



VALENCIA CF Y VODAFONE ESPAÑA SE UNEN PARA DESARROLLAR UNA TECNOLOGÍA QUE OFRECE CONTENIDOS EXCLUSIVOS AUDIOVISUALES HD EN TIEMPO REAL A LOS AFICIONADOS EN LOS ESTADIOS

- Durante el último partido de la liga española celebrado en Mestalla y gracias a la red 4G de Vodafone, se ha probado con éxito una tecnología y aplicación que posibilita ver contenidos audiovisuales exclusivos en tiempo real en espacios de alta ocupación, revolucionando la recepción de vídeo a través del móvil.
- LTE Broadcast, una evolución del Servicio Multimedia Broadcast (eMBMS), no añade carga adicional a la red y permite ver contenidos de vídeo en HD en espacios de alta densidad de público
- La tecnología distribuye la señal a un número ilimitado de receptores y el usuario sólo necesita una aplicación y un dispositivo 4G capaz de soportar la tecnología LTE Broadcast
- La aplicación permite a los usuarios en el estadio disfrutar de gran variedad de contenidos como estadísticas, recreaciones virtuales, vídeos de lo que ocurre detrás de las cámaras o subidos por los propios usuarios a sus redes sociales, creando una experiencia móvil única por y para los aficionados

Madrid, 20 de mayo de 2015.- Durante el último partido contra el Celta de Vigo, el Valencia Club de Fútbol y Vodafone España se han unido para probar con éxito en Mestalla la innovadora tecnología LTE Broadcast, que permite a los espectadores, a través de una aplicación, disfrutar de contenidos audiovisuales exclusivos en su móvil mientras disfrutaban del encuentro en el estadio. Esta prueba ha sido posible gracias a la infraestructura de red 4G que Vodafone tiene desplegada en el estadio y a los contenidos de vídeo, imagen y texto que el Valencia CF ha producido específicamente.

Mediante una aplicación instalada en los dispositivos móviles, los usuarios que han participado en la prueba han podido disfrutar de una nueva experiencia gracias a los atractivos contenidos relacionados con el partido, generados por el Valencia CF, y emitidos por cinco canales exclusivos en tiempo real y en alta definición.

Es la primera vez que se realiza una prueba de estas características, con un enfoque a Cliente y en un entorno comercial. Pruebas similares anteriores se habían realizado en entornos controlados de laboratorio. Asimismo, es la primera vez que se emiten 5 canales a la vez, todos ellos en alta definición, que ofrecen:

1. **Canal de estadísticas:** ofrece datos en tiempo real de jugadores, posesión de balón, faltas y corners.
2. **Canal VCF 90 “*Behind the scenes*”:** imágenes únicas y no habituales recogidas por 8 cámaras que han seguido a los jugadores del Valencia CF en su trayecto del hotel al estadio, dentro del autobús, en los vestuarios, en el túnel de salida, en el calentamiento y en el banquillo.
3. **Canal de Fans:** con vídeos que suben los propios aficionados desde cualquier sitio y en cualquier momento dentro del estadio.
4. **Canal RRSS:** con la emisión de lo publicado en redes sociales por el club y los aficionados en tiempo real.
5. **Canal Virtual Arena:** ofrece una imagen virtual de simulación del partido en 3D.

Para ver un vídeo sobre la prueba realizada, pincha [AQUÍ](#).

Con LTE Broadcast, la experiencia para el usuario es similar a ver la televisión en el móvil en calidad HD, con contenidos exclusivos del partido en tiempo real, a la vez que disfruta del encuentro en directo en el campo.

Se caracteriza porque es una transmisión sincronizada de una misma señal desde todas las antenas de un área predeterminada, lo que posibilita a los smartphones de esa zona combinar la información recibida. Transmitir los mismos datos a múltiples receptores permite compartir los recursos de la red, facilitando su optimización y garantizando así la calidad y la recepción de la señal visualizada, en entornos de alta concentración de público.

Para asegurar el éxito del proyecto ha sido necesario adaptar la red de Vodafone a la nueva tecnología LTE Broadcast, para lo que se ha contado con la experiencia de Huawei. Huawei Technologies ha contribuido en esta prueba con la innovadora tecnología 4G que permite la difusión de vídeo de alta calidad a través de smartphones, incluyendo servidores de vídeo y otras plataformas de red asociadas.

El software para recepcionar la tecnología y la aplicación han sido desarrollados por Qualcomm que, a su vez, ha contado con la colaboración de Quickplay. Por su parte, el software para la codificación del vídeo, necesaria para la visualización de contenido HD en el móvil, ha sido desarrollado por Thomson Video Networks. Y, por último, Samsung ha facilitado los terminales de última generación capaces de ofrecer esta novedosa tecnología.

Con la prueba realizada en Mestalla, se abre la puerta a ofrecer en el futuro experiencias similares a usuarios en espacios de mucha afluencia como estadios, espacios públicos o centros comerciales.

Vodafone España

[Vodafone España](http://www.vodafone.es) forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 55 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 31 de marzo de 2015, Vodafone cuenta con más de 446 millones de Clientes de telefonía móvil y 12 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.179.000 Clientes de telefonía móvil y los 2.810.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes - individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Para más información, visita: www.vodafone.es

Valencia CF

El [Valencia CF](http://www.valenciacf.es) es uno de los clubes más reconocidos y laureados del mundo, y el tercero más grande y exitoso de España. El club fue fundado en 1919 y cuenta con 20 trofeos principales, que incluyen 6 Campeonatos de Liga, 7 Copas del rey, 1 Supercopa de España, 3 Copas de la UEFA, 1 Recopa de Europa y 2 Supercopas de la UEFA. El club juega en el estadio de Mestalla, uno de los más históricos del fútbol europeo, con capacidad para 52.000 espectadores, inaugurado en 1923. El estadio fue renovado este verano y está considerado uno de los 20 mejores del fútbol europeo. Para más información, visitar www.valenciacf.es