

## VODAFONE TV PRESENTA SU APUESTA PARA LAS PRÓXIMAS FIESTAS

- **La compañía refuerza su oferta de televisión de cara a las Navidades con promociones exclusivas, nuevos canales y más contenidos en Videoclub**

**Madrid, 17 de diciembre de 2015.-** Vodafone España ha anunciado hoy novedades en su oferta de televisión que permitirá, tanto a nuevas contrataciones de Vodafone TV como a los clientes de cartera, disfrutar al máximo del servicio durante las fiestas navideñas.

### **TV Total y canales a la carta para todos los clientes**

Desde hoy 17 de diciembre al 8 de enero, los usuarios de Vodafone TV podrán ver los más de 120 canales de la oferta de TV Total, independientemente del paquete que tengan contratado.

También estarán disponibles para todos los clientes el recién estrenado paquete 'Liga', que incluye 'ABONO FÚTBOL' y 'ABONO FÚTBOL 1' con 9 partidos de Liga cada jornada, Copa del Rey y programación sobre fútbol; y los canales a la carta Cazavisión y BabyTV.

Vodafone quiere potenciar así su oferta de televisión para los clientes que lo contraten durante este periodo y para los ya clientes que, de forma gratuita, verán enriquecido su servicio de forma automática, y sin que tengan que reiniciar sus descodificadores.

### **Nuevo canal: ATRESERIES**

A partir del día 22, también se incluye ATRESERIES, el nuevo canal de Atresmedia Televisión, en la oferta habitual de canales de Vodafone TV. De esta forma, los espectadores podrán disfrutar de un canal dedicado exclusivamente a la ficción, donde se darán cita las mejores series actuales y el catálogo de ficción de Atresmedia Televisión, el más importante del mercado televisivo nacional.

La oferta de ATRESERIES incluirá estrenos absolutos en televisión de series internacionales, de nuevas temporadas de ficciones multipremiadas y de miniseries españolas. A esta oferta se sumarán cine de estreno y de librería, junto a distintos formatos de producción propia que enriquecerán la experiencia de disfrutar de la ficción de forma excepcional.

El nuevo canal se emitirá en alta definición y sonido Dolby para llegar a los espectadores con la máxima calidad técnica.

### **Consumo creciente de Videoclub en Navidad**

Vodafone España también ha hecho públicos algunos datos relevantes sobre el consumo de su servicio de televisión durante las pasadas Navidades.

En concreto, Videoclub, el servicio de vídeo bajo demanda de la operadora se disparó en Navidades, especialmente el consumo de contenidos infantiles, que aumentó un 40% durante las pasadas fiestas. Sobre los títulos más consumidos, se mantienen a la cabeza los especiales de Navidad y cine de librería.

Estos datos ponen de manifiesto el uso intensivo que realizan los clientes de este servicio durante estas fechas, en las que la oferta de contenidos de Vodafone TV se ve enriquecida con títulos de estreno y especiales navideños.

De cara a las Navidades, Vodafone TV propone, entre otros especiales, dos dedicados a los más pequeños: *Una Navidad Muy Animada* con títulos como “Minions”, “Campanilla y la leyenda de la Bestia”, “Enredados”, o “Rompe Ralph”, “Ice Age 4’ o “Ga´ Hoole: la leyenda de los guardianes”; y *Especial todo Pixar*, con “Del Revés”, “Buscando a Nemo”, “ToyStory 1,2 y 3”, “Cars”, “Monstruos S.A.”, “Ratatouille”, “Wall-E”, “Brave” o “Up!”.

Y como parte de la promoción navideña, disponible para todos los abonados a Vodafone TV, los títulos “Astroboy”, “La Abeja Maya”, “Vecinos Invasores”, “El Espantatiburones”, “Ratónpolis”, entre otros muchos contenidos.

#### **Vodafone España**

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 55 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 30 de septiembre de 2015, Vodafone cuenta con más de 449 millones de Clientes de telefonía móvil y 12,3 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.186.000 Clientes de telefonía móvil y los 2.879.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes - individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Para más información, visita: [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)