



El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

ANDALUCÍA

V Estudio sobre el Estado de la Digitalización
de las Empresas y Administraciones Públicas
españolas.

Tu partner en la era digital.



vodafone
business

El Observatorio Vodafone de la Empresa 2021-2022

Compartir el conocimiento digital

El Observatorio Vodafone de la Empresa es una plataforma de contenidos que tiene como objetivo ayudar a las empresas e instituciones españolas en su proceso de digitalización. Recoge las preocupaciones de los profesionales a nivel nacional, las traslada a los mayores expertos y explora todas las oportunidades que ofrece la revolución digital. Es un gran foro de conocimiento compartido que sirve como inspiración tanto para las empresas como para la sociedad.

ObservatorioVodafone.com

El estudio y su metodología

Reconstrucción basada en digitalización

En la quinta edición del estudio sobre la Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas, se analiza cómo están viviendo los profesionales y los funcionarios en España la digitalización en sus organizaciones. Este año con especial foco en las ayudas facilitadas por los entes gubernamentales y haciendo zoom en una de las categorías con mayor crecimiento en los últimos años, la ciberseguridad. ¿Conocen las empresas españolas las ayudas derivadas de los fondos europeos para la digitalización? ¿Las van a solicitar? ¿Con quién? ¿Qué categorías son más atractivas? ¿Qué medidas de ciberseguridad tienen implantadas las empresas? Analizamos estas y otras cuestiones en base a las declaraciones de sus protagonistas.

Hemos desglosado el estudio en:

Profesionales y Pequeñas Empresas
1-9 empleados

PYMES
10 - 99 empleados

Grandes Empresas
Más de 100 empleados

Administraciones Públicas

El V Estudio sobre el estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado entre el 9 de Diciembre de 2021 y el 30 de Marzo de 2022 por Vodafone, con el apoyo de GfK, empresa global de estudios de mercado y opinión. Era esencial poder reunir información sobre el plan de ayudas comunicadas por el Gobierno para 2022 sobre los Fondos Europeos Next Generation a la digitalización del tejido empresarial español, fundamentalmente a Autónomos y Pequeñas Empresas y a PYMES, es por ello, que el campo de trabajo se realizó en fechas ligeramente posteriores a las de años anteriores, abarcando el final del año 2021 y el primer trimestre de 2022. Por esta razón, el siguiente documento queda recogido como periodo 2021-2022. Ha contado con una fase cuantitativa con 3.061 entrevistas telefónicas a directivos y responsables de digitalización de empresas e instituciones en España, seleccionadas para representar el conjunto de organizaciones tomando como referencia el DIRCE.

Desglose por segmentos:

Profesionales y Pequeñas Empresas (1.408), PYMES (1.008) y Grandes Empresas (367).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por sectores:

Agricultura, Silvicultura, Minería e Industria (517), Comercio minorista (287), Comercio mayorista (220), Hoteles, restaurantes, cafeterías, bares (240), Transporte, logística (162), Construcción (142), Servicios (1.215).
Total: 2.783 entrevistas.

Desglose por AAPP:

Administración Central (3), Seguridad Social (2), Comunidades Autónomas (6), Diputaciones, Cabildos y Consejos (22), Ayuntamientos (245). Total: 278 entrevistas.

Desglose Andalucía:

Empresas (424) y Administraciones Públicas (26) de Andalucía.

Índice

FASE CUANTITATIVA

Introducción	
Principales preocupaciones	Principales preocupaciones espontáneas de la digitalización Preocupaciones (en sugerido) sobre la digitalización Beneficios y barreras encontradas en la digitalización
Fondos europeos*	Conocimiento del Kit digital y nivel de expectativas frente a las ayudas Grado de interés en las ayudas del Kit digital Métodos de solicitud de la ayuda digital
Ciberseguridad	% de ciberataques sufridos en las empresas Medidas de ciberseguridad implantadas Grado de confianza en sus sistemas actuales Grado de preocupación por sufrir un ciberataque
Nivel de digitalización	Servicios digitales disponibles actualmente en las empresas Soluciones tecnológicas disponibles actualmente en las empresas Importancia sobre la contratación del 5G
Inversión en digitalización	Planificación financiera, presupuestos asignados a un plan digital Grado de digitalización Principales responsables de la digitalización en las empresas Tipo de proveedores involucrados en el proceso de digitalización
Importancia de la inversión	Importancia, en términos económicos, de la inversión en servicios digitales

* La información relacionada con los Fondos Europeos Next Generation ha sido declarada de forma exclusiva por Autónomos, Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados.

Introducción

Las empresas andaluzas avanzan hacia la digitalización

El V Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas de El Observatorio Vodafone de la Empresa se plantea ante la necesidad de conocer la situación de las empresas e instituciones del país en su avance digital.

El estudio refleja las conclusiones obtenidas de 2,783 entrevistas cuantitativas (en Andalucía, 424 a empresas y 26 a AAPP). La muestra incluye representación de todos los sectores, tipos de empresas, administraciones y regiones españolas.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, actualmente hay 531.045 empresas en Andalucía.

En el presente informe se analiza el estado de la digitalización de las empresas andaluzas, también en relación a la media nacional, en 2021-2022.

Empresas

Conclusiones

Los efectos del Covid-19 y, por ende, la situación económica general, son las principales preocupaciones en las empresas andaluzas. La rentabilidad de la empresa o negocio también es una preocupación para ellas.

Sin perder de vista las consecuencias de la pandemia, la mejoría de la situación sanitaria ha permitido que las empresas andaluzas puedan volver a prestar atención a la reanudación de su actividad, lo cual se refleja en el aumento de preocupación por captar nuevos clientes.

La falta de entendimiento continúa como principal impedimento para la

digitalización de las empresas de Andalucía, seguido del alto coste de la implementación.

Para lograr dicha implementación, las empresas andaluzas utilizan, en su mayoría, proveedores externos y suelen elegir empresas locales o empresas pequeñas del sector para que les ayuden en dicha implementación.

El 5G es importante para la mitad de las empresas andaluzas a la hora de elegir proveedor para la digitalización, con la conectividad masiva de objetos (IoT) como principal beneficio en mente.

La preocupación por la digitalización queda en un segundo plano en el contexto actual. Andalucía prefiere centrar su atención en los efectos derivados del Covid-19

De forma espontánea, la digitalización no aparece entre las principales preocupaciones de las entidades andaluzas; e, incluso cuando se cita como sugerencia, la digitalización ocupa un lugar muy discreto en las preocupaciones de las empresas de esta Comunidad Autónoma, situándose ligeramente por debajo de la media.

En sugerido, la situación económica general ocupa el primer puesto, seguido de cerca por la pérdida de facturación y ventas. La digitalización se queda por

debajo de la media, pero aumenta su grado de preocupación respecto a la última medición en 2020.

Sin embargo, los beneficios que las empresas andaluzas encuentran en la digitalización de sus negocios han aumentado de forma general este año. Además, destaca como beneficio el incremento de la rentabilidad, el cual es significativamente superior en la región de Andalucía.

¿Cuál es la principal preocupación espontánea de las empresas?

La efectos derivados de la crisis del Covid-19 destacan como la mayor preocupación para las empresas andaluzas. La digitalización está lejos de ser una preocupación espontánea en la mente de las empresas en la actualidad

Las preocupaciones espontáneas de las empresas de Andalucía coinciden con las inquietudes nacionales, donde el Covid-19 ocupa una primera posición. Además, también tienen relevancia en este aspecto la situación económica general y la rentabilidad de sus empresas. Por otro lado, la digitalización tiene peso aun inferior respecto al conjunto de preocupaciones citadas.

PREOCUPACIONES DE LAS EMPRESAS



Pregunta abierta (no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada).

Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

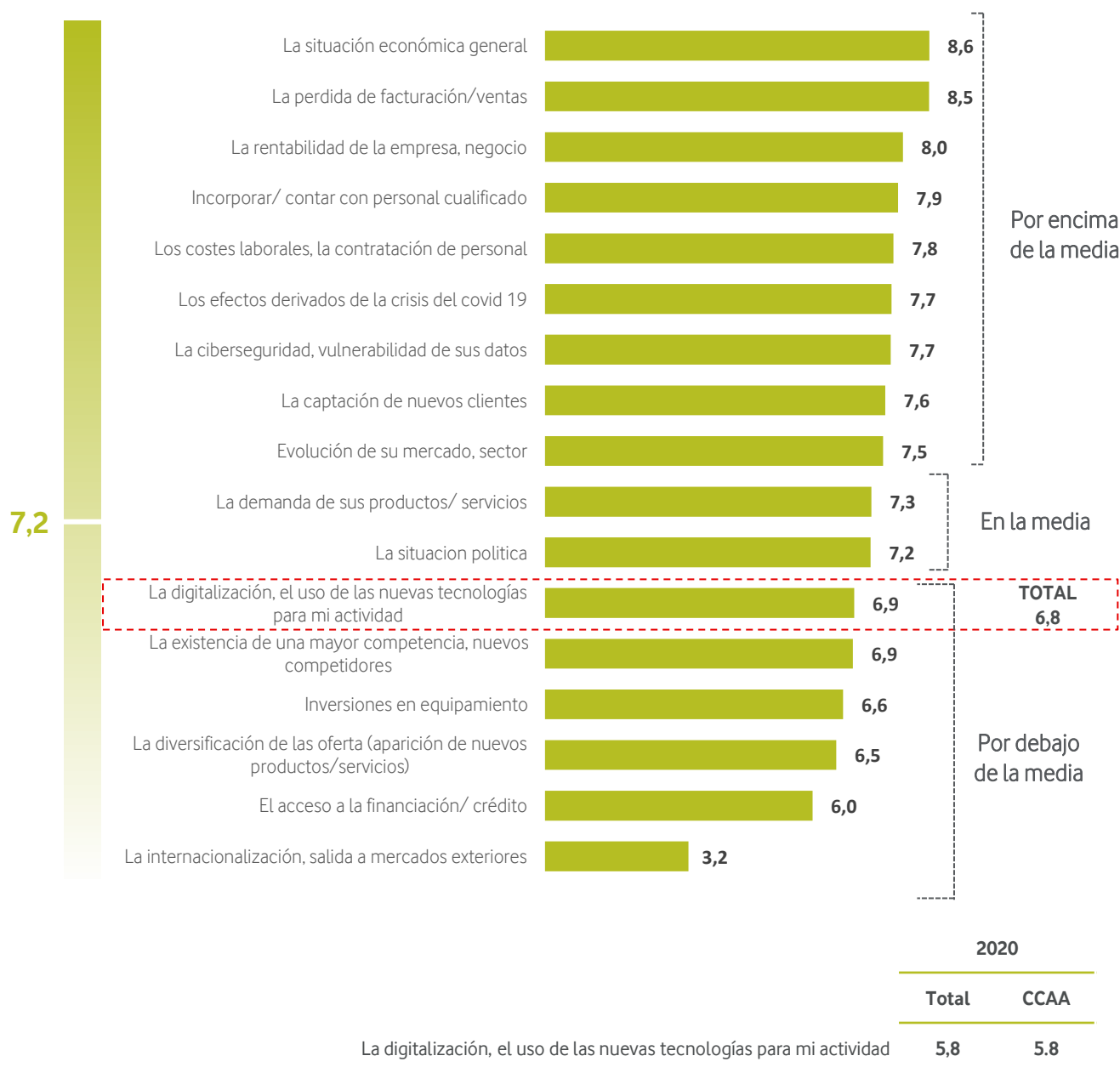
% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la preocupación que tienen las empresas sobre la digitalización?

La importancia de la digitalización se sitúa por debajo de la media en la Andalucía, en línea con la otorgada a nivel nacional

Aunque la encontramos ligeramente por debajo de la media, la digitalización en Andalucía tiene una preocupación algo superior al total nacional, además ésta aumenta respecto a la última medición de 2020.

GRADO DE PREOCUPACIÓN EN UNA ESCALA DE 0 A 10 SOBRE CUESTIONES RELACIONADAS CON SU NEGOCIO (RESPUESTA SUGERIDA)



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

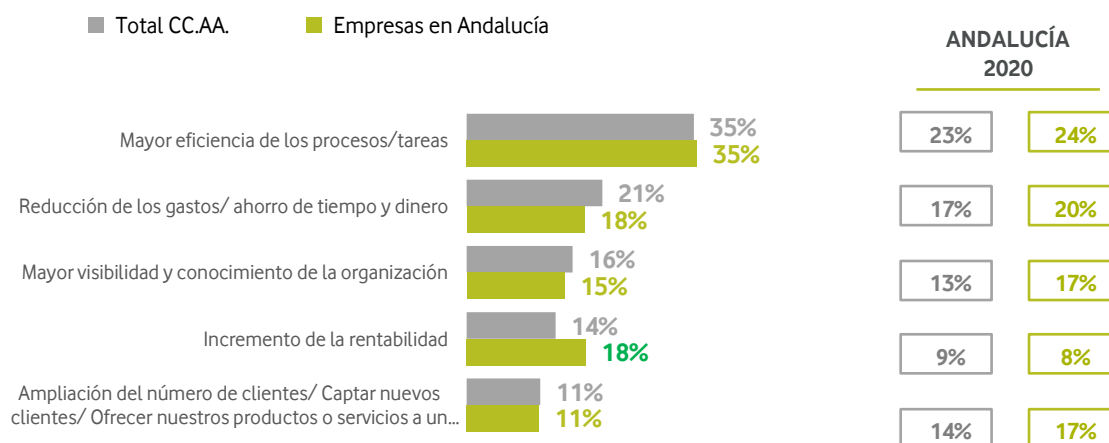
% Significativo inferior al total.

¿Qué beneficios tiene la digitalización?

La mejora de eficiencia en los procesos y tareas, el principal beneficio que las empresas andaluzas establecen a la digitalización

En concreto para Andalucía, el incremento de la rentabilidad es significativamente superior al total nacional. Además, de forma general, crecen los beneficios que se otorgan a la digitalización respecto al 2020.

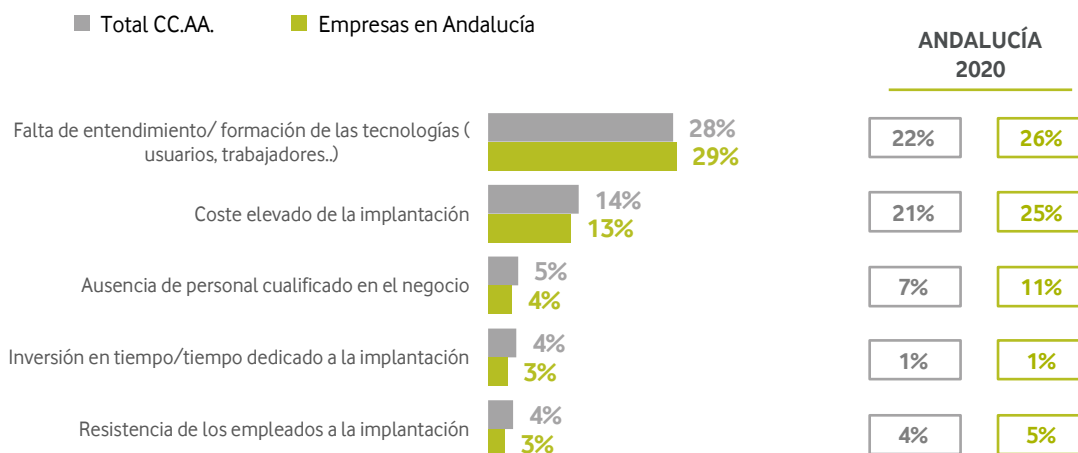
TOP 5 DE BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

La falta de entendimiento ocupa el primer puesto en cuanto a obstáculos para la digitalización entre las empresas andaluzas. De la misma forma que para el total de comunidades, quedarían en un segundo plano la inversión en tiempo y la resistencia de los empleados a la implantación en la región de Andalucía.

TOP 5 DE BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

4 de cada 5 empresas andaluzas tienen un alto interés en solicitar las ayudas, sin embargo, la mitad no sabe de la existencia del Kit Digital

Los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES andaluzas que conocían las ayudas del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation) las vinculan al cumplimiento de la normativa legal y a la mejora de su visibilidad y alcance.

Dentro de los kits ofrecidos, las ayudas para el desarrollo de los procesos digitales es el más anhelado por las empresas de esta comunidad autónoma, seguido de las ayudas para la ciberseguridad.

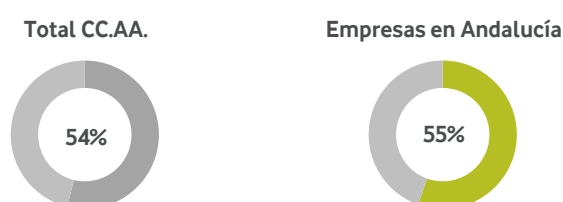
De las empresas que mostraron interés por las ayudas, 8 de cada 10 afirma que la solicitará, preferentemente a través de otra empresa externa, y en su mayoría gestionadas por gestorías o consultorías.

En referencia al total de la cuantía que la UE pone a disposición de las empresas, solo 4 de cada 10 consideran que esta ayuda es suficiente para su negocio, aunque la gran mayoría pretende mantener los servicios y asumir el coste una vez finalicen las ayudas a los 12 meses.

La mitad de los Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Andalucía conocía las ayudas del Kit Digital de los Fondos Europeos para la Recuperación (Next Generation)

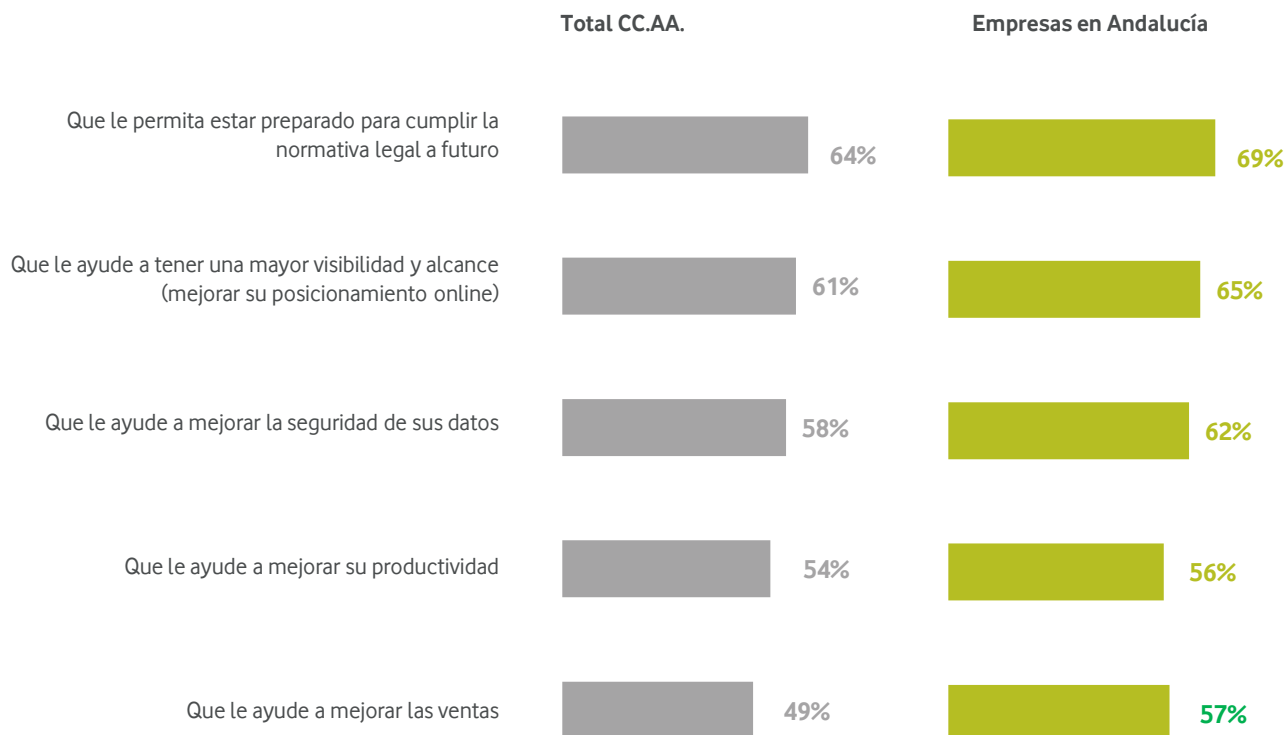
Los esfuerzos realizados por todos los agentes involucrados en las ayudas del Kit Digital no se han podido apreciar, puesto que solo algo más de la mitad de las empresas de Andalucía afirmaba conocerlas. Aún así, las empresas andaluzas se sitúan a un nivel ligeramente superior respecto al total de comunidades.

EL CONOCIMIENTO DEL KIT DIGITAL MEJORA A MEDIDA QUE INCREMENTA EL TAMAÑO DE LA EMPRESA



ALTAS EXPECTATIVAS FRENTE A LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL ENTRE LAS PERSONAS QUE CONOCÍAN LA INICIATIVA

Poder cumplir con la normativa legal a futuro es la principal expectativa para las empresas andaluzas con casi un 70% de menciones. Además, la mejora de las ventas es significativamente mayor en Andalucía respecto al total de comunidades.



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Andalucía

! Base reducida

% Significativo superior al total.

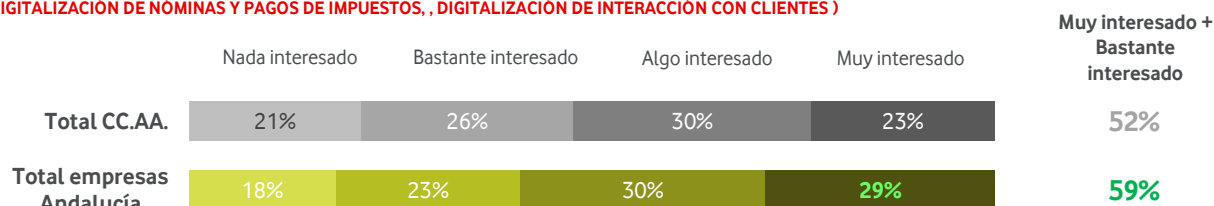
% Significativo inferior al total.

El desarrollo de procesos digitales y la ciberseguridad, lo más deseado del kit digital

Las ayudas basadas en 'Business intelligence y analytics' y Oficina virtual son las que menos interés han despertado en el conjunto de ayudas del Kit digital, aunque en el caso de la Oficina virtual, el grado de interés es significativamente mayor en el territorio andaluz.

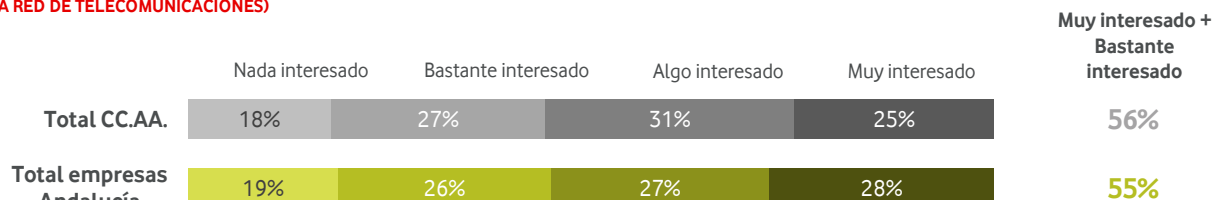
1

AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES (FACTURACIÓN DIGITAL, CONTROL LABORAL, GESTIÓN DE BBDD DE CLIENTES, DIGITALIZACIÓN DE NÓMINAS Y PAGOS DE IMPUESTOS, , DIGITALIZACIÓN DE INTERACCIÓN CON CLIENTES)



2

AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)



3

AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES



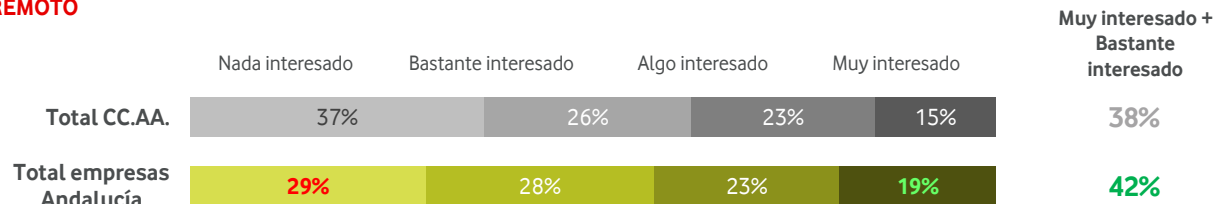
4

BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALYTICS (PANELES DE DATOS ESTRUCTURADOS Y VISUALES, INTEGRACIÓN DE BASES DE DATOS, ALMACENAMIENTO Y EXPORTACIÓN DE DATOS, CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS LEGALES)



5

OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Andalucía

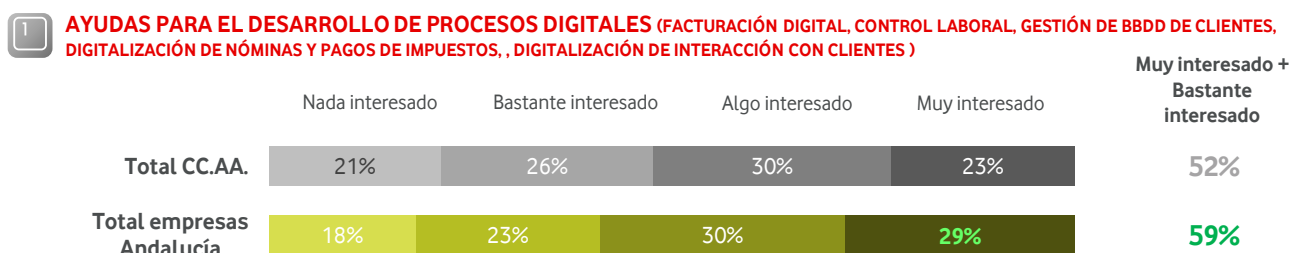
 Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Las empresas piden una mejor integración con la administración pública y soluciones de copia de seguridad como principales desarrollos digitales

Más de la mitad de las empresas andaluzas están interesadas en sistemas de digitalización de sus procesos internos en general (contabilidad, facturas, firma digital, CRM). Especial mención para las soluciones de copia de seguridad, soluciones de factura electrónica, CRM y entornos de colaboración, donde muestran un interés significativamente mayor con respecto al resto de comunidades.



GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS DIGITALES – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO	Total	Andalucía
INTEGRACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: herramientas que te permitan cumplir los requisitos de la administración	60%	65%
Soluciones de copia de seguridad y almacenamiento en la nube	60%	65%
Soluciones de contabilidad	49%	52%
Soluciones de factura electrónica	48%	54%
Solución de firma digital	49%	52%
CRM	50%	56%
Soluciones de planificación de recursos (ERP)	50%	50%
Entornos de colaboración	48%	55%
Soluciones de logística y gestión de inventarios	33%	36%
Soluciones de fichaje digital para los empleados	32%	35%

Las ayudas para la ciberseguridad son el segundo bloque con mayor importancia para Andalucía, pero primera para el resto de Comunidades autónomas

Las copias de seguridad se presentan como la ayuda más interesante para todo el territorio español, y especialmente relevantes entre las empresas andaluzas. También destacan las soluciones relacionadas con soporte informático 24/7 para esta comunidad.

2 AYUDAS PARA CIBERSEGURIDAD (SOLUCIONES PARA HACER FRENTE A CIBERATAQUES, FRENTE A ROBOS DE INFORMACIÓN) Y PROTECCIÓN DESDE LA RED DE TELECOMUNICACIONES)

	Nada interesado	Bastante interesado	Algo interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	18%	27%	31%	25%	56%
Total empresas Andalucía	19%	26%	27%	28%	55%

GRADO DE INTERÉS POR LAS AYUDAS SOBRE CIBERSEGURIDAD – POR TIPO DE SOLUCIÓN

% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO

	Total	Andalucía
COPIAS DE SEGURIDAD: Copia de los datos originales para poder recuperarlos en caso de pérdida	69%	78%
ANTIVIRUS / ANTIRANSOMWARE: programas para detectar y eliminar virus informáticos	63%	66%
SOPORTE INFORMÁTICO 24/7: ayuda para consultas o incidencias digitales	51%	58%
ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES: análisis utilizado para mejorar la seguridad del entorno, detectando puntos débiles en el sistema de seguridad	52%	56%

La presencia digital, eje clave en las ayudas del marketing digital

Las ayudas del marketing digital se posicionan como la tercera categoría de ayudas más solicitadas. La presencia digital destaca dentro de Andalucía como un aspecto relevante significativamente en comparación con el resto de Comunidades Autónomas.



AYUDAS EN MARKETING DIGITAL, PRESENCIA EN LA RED, E-COMMERCE, GESTIÓN DE REDES SOCIALES

	Nada interesado	Bastante interesado	Algo interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	26%	28%	24%	23%	46%
Total empresas Andalucía	24%	25%	26%	24%	51%

GRADO DE INTERÉS POR AYUDAS EN MARKETING DIGITAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

	Total	Andalucía
% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO		
PRESENCIA DIGITAL: Desarrollo o mejora de página web, posicionamiento en plataformas digitales para ser más visible (Google, Tripadvisor, Facebook...)	67%	75%
E-COMMERCE: Crear un sistema para poder vender online y guardar la información de los clientes para hacer seguimiento o acciones de comunicación	42%	46%



OFICINA VIRTUAL: HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN PARA SUS EMPLEADOS EN LA NUBE, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL Y REMOTO

	Nada interesado	Bastante interesado	Algo interesado	Muy interesado	Muy interesado + Bastante interesado
Total CC.AA.	37%	26%	23%	15%	38%
Total empresas Andalucía	29%	28%	23%	19%	42%

GRADO DE INTERÉS POR LA AYUDAS SOBRE OFICINA VIRTUAL – POR TIPO DE SOLUCIÓN

	Total	Andalucía
% MUY INTERESADO + BASTANTE INTERESADO		
PUESTO DE TRABAJO DIGITAL: Disponer de herramientas colaborativas (office 365...), ciberseguridad y soporte tecnológico 24/7 para consultas e incidencias	58%	60%
SOLUCIONES DE TELETRABAJO: Mediante redes SDWAN y para poder teletrabajar de manera segura	51%	54%

Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Andalucía

Base reducida

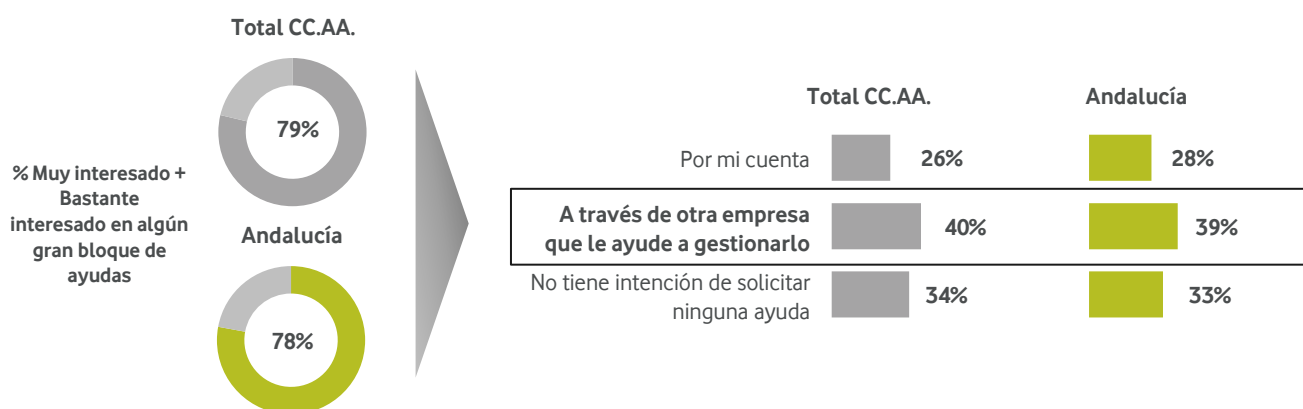
% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

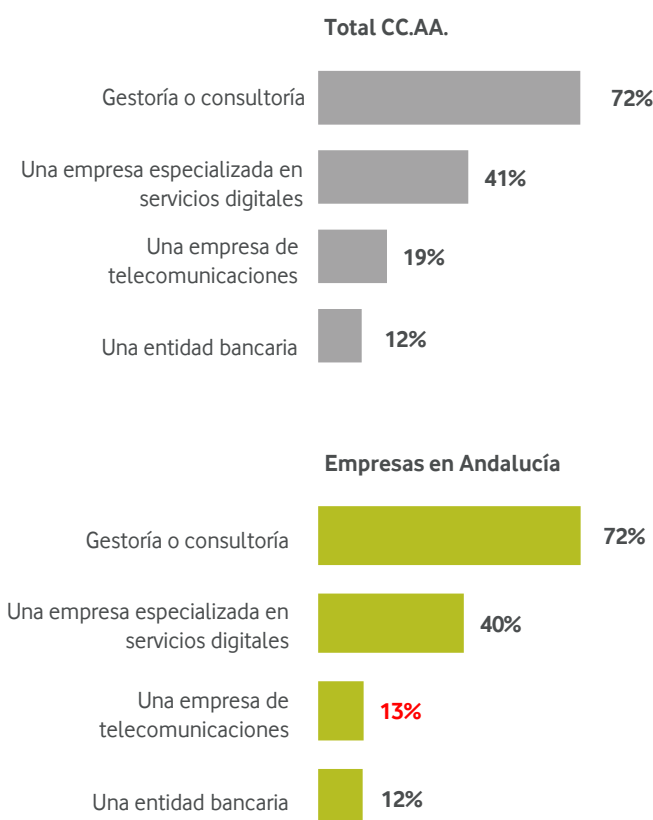
Las empresas prefieren gestionar las ayudas a través de terceros, que en su mayoría son gestorías o consultoras

8 de cada 10 empresas andaluzas están interesadas en algún tipo de ayuda de los Fondos Europeos, además prefieren gestionarlas a través de otra empresa externa que le ayude a ello.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN PENSADO SOLICITAR EL KIT DIGITAL ATRAVÉS DE OTRA EMPRESA ...



... QUE EN LA MAYORIA DE LAS OCASIONES SERÁ UNA GESTORÍA O CONSULTORÍA



Base: Autónomos y Pequeñas Empresas y PYMES hasta 49 empleados de Andalucía

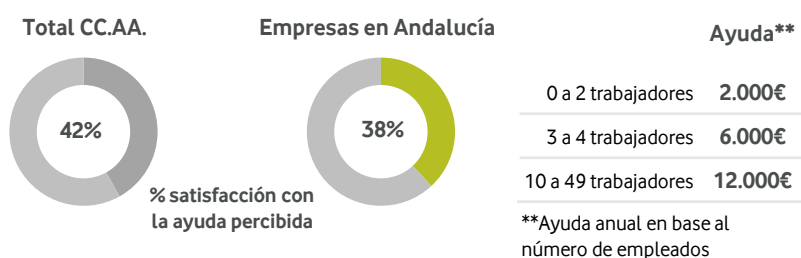
⚠ Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

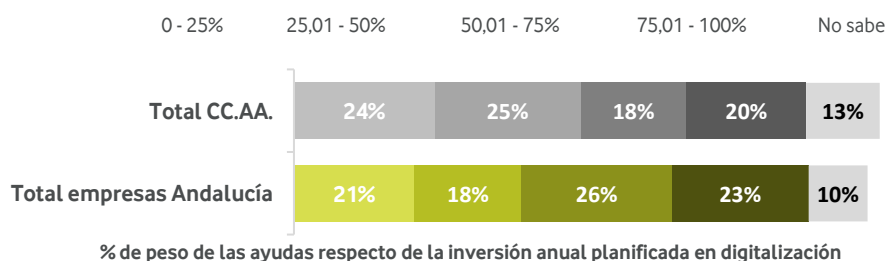
2 de cada 5 empresas consideran que la cuantía económica de las ayudas es suficiente. Para casi la mitad de las empresas supone entre el 50-100% de su inversión total anual en digitalización

38% DE ANDALUCES QUE CONSIDERAN QUE LA AYUDA ES SUFICIENTE



Aunque han sido muchos los esfuerzos por parte de la UE para dotar de ayudas a las empresas, no se han visto reflejados en los resultados. Solo el 38% de las empresas andaluzas consideran que la ayuda es suficiente.

% QUE SUPONE LA AYUDA DEL TOTAL DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA



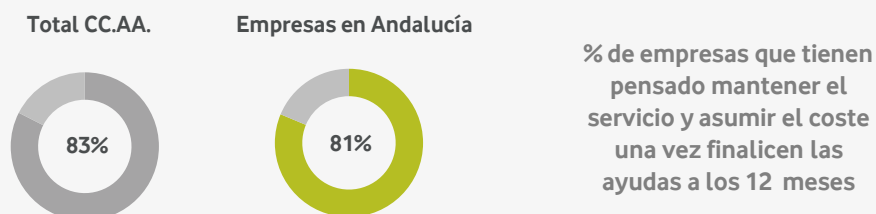
A pesar de ello, para casi la mitad de las empresas, este aporte supone el 50-100% de lo que tenían previsto destinar a digitalización en el próximo año.

INVERSIÓN A FUTURO EN DIGITALIZACIÓN

La gran mayoría de empresas que pidan la ayuda, tienen intención de asumir el coste de los servicios contratados a futuro, lo que supone una apuesta a futuro por la digitalización de las empresas.

En el caso de las empresas andaluzas 8 de cada 10 van a continuar apostando por el crecimiento a futuro

De las empresas que tiene intención de pedir la ayuda...



La mitad de las empresas andaluzas cuentan con alguna medida de ciberseguridad

Aun teniendo implementados menos medios que el resto de comunidades, las empresas andaluzas declaran haber sufrido los mismos ciberataques de promedio que el resto. Es por ello que 7 de cada 10 confía en su sistema de ciberseguridad.

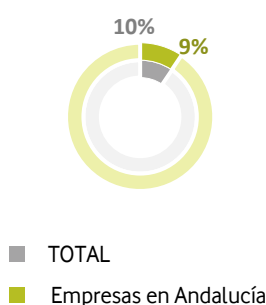
Entre las medidas más populares para estar defendido de las diferentes amenazas digitales, las empresas andaluzas están en línea con la totalidad de las Comunidades Autónomas y llevan a cabo la realización de copias de seguridad y actualización periódica del software de su empresa.

En Andalucía destaca una mayor preocupación general por las posibles consecuencias de un ciberataque, ya sean de impacto directo como de impacto indirecto, donde muestran un grado de preocupación significativamente superior al resto de comunidades.

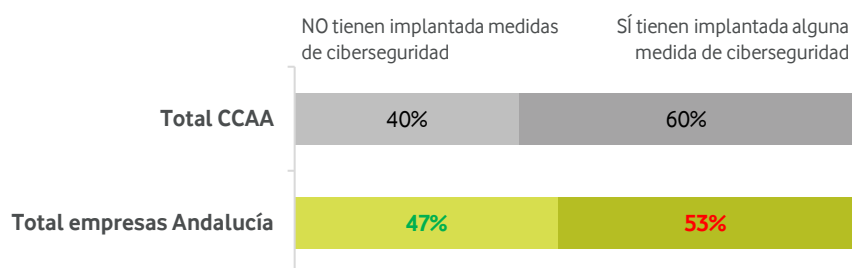
5 de cada 10 empresas andaluzas tiene implantado alguna medida de seguridad

Aún estando significativamente por debajo del resto de comunidades en cuanto a implantación de medidas para la ciberseguridad de su empresa, las organizaciones andaluzas han recibido menos ciberataques que el resto del territorio español.

EMPRESAS QUE NO HAN SUFRIDO UN CIBERATAQUE



TIENEN IMPLANTADAS MEDIDAS DE SEGURIDAD



MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD IMPLANTADAS

Para estar cubierto frente a posibles amenazas digitales, las empresas andaluzas están en línea del total de comunidades: prefieren realizar copias de seguridad y actualizar periódicamente el software de su empresa, frente a tener identificación de usuarios mediante elementos biométricos o realizar evaluaciones de riesgos TIC.

	Total	Andalucía
Realiza copias de seguridad de datos en una ubicación separada	92%	90%
Actualiza periódicamente el software, incluyendo el sistema operativo	89%	88%
Control de acceso a la red	82%	82%
Autenticación mediante contraseña fuerte	79%	82%
Realiza un mantenimiento de archivos de registro para el análisis después de incidentes de seguridad	65%	64%
Dispone de Red Privada Virtual	61%	59%
Utiliza técnicas de encriptación de datos, documentos o correos electrónicos	61%	62%
Realiza test de seguridad TIC	54%	55%
Tiene identificación mediante elementos biométricos implementados por la empresa	40%	36%
Realiza una evaluación de riesgos TIC	40%	37%

Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

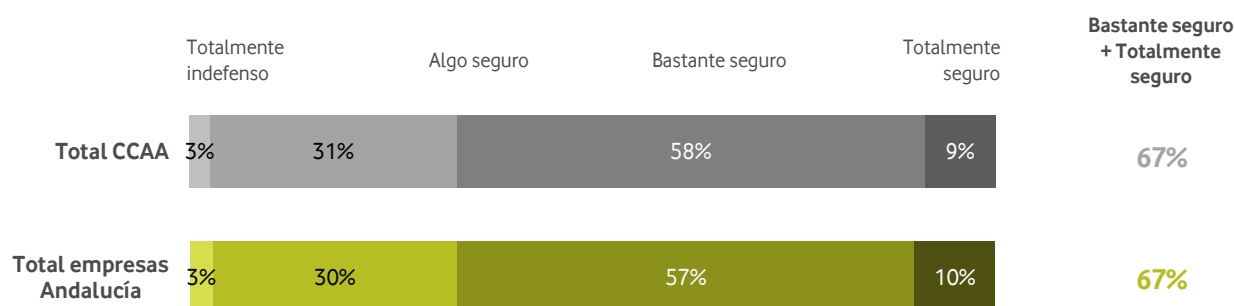
% Significativo inferior al total.

7 de cada 10 empresas andaluzas confía en sus respectivos sistemas de seguridad

Tanto a nivel nacional como de la propia comunidad, las empresas españolas confían en su sistema de ciberseguridad.

Sin embargo, las empresas andaluzas muestran de forma generalizada un grado de preocupación mayor, tanto en consecuencias con impacto directo como con impacto indirecto.

GRADO DE CONFIANZA DE SUS SISTEMAS DE CIBERSEGURIDAD



GRADO DE PREOCUPACIÓN ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DE UN CIBERATAQUE

		Total	Andalucía
Impacto directo	El cumplimiento normativo (sanciones o multas)	52%	57%
	La notificación al cliente de la brecha de seguridad	44%	49%
	La investigación técnica para detectar que ha pasado	39%	39%
	Las mejoras de ciberseguridad necesarias	38%	38%
	Los honorarios de abogados y litigios	30%	34%
	Las relaciones públicas (notas de prensa y comunicados)	21%	24%
Impacto indirecto	El impacto de la interrupción de la actividad	70%	74%
	El valor perdido de las relaciones con los clientes	62%	63%
	El valor de los ingresos por contratos perdidos	55%	56%
	La devaluación de la marca	50%	53%
	La pérdida de propiedad intelectual	43%	45%
	El incremento del coste de endeudamiento	42%	47%
	El aumento de la prima del seguro en el futuro	36%	40%

Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Andalucía se encuentra por detrás del resto de comunidades en la contratación de servicios digitales

La conectividad y los servicios en la nube privada están a la cabeza en cuanto a contratación en las empresas andaluzas. Estos servicios se encuentran en línea con lo que ocurre a nivel nacional, aunque, el número medio de servicios digitales que poseen es ligeramente inferior.

Las soluciones relacionadas con la Nube o cloud se presentan como las preferidas por las empresas para ser contratadas, tanto a nivel nacional

como a nivel regional en Andalucía. No obstante, se encuentra a un nivel significativamente inferior por parte de las empresas andaluzas con respecto al resto del territorio español.

En cuanto a la importancia del 5G, más de la mitad de las empresas de Andalucía muestran un alto interés en esta tecnología a la hora de elegir su proveedor de soluciones tecnológicas.

¿Qué servicios de digitalización tienen actualmente las empresas españolas?

En Andalucía la conectividad, los servicios en la nube y las soluciones de seguridad son los servicios más extendidos

Las empresas andaluzas cuentan significativamente con un menor número de servicios que el resto de Comunidades Autónomas.

NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES



SERVICIOS DIGITALES CONTRATADOS



% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Base: Todas las empresas de Andalucía

! Base reducida

*Cambio de texto en las tecnologías mencionadas

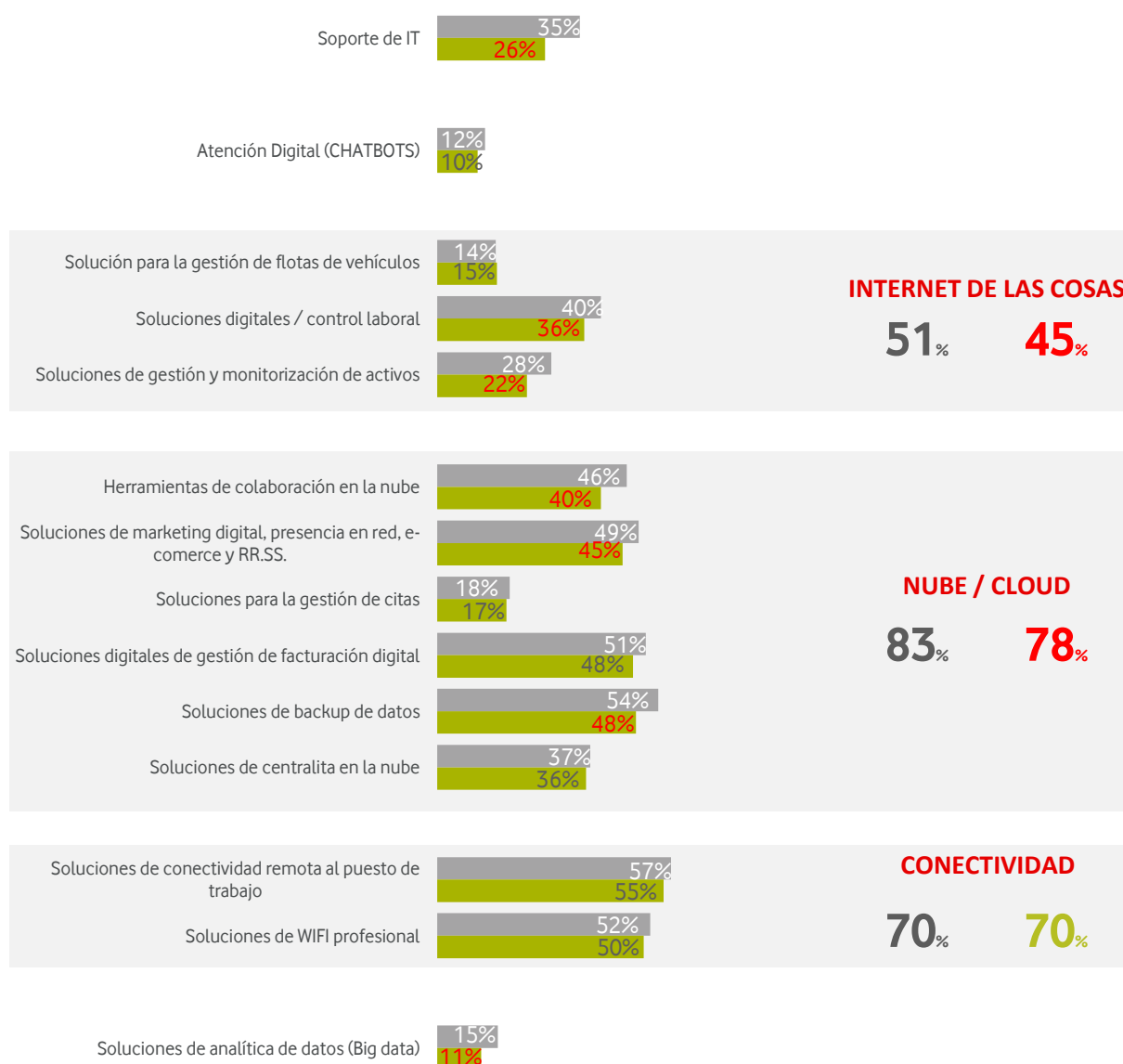
¿Qué soluciones basadas en tecnología tienen actualmente las empresas?

La contratación de servicios en las empresas andaluzas se sitúa por debajo de la nacional en servicios en la nube y en IoT

Andalucía, de forma general, cuenta con un menor número de soluciones contratadas que el total de comunidades. Soluciones relacionadas con la nube/cloud o Internet de las cosas (IoT) se sitúan de forma significativa por debajo entre las empresas andaluzas.

SOLUCIONES CONTRATADAS

■ Total CC.AA. ■ Empresas en Andalucía



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

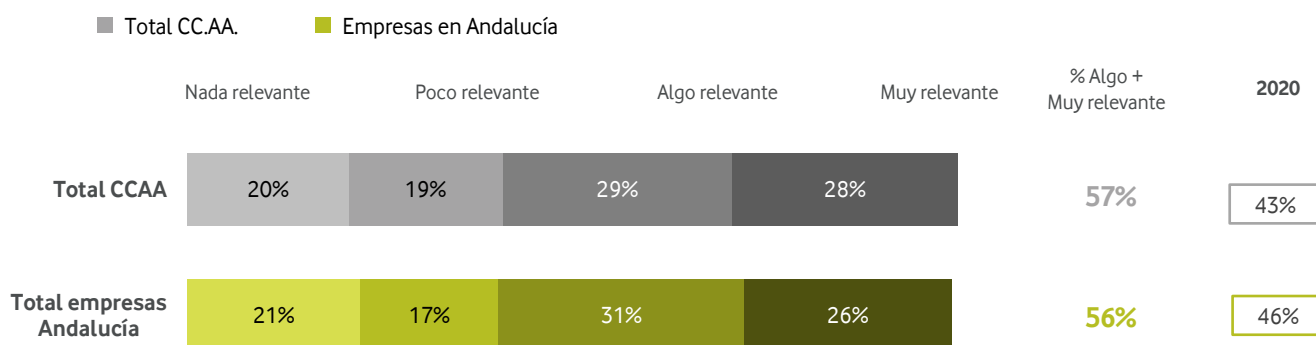
% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

¿Cuál es la percepción del 5G?

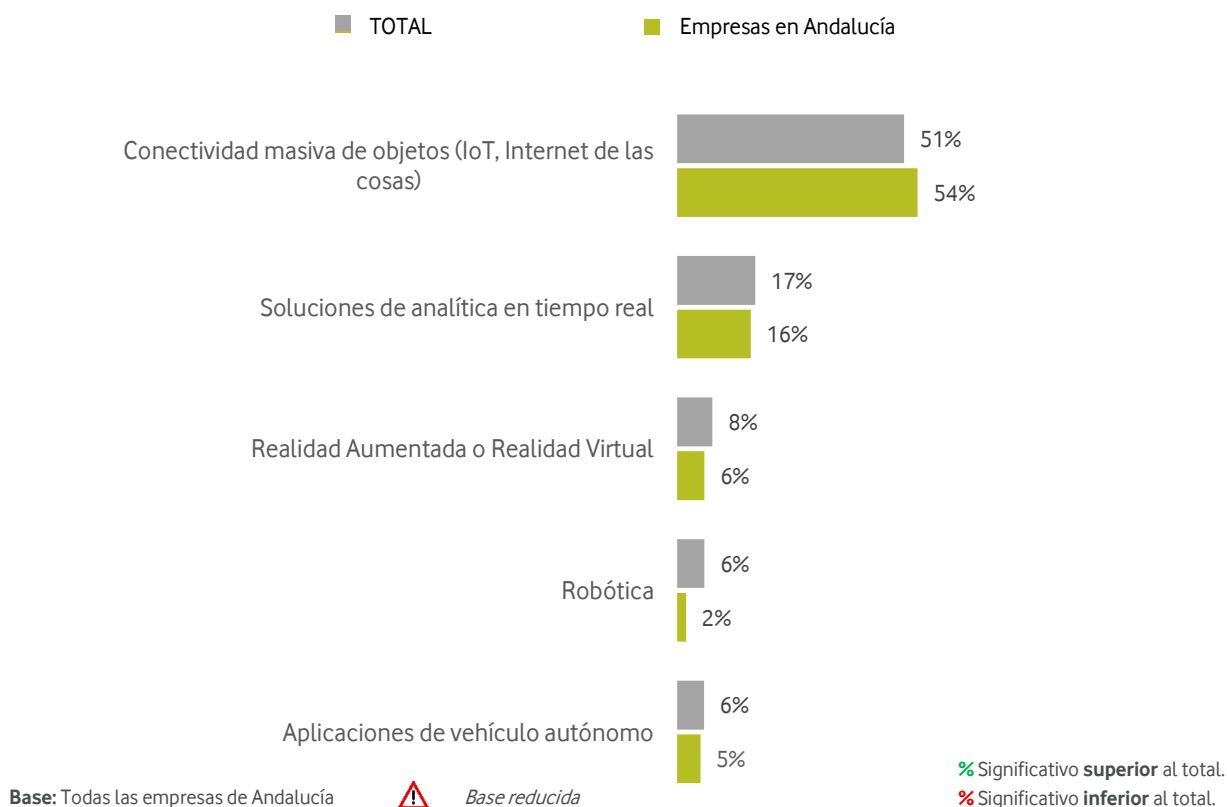
Más de la mitad de las empresas andaluzas considera el 5G importante a la hora de elegir proveedor, siguiendo la tendencia del resto de comunidades

IMPORTANCIA DEL 5G PARA ELEGIR PROVEEDOR DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



TECNOLOGÍAS DONDE ENCUENTRAN MAYOR APLICACIÓN DEL 5G EN LAS EMPRESAS

Las empresas de Andalucía encuentran en el 5G un perfecto aliado para su aplicación en sus conectividades IoT y soluciones de analítica en tiempo real.



La inversión en digitalización se ralentiza en Andalucía respecto a los datos de 2020; aún así, el porcentaje de empresas que invierten es mayor que el total nacional

El 75% de las empresas andaluzas han invertido en digitalización en el último año; este nivel es superior a la media nacional que se sitúa un punto porcentual por debajo. Sin embargo, cuentan en menor medida con un plan de digitalización asignado y el presupuesto medio que planifican invertir también es menor.

2 de cada 10 empresas andaluzas consideran que cuentan con un nivel de digitalización avanzado dentro su

organización, en la cual, tanto Andalucía, como el resto de comunidades, divide la responsabilidad entre varias personas.

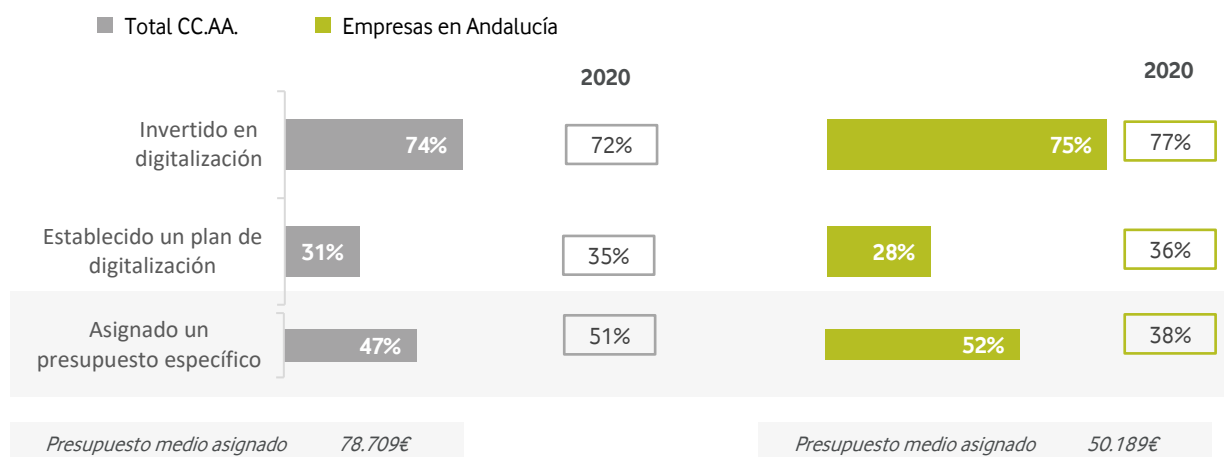
A la hora de llevar a cabo su proceso de digitalización, las empresas andaluzas trabajan con proveedores externos en su mayoría, y un 85% de ellas prefieren como proveedor empresas locales de informática o pequeñas empresas del sector.

¿Es la planificación financiera crucial para evolucionar?

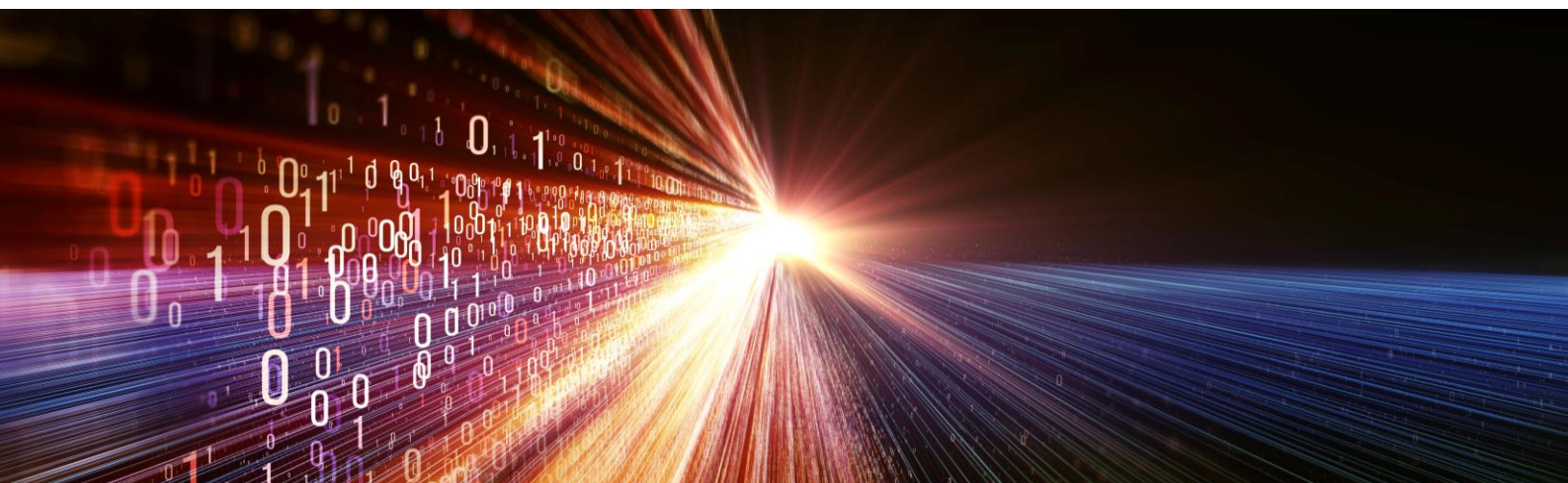
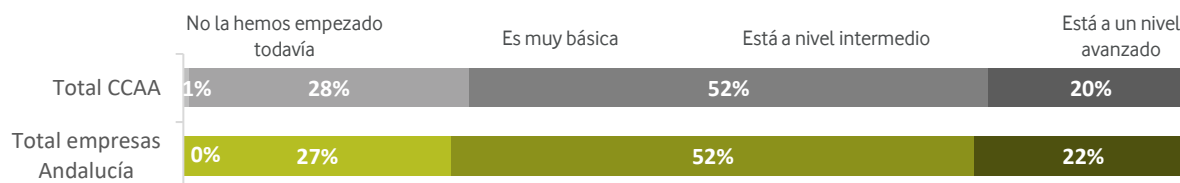
En línea con el total de comunidades, el 75% de las empresas andaluzas han invertido en digitalización

El escenario en el resto de Comunidades Autónomas es similar al de Andalucía, sin embargo en materia del grado de digitalización, Andalucía se sitúa ligeramente por delante, aún disponiendo de media menos presupuesto que el resto de comunidades.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL



GRADO DE DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

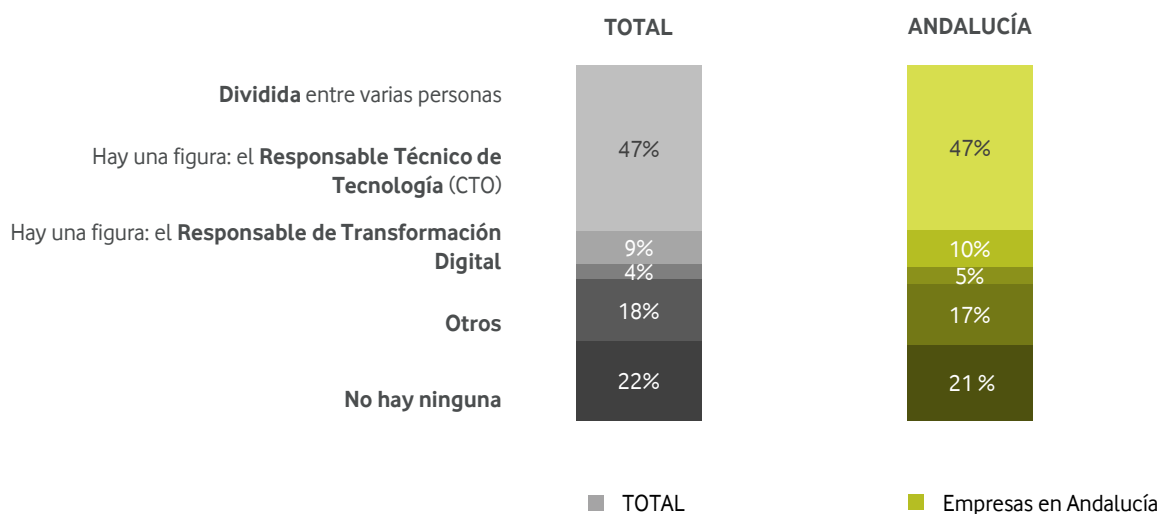
% Significativo inferior al total.

¿Quién les ayudará a digitalizarse?

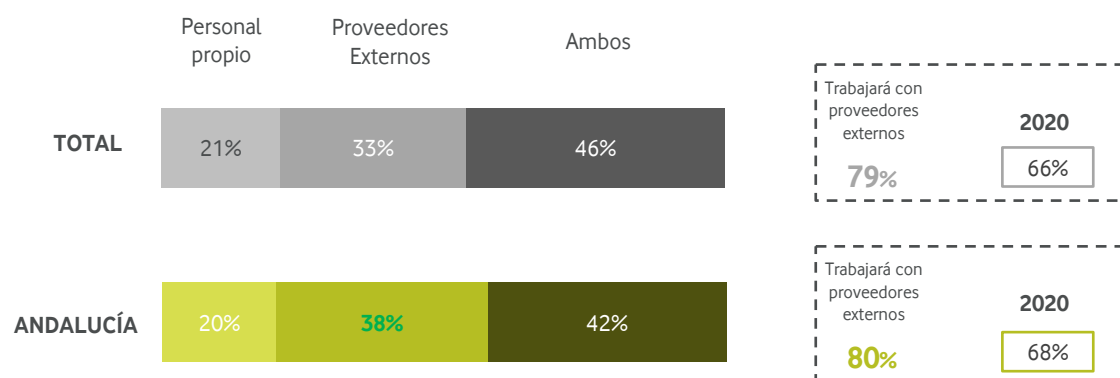
La responsabilidad de la digitalización dividida entre varias personas

Las funciones relacionadas con la digitalización están repartidas entre varias personas en las empresas andaluzas, en línea con lo que ocurre a nivel nacional. La mayoría de las empresas de Andalucía recurren a proveedores externos, tanto de forma compartida como en exclusiva, para los procesos de digitalización de sus negocios.

EXISTENCIA DE UNA RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA SOBRE DIGITALIZACIÓN



CON QUIÉN LLEVARÍA A CABO LA DIGITALIZACIÓN



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

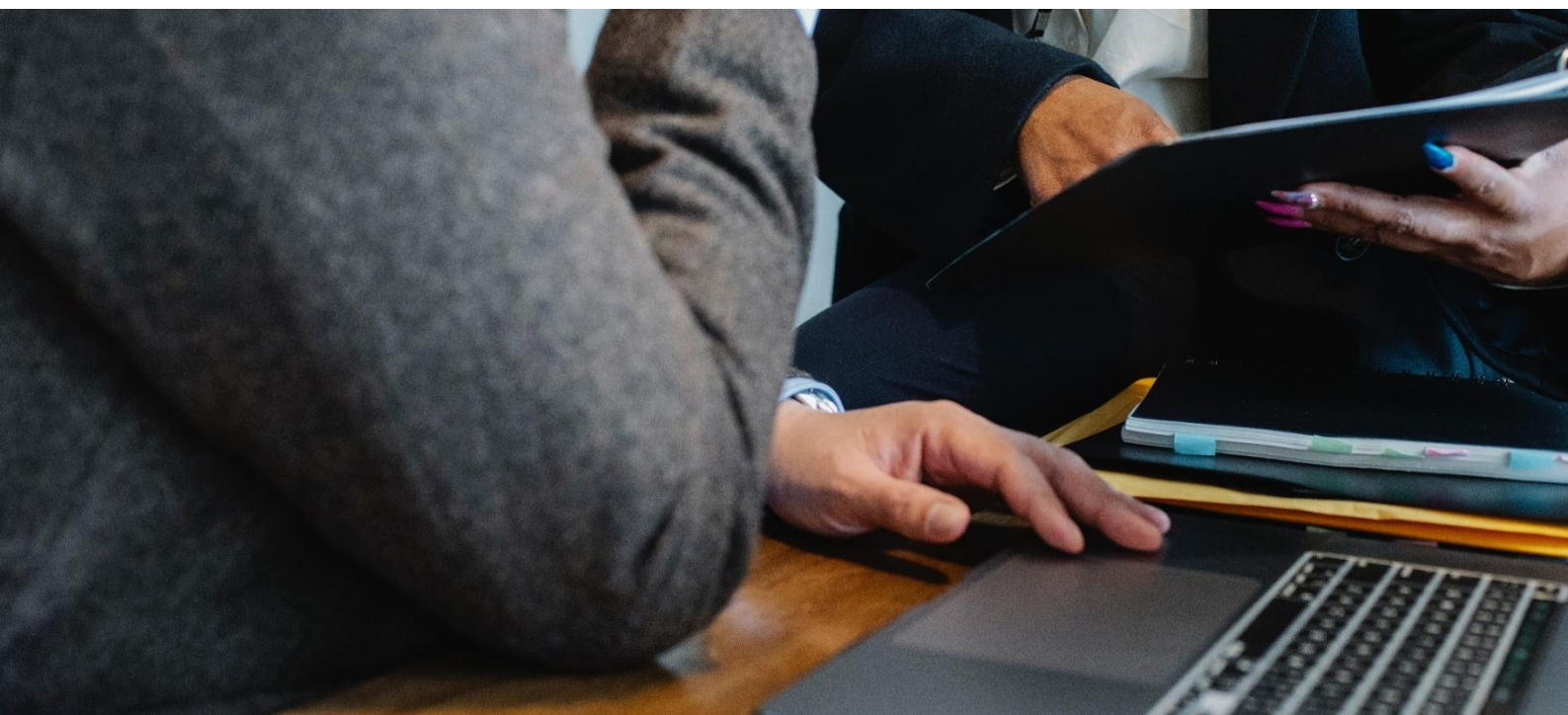
¿Quién les ayudará a digitalizarse?

Las empresas andaluzas cuentan en su mayoría con empresas locales de informática y pequeñas empresas del sector para llevar a cabo su digitalización

Los operadores de telecomunicaciones mantienen el segundo puesto. En último lugar se encuentran las empresas consultoras que cuentan con el menor apoyo entre el total de Comunidades Autónomas, y especialmente entre Andalucía.

TIPO DE PROVEEDORES PARA EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

	TOTAL COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2020	ANDALUCÍA	
Empresas locales de informática/Pequeñas Empresas del sector	85%	49%	85%	53%
Operadores de telecomunicaciones	35%	26%	35%	27%
Grandes empresas del sector	14%	7%	14%	7%
Amigos / Conocidos / Familiares	13%	6%	14%	9%
Empresas consultoras	13%	7%	10%	5%



Base: Todas las empresas de Andalucía



Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

Los servicios en la nube privada y la ciberseguridad son las áreas que más preocupan a las empresas andaluzas

Los servicios más importantes para Andalucía se mantienen en línea con el resto de Comunidades Autónomas. La conectividad a Internet, los servicios en la nube privada y las soluciones de ciberseguridad destacan como los servicios más relevantes.

Por otro lado, destaca la conectividad entre sedes del cliente, la cual obtiene un grado de importancia significativamente menor para

Andalucía respecto a la totalidad de las comunidades.

Los servicios más punteros, como la realidad aumentada, realidad virtual y robótica, parecen no terminar de despegar y siguen situándose al final de la cola como se vio en el 2020.

¿En qué servicios priorizarán sus inversiones digitales?

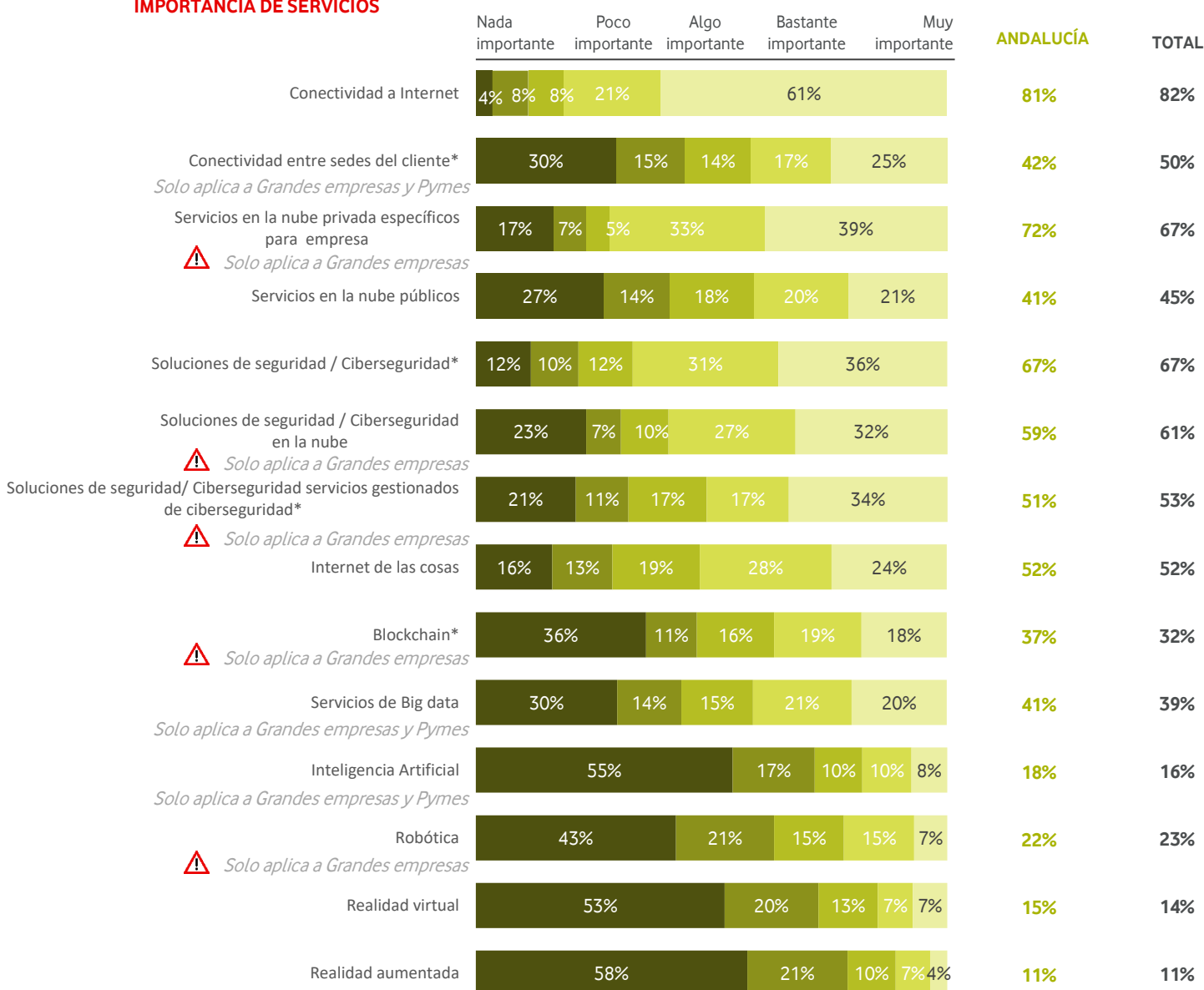
La conectividad a Internet, la nube privada y la ciberseguridad, principales servicios con mayor importancia para las empresas andaluzas

La conectividad a Internet destaca sobre el resto de servicios en las empresas de Andalucía como el servicio más importante para la incorporación de las empresas, en línea con el total de Comunidades Autónomas.

Sin embargo, la importancia de la conectividad entre sedes del cliente es significativamente menor entre las empresas andaluzas.

% Muy + Bastante importante

IMPORTANCIA DE SERVICIOS



Base: Todas las empresas de Andalucía

⚠ Base reducida

% Significativo superior al total.

% Significativo inferior al total.

