



Con la participación de la marca **tiendas de la estación**

## La estación de Madrid Chamartín ofrece a sus usuarios un servicio de *wifi* gratuito

- El servicio tendrá dos modalidades: una básica y gratuita, a la que se podrá acceder mediante un sencillo registro, y otra *premium* de alta velocidad asociada a compras superiores a diez euros en algún establecimiento de **tiendas de la estación**
- Se trata de una experiencia piloto desarrollada en colaboración con Vodafone
- El objetivo es analizar su viabilidad y valorar su posible ampliación a otras estaciones

Madrid, 14 de abril de 2016 (Adif).

La estación de Madrid Chamartín ofrecerá a sus usuarios, a partir de mañana, un servicio gratuito de conexión inalámbrica a Internet (*wifi*) en su vestíbulo, en colaboración con los espacios comerciales que componen la marca **tiendas de la estación**.

El servicio habilitado en la estación tendrá dos modalidades. Por un lado, los usuarios podrán disfrutar de una conexión básica gratuita durante un máximo de 30 minutos a través de un sencillo registro que se le solicitará en el momento en que realice la conexión.

Por otra parte, los clientes que efectúen cualquier compra superior a diez euros en algún establecimiento de **tiendas de la estación** pueden beneficiarse de una conexión *premium* de alta velocidad durante todo el día insertando un código que se le facilitará en la tienda en el momento de la compra.

Esta iniciativa es una experiencia piloto, desarrollada en colaboración con Vodafone, que tiene como objetivo analizar la viabilidad de este servicio y la respuesta de los usuarios para valorar su posible ampliación a otras estaciones de Adif. El operador ha desplegado

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes.

CALLE SOR ANGELA DE LA CRUZ, 3  
28020 - MADRID  
TEL: 91 774 44 73 / 74 / 76 - 91 774 40 84



diferentes puntos de acceso *wifi* con la tecnología más avanzada para entornos masivos que les permitirá ofrecer el máximo rendimiento y la cobertura más fiable para garantizar un servicio de calidad a los usuarios.

La puesta en marcha de este servicio se suma a otras iniciativas recientes de Adif en materia tecnológica como la apertura de las estaciones de Madrid Puerta de Atocha, Madrid Chamartín y Barcelona Sants al servicio *Street View* de Google, que permite a los internautas desplazarse por el interior de las estaciones desde sus dispositivos electrónicos como si se encontraran en las instalaciones ferroviarias.

### tiendas de la estación

Esta iniciativa se enmarca en el plan que Adif desarrolla anualmente para dinamizar los espacios comerciales de las estaciones acogidas a la marca **tiendas de la estación**. Esta marca se encuentra presente, además de en la estación de Madrid Chamartín, en Madrid Puerta de Atocha, Valencia Estació del Nord, Valencia Joaquín Sorolla, Alicante, Barcelona Sants, Girona, Sevilla Santa Justa y Córdoba.

### Vodafone

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 57 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 31 de diciembre de 2015, Vodafone cuenta con más de 461 millones de Clientes de telefonía móvil y 13 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.255.000 Clientes de telefonía móvil y los 2.960.000 de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes -individuos, negocios y comunidades- a estar mejor conectados. Más información en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)