



VODAFONE ESPAÑA SE UNE AL NUEVO SISTEMA DE CALIFICACIÓN ECO-RATING 2.0.

- **Mediante este sistema, los clientes de Vodafone, pueden comparar el impacto social y medioambiental de los diferentes teléfonos móviles, para poder tomar una decisión más informada y sostenible a la hora de elegir un nuevo teléfono.**
- **El sistema ha sido lanzado internacionalmente y en colaboración con otros operadores y ONGs.**

Madrid, lunes 19 de febrero de 2015.-Este sistema, denominado Eco-Rating 2.0, es pionero en la industria y proporciona una puntuación para que los consumidores puedan tomar decisiones basándose en valoraciones de sostenibilidad comparables, independientemente del fabricante del dispositivo o del operador de la red.

Aunque algunos fabricantes y operadores, incluido Vodafone, ya informaban sobre los impactos sociales y ambientales de sus dispositivos, la falta de comparabilidad entre sus criterios, no permitía a los consumidores poder comparar un dispositivo móvil con otro.

El sistema Eco-Rating 2.0 ha sido desarrollado a nivel internacional por la ONG "ForumfortheFuture" en colaboración con algunos operadores (Vodafone, O2/Telefónica y Orange), y en él se han incorporado herramientas externas ya existentes, como la "E-tasc de Ecovadis", (herramienta del sector TIC para la evaluación de proveedores en temas de sostenibilidad).

De acuerdo con el sistema Eco-Rating 2.0 los dispositivos móviles son clasificados de cero a cinco (siendo cinco la mejor puntuación posible) basándose en las respuestas de los fabricantes a más de 100 de preguntas, que cubren información sobre el ciclo de vida de los dispositivos, características de diseño y métodos de fabricación. Otras preguntas evalúan los materiales de los que está compuesto el dispositivo, la eficacia de su transporte, su durabilidad o cómo pueden facilitar estilos de vida más sostenibles.

El sistema es evaluado anualmente para asegurar que las preguntas son relevantes y adecuadas. Además, la intención es ir incrementando la exigencia de los criterios para fomentar mejores comportamientos entre los fabricantes y reflejar los avances tecnológicos.

Este sistema de calificación sustituye a otros sistemas utilizados anteriormente por Vodafone. Eco Rating 2.0 proporciona un enfoque racional para la sostenibilidad y favorece la comparabilidad de los teléfonos por los consumidores.

Eco Rating 2.0 está a disposición de operadores y fabricantes a través de la web de [ForumfortheFuture](#), desde donde se puede descargar una Introducción a la herramienta y una explicación detallada de la metodología.

Para más información, por favor póngase en contacto con:

sostenibilidad@vodafone.com

Vodafone España

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las Compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 55 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 30 de septiembre de 2014, Vodafone cuenta con más de 438 millones de clientes de telefonía móvil y 11 millones de clientes de banda ancha fija. Los 14.800.000 Clientes de telefonía móvil y los 2.700.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes - individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados en el mundo de las comunicaciones. Para más información, por favor visite: www.vodafone.es