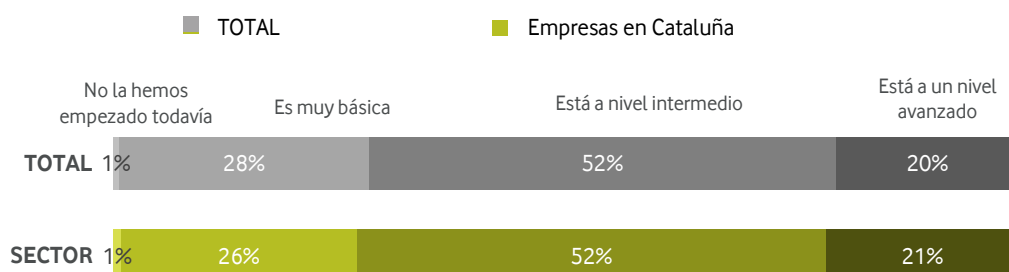
Las empresas catalanas se desmarcan de la tendencia nacional, siendo superior el número de ellas que ha invertido en digitalización

Destaca notablemente, no solo el mayor número de empresas en Cataluña que han invertido en digitalización, sino el presupuesto medio asignado para dicho proceso, siendo un 44% superior a la media nacional.

INVERSIÓN EN DIGITALIZACIÓN



GRADO DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de Cataluña

Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

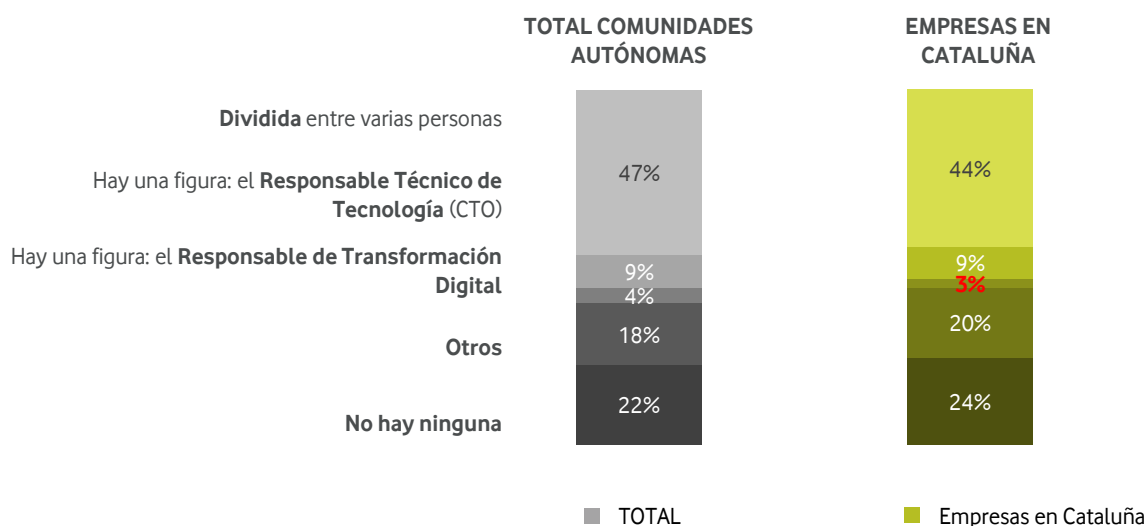
¿Quién les ayudará a digitalizarse?

En Cataluña son algo menos partidarios de repartir la responsabilidad entre varias personas, situándose ligeramente por debajo de la media nacional

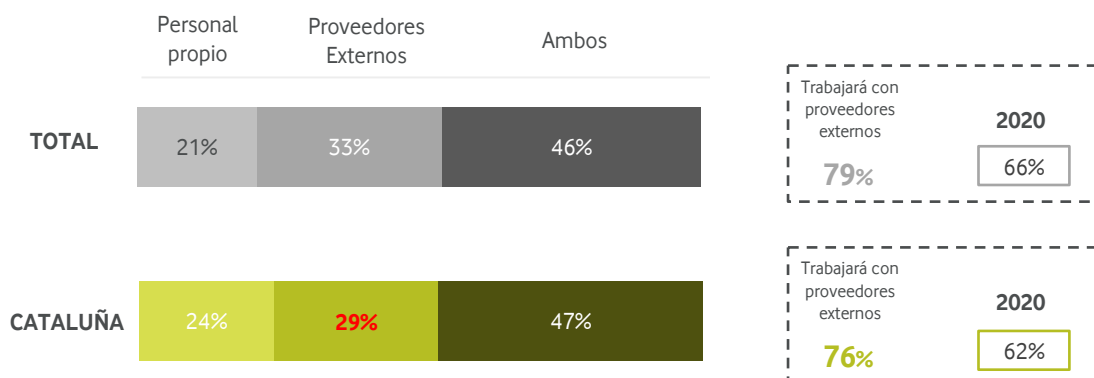
Aún así, las empresas catalanas abogan por repartir las funciones relacionadas con la digitalización entre varias personas, acorde a lo que sucede a nivel nacional.

Además, se mantiene el reparto de responsables del proceso entre ellas: 3 de cada 4 empresas de Cataluña optará por llevar a cabo el proceso de digitalización de la mano de proveedores externos.

RESPONSABILIDAD



CON QUIÉN LLEVARÍA A CABO LA DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de Cataluña

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

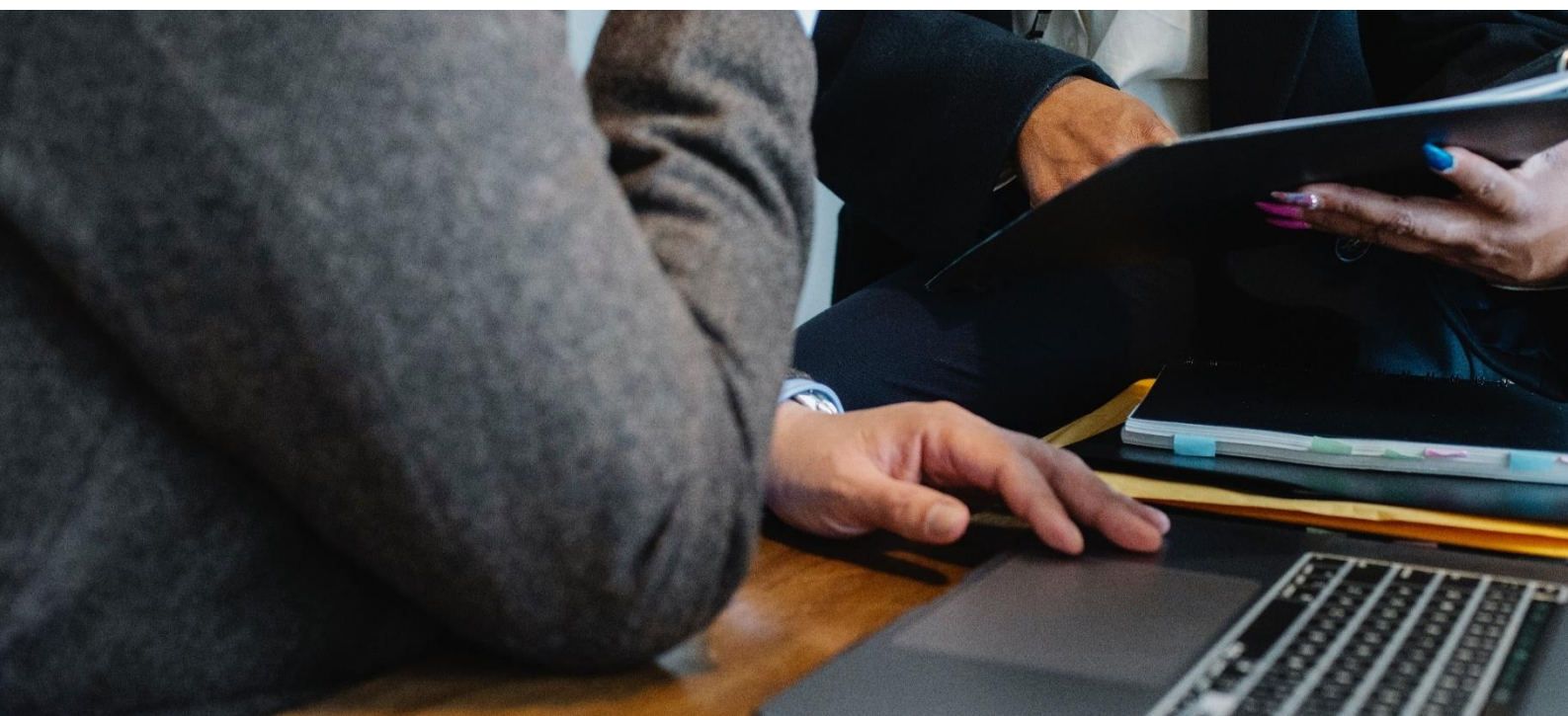
¿Quién les ayudará a digitalizarse?

Las empresas locales de informática o pequeñas empresas del sector permanecen como los proveedores más escogidos

Los operadores de telecomunicaciones mantienen el segundo puesto, mientras que, tanto las grandes empresas del sector, como empresas consultoras y amigos o conocidos, quedan en un segundo plano en este proceso.

TIPO DE PROVEEDORES PARA EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

	TOTAL COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020	EMPRESAS EN CATALUÑA	2020
Empresas locales de informática/Pequeñas Empresas del sector	85%	75%	86%	71%
Operadores de telecomunicaciones	35%	40%	36%	40%
Grandes empresas del sector	14%	11%	11%	10%
Amigos / Conocidos / Familiares	13%	10%	15%	7%
Empresas consultoras	13%	11%	15%	13%



Base: Todas las empresas de Cataluña

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Los servicios en la nube públicos alcanzan una relevancia significativamente mayor entre las empresas catalanas

La conectividad a Internet se sitúa como el servicio con mayor importancia también dentro de Cataluña.

Las empresas catalanas también declaran como relevantes para sus negocios los servicios en la nube privada y las soluciones de ciberseguridad.

Además, en el caso de Cataluña, destacan los servicios en la nube

públicos, los cuales adquieren un grado de importancia significativamente superior al total de regiones.

Como servicios con una relevancia menor, Cataluña se mantiene en la media nacional, en la que la inteligencia artificial, la realidad virtual y realidad aumentada se posicionan aún por debajo del resto de servicios.

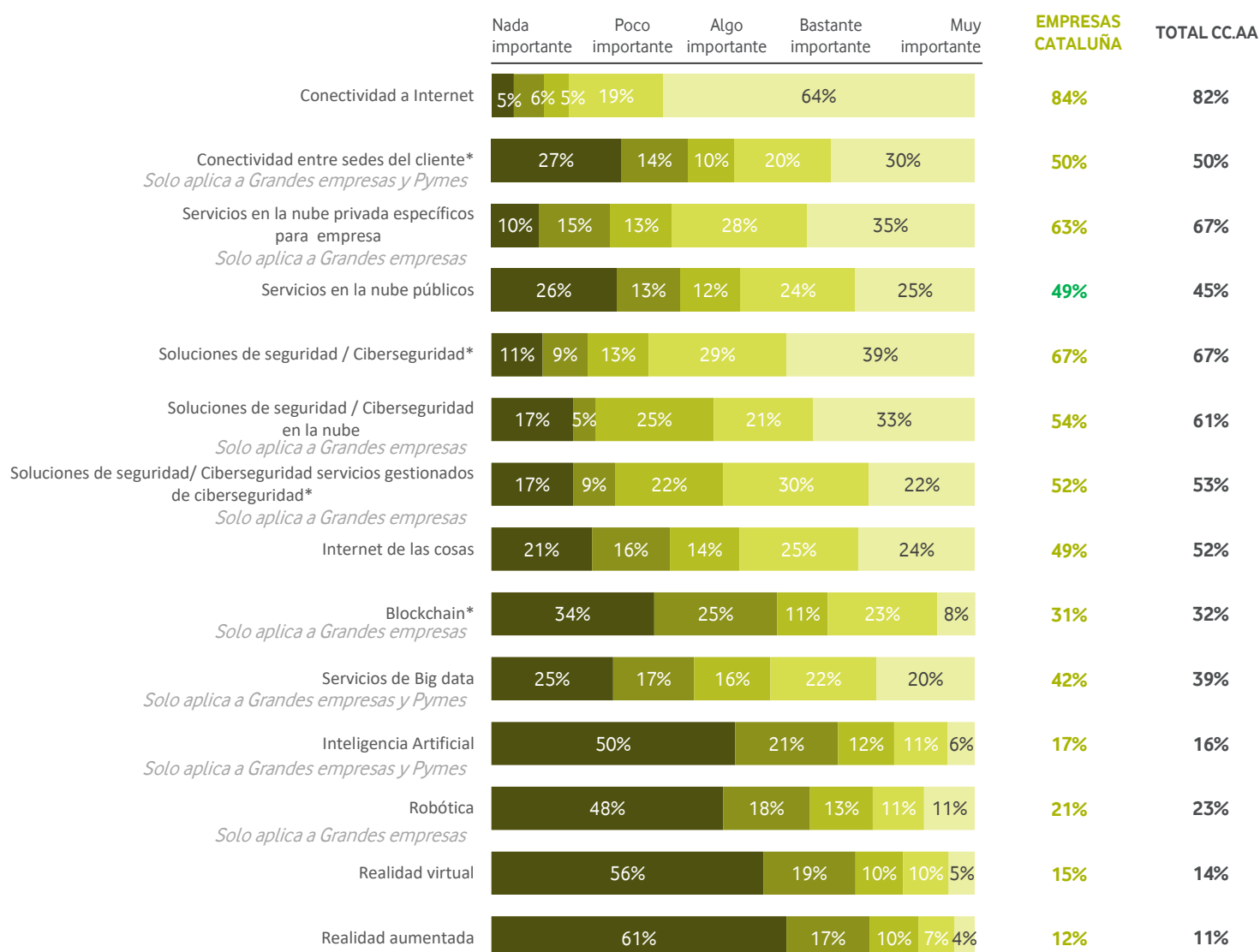
¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

La conectividad a Internet y las soluciones de seguridad / ciberseguridad, son los servicios con mayor importancia para las empresas catalanas

La conectividad a Internet, al igual que a nivel nacional, destaca sobre el resto de servicios en las empresas de Cataluña. Por otro lado, destacan los servicios en la nube públicos con un grado de importancia significativamente superior entre las empresas catalanas.

IMPORTANCIA DE SERVICIOS

% Muy + Bastante importante



*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas

Base: Todas las empresas de Cataluña



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.



Vodafone España S.A.U 2018. Este documento ha sido publicado por Vodafone de forma confidencial y no deberá reproducirse ni total ni parcialmente sin el previo consentimiento por escrito de Vodafone. Vodafone y los logotipos de Vodafone son marcas comerciales del Grupo Vodafone. Otros nombres de productos o empresas aquí mencionados pueden ser marcas de sus respectivos propietarios. La información incluida en esta publicación es correcta en el momento de su impresión. Dicha información puede estar sujeta a cambios, y los servicios se pueden ser modificados, completados o suspendidos por Vodafone sin previo aviso. Todos los servicios están sujetos a los términos y condiciones, de los cuales se puede obtener una copia a petición.